

Упоминаемость крупных украинских банков в Интернет в 2014 году

Информационный центр "ЭЛВИСТИ" представляет результаты проведенного анализа медиаприсутствия крупных украинских банков в сети Интернет в течение всего 2014 года.

В группу крупных украинских банков (группа II) по классификации НБУ в 2014 году входили 20 банков (в алфавитном порядке): VAB Банк, "Банк Кредит Днепр", "Брокбизнесбанк", "БТА Банк", "Всеукраинский банк развития", "Златобанк", "Имэксбанк", "ИНГ Банк" (Украина), "Киевская Русь", "Креди Агриколь Банк", "ОТП Банк", "Пивденкомбанк", "Пивденный", "Родовид Банк", "Укринбанк", "Универсал Банк", "Фидобанк", "Финансовая инициатива", "Форум" и "Хрещатик". По сравнению с предыдущим, 2013 годом, состав группы крупных банков Украины изменился: перешел в группу крупнейших (I) "УниКредит Банк", поглотивший "Укрсоцбанк", два банка – "Правэкс-Банк" и "Банк 3/4" – перешли в группу средних (III), а "Кредитпромбанк" оказался в группе небольших банков (IV).

Для проведения анализа медиаприсутствия крупных банков Украины в Интернет использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua>). С ее помощью за 2014 год было проанализировано более 27,9 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках (в 2013 году количество публикаций составляло 23,3 млн.).

Лидеры медиаприсутствия в Интернет среди крупных украинских банков в 2014 году

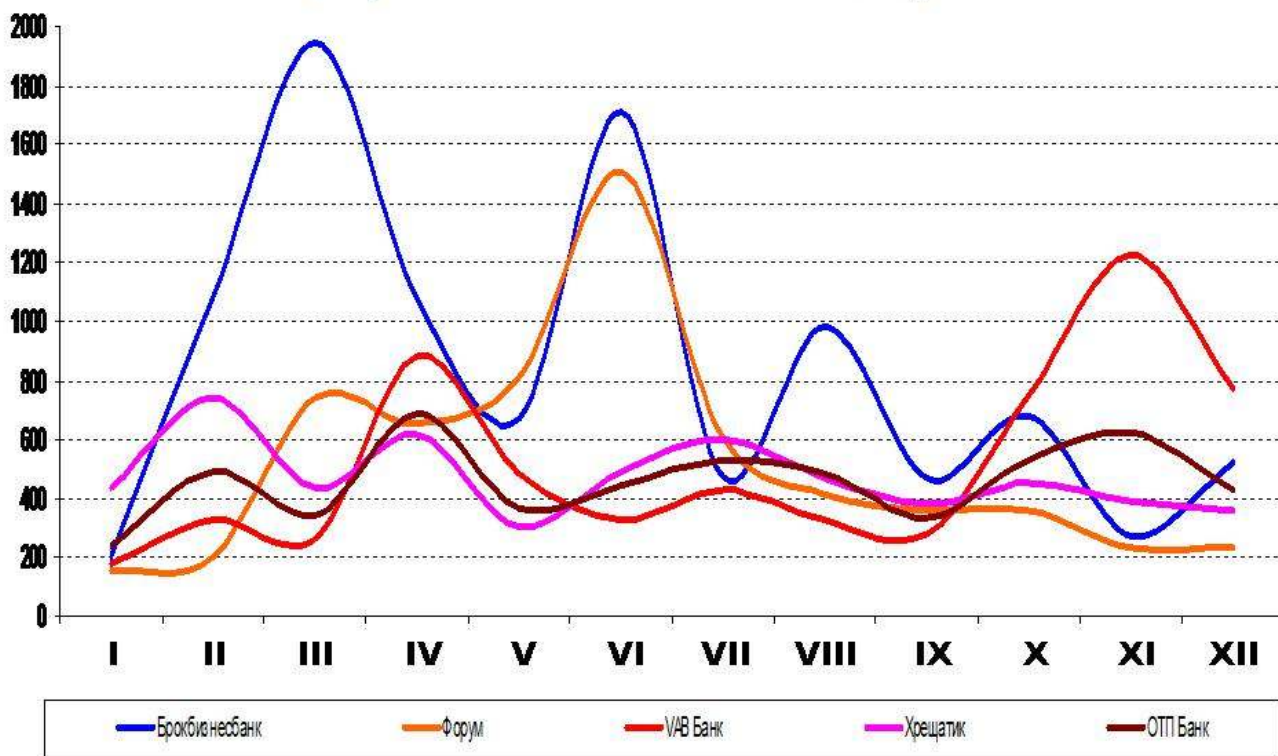


В течение 2014 года количество интернет-источников, подключенных к системе мониторинга InfoStream, увеличилось на 602 сайта – с 7758 до 8360.

По итогам анализа медиаприсутствия крупных украинских банков в электронных СМИ в 2014 году, общее количество публикаций, содержащих упоминания всех крупных банков, увеличилось по сравнению с 2013 годом на 28,5% и составило 70,3 тыс. публикаций (в 2013 году было 54,7 тыс. публикаций).

Большинство крупных банков Украины в 2014 году упоминалось в большем количестве публикаций по сравнению с предыдущим годом. Отрицательная динамика медиаприсутствия зафиксирована только у пяти банков: "Креди Агриколь Банка" (-35,9%), "БТА Банка" (-43,7%), "Банка Кредит Днепр" (-12,1%), "Родовид Банка" (-6,4%) и банка "Хрещатик" (-1,3%).

Динамика медиаприсутствия в Интернет в 2014 году пятерки крупных украинских банков-лидеров



Если в 2013 году в более чем 5 тыс. публикаций упоминался всего один банк – "Хрещатик", возглавлявший медиарейтинг, то в 2014 году в группе крупных таких банков стало уже пять, причем, "Брокбизнесбанк" упоминался в более чем 10 тыс. публикаций.

Наибольшее количество публикаций с упоминанием "Брокбизнесбанка" в 2014 году было размещено на страницах следующий интернет-СМИ:

- УНИАН (обе языковые версии) - 260 публикаций;
- Domik.net - 163 публикации;
- "УП: Економічна правда" - 157 публикаций;
- "Левый берег" (обе языковые версии) - 145 публикаций;
- "Дело.ua" - 131 публикация.

Как и в 2013 году, у трех крупных украинских банков показатель медиаприсутствия за год оказался меньше 1000 публикаций. В тройке наименее упоминаемых банков группы II в 2014 году оказались: "Златобанк", "ИНГ Банк" (Украина) и "БТА Банк" (в 2013 году в этой тройке вместо "Златобанка" был "Банк 3/4").

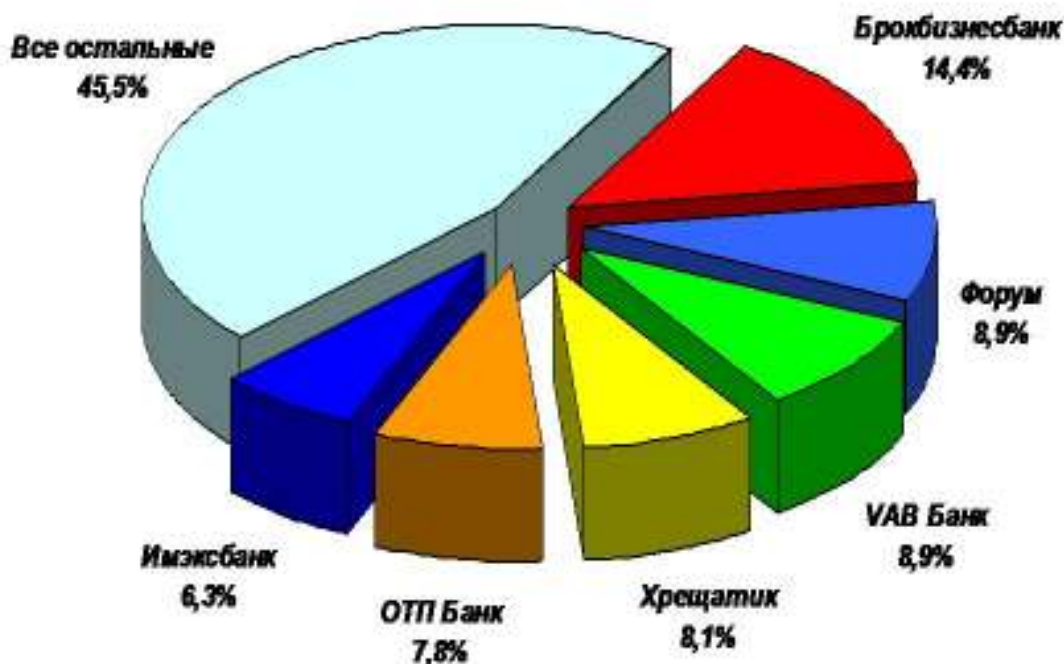
Наилучшая абсолютная динамика медиаприсутствия в 2014 году по сравнению с результатами 2013 года оказалась у "Брокбизнесбанка", количество публикаций с упоминанием которого увеличилось почти в 2,5 раза - более чем на 7 тыс. публикаций. Также значительным, более чем на 2000 публикаций, стало увеличение медиаприсутствия у "ВиЭйБи Банка" и банков "Форум" и "Киевская Русь". Почти на 2000 публикаций увеличился показатель медиаприсутствия у "ОТП Банка", почти на 1500 публикаций стало больше у "Пивденкомбанка".

Динамика медиаприсутствия наиболее упоминаемых в Интернет крупных украинских банков в 2014 году по сравнению с 2013 годом

№	Наименование банка		Количество публикаций		Абсолютная и относительная динамики медиаприсутствия	
			2 0 1 4	2 0 1 3		
1	Брокбизнесбанк	▲	10110	2995	+7115	+237,6 %
2	Форум	▲	6295	4253	+2042	+48,0 %
3	ВиЭйБи Банк	▲	6266	4011	+2255	+56,2 %
4	Хрещатик	▼	5688	5764	-76	-1,3 %
5	ОТП Банк	▲	5516	3621	+1895	+52,3 %
6	Имэксбанк	▲	4466	3493	+973	+27,9 %
7	Киевская Русь	▲	3819	1786	+2033	+113,8 %
8	Пивденкомбанк	⊕	3713	2275	+1438	+63,2 %
9	Всеукраинский банк развития	⊕	3681	3112	+569	+18,3 %
10	Фидобанк	⊕	2831	2272	+560	+24,6 %
11	Креди Агриколь Банк	▼	2733	4265	-1532	-35,9 %
12	Укринбанк	⊕	2642	2177	+465	+21,4 %
13	Пивденный	▲	2470	1643	+827	+50,3 %
14	Родовид Банк	▼	2427	2593	-166	-6,4 %
15	Финансовая инициатива	▲	2150	1410	+740	+52,5 %

Безусловным лидером по относительной динамике упоминаемости в 2014 году стал "Брокбизнесбанк" (238%). Более чем в 2 раза большем количестве публикаций упоминался банк "Киевская Русь" (114%). Также значительным стало относительное увеличение медиаприсутствия у "ИНГ Банка" (Украина) (75%), "Пивденкомбанка" (63%), "VAB Банка" (56%), банка "Финансовая инициатива" (52%), "ОТП Банка" (52%) и банка "Пивденный" (50%).

Относительное медиаприсутствие крупных украинских банков в Интернет в 2014 году



В общем количестве публикаций, в которых упоминались все крупные украинские банки в 2014 году, доля "Брокбизнесбанка" составила 14,4%, банков "Форум" и "ВиЭйБи Банк" – по 8,9%, банка "Хрещатик" – 8,1%, "ОТП Банка" – 7,8%, "Имэксбанка" – 6,3%. Как видно из диаграммы, суммарная доля шести банков-лидеров составила более половины общего количества публикаций с упоминанием всех крупных украинских банков – 55,5%.

При составлении медиарейтинга кратность упоминаний в одной публикации какого-либо банка не учитывалась, а при подсчете количества публикаций для каждого из банков не учитывались публикации, размещаемые банком на собственном интернет-ресурсе, а также публикации, которые были размещены на веб-ресурсах, относящихся к категории блогов или форумов.