

Медиаприсутствие средних украинских банков в Интернет в 2014 году

Информационный центр "ЭЛВИСТИ" представляет результаты проведенного анализа медиаприсутствия средних украинских банков в сети Интернет в течение всего 2014 года.

В группу средних украинских банков (группа III) по классификации НБУ в 2014 году входили 23 банка (в алфавитном порядке): CityCommerce Bank, "Авант-Банк", "АктаБанк", "Актив-банк", "Банк 3/4", "Диамантбанк", "Диви Банк", "Европейский газовый банк", "Клиринговый дом", "Кредобанк", "Мегабанк", "Национальные инвестиции", "Платинум Банк", "Правэкс-Банк", "Реал банк", Forward Bank/"Русский Стандарт", "Ситибанк" (Украина), "Союз", "Терра Банк", Украинский профессиональный банк, "Укрбизнесбанк", "Финбанк", "Экспобанк". По сравнению с предыдущим, 2013 годом, когда в группу входили 25 банков, состав группы средних банков Украины изменился. В группу III вошли шесть банков - "Реал банк", "Актив-банк", Forward Bank/"Русский Стандарт", "Экспобанк", "Национальные инвестиции" и "Финбанк", ранее находившиеся в группе небольших банков (IV), а также два банка, входящих в 2013 году в группу крупных: "Правэкс-Банк" и "Банк 3/4".

Для проведения анализа медиаприсутствия средних банков Украины в Интернет использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua>). С ее помощью за 2014 год было проанализировано более 27,9 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках (в 2013 году количество публикаций составляло 23,3 млн.).

Лидеры медиаприсутствия в Интернет среди средних украинских банков в 2014 году



В течение 2014 года количество интернет-источников, подключенных к системе мониторинга InfoStream, увеличилось на 602 сайта – с 7758 до 8360.

По итогам анализа медиаприсутствия средних украинских банков в электронных СМИ в 2014 году, общее количество публикаций, содержащих упоминания всех средних банков, уменьшилось по сравнению с 2013 годом на 16,9% и составило почти 37 тыс. публикаций (в 2013 году было 44,4 тыс. публикаций). Частично это связано с уменьшением количества банков в группе III (в 2013 году в группу входило 25 банков, а не 23, как в 2014 году).

Большинство средних банков Украины – 14 банков – в 2014 году упоминалось в большем количестве публикаций по сравнению с предыдущим годом, у 11 банков была зафиксирована отрицательная динамика медиаприсутствия.

В 2014 году значительно уменьшилось количество средних банков, показатель медиаприсутствия которых был в диапазоне от 2000 до 3000 публикаций: в 2013 году таких банков было 10, а в 2014 году осталось только 6. Количество средних банков, показатель медиаприсутствия которых был менее 1000 публикаций, увеличилось: в 2013 году таких банков было 6, а в 2014 году таких банков стало уже 9. Количество средних банков, показатель медиаприсутствия которых был в диапазоне от 1000 до 2000 публикаций, а также больше 3000 публикаций осталось таким же, каким было в 2013 году – 5 и 3 – соответственно. В тройке наименее упоминаемых банков группы III в 2014 году оказались: "Диви Банк", "Банк 3/4" и банк "Национальные инвестиции" – количество публикаций с упоминанием каждого из этих банков за год оказалось меньшим 250.

Динамика медиаприсутствия наиболее упоминаемых в Интернет средних украинских банков в 2014 году по сравнению с 2013 годом

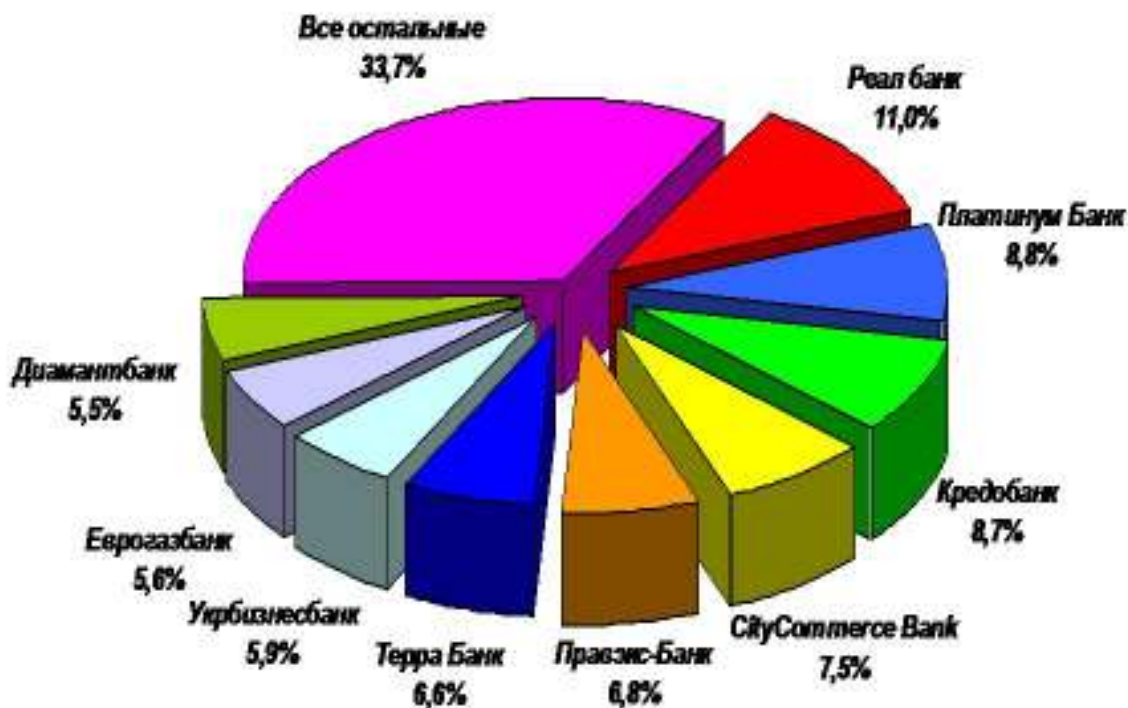
№	Наименование банка	Количество публикаций		Абсолютная и относительная динамики медиаприсутствия	
		2014	2013		
1	Реал Банк	4060	914	+3146	+344,2 %
2	Платинум Банк	3246	3221	+25	+0,8 %
3	Кредобанк	3214	3114	+100	+3,2 %
4	CityCommerce Bank	2781	2855	-74	-2,6 %
5	Правэкс-Банк	2509	3255	-746	-22,9 %
6	Терра Банк	2439	2195	+244	+11,1 %
7	Укрбизнесбанк	2200	1786	+414	+23,2 %
8	Еврогазбанк	2058	1376	+682	+49,6 %
9	Диамантбанк	2028	2067	-39	-1,9 %
10	Авант-банк	1939	1233	+706	+57,3 %
11	Финбанк	1938	712	+1226	+172,2 %
12	Актабанк	1725	2557	-832	-32,5 %
13	Русский Стандарт	1512	1604	-92	-5,7 %
14	Актив-банк	1445	767	+678	+88,4 %
15	Мегабанк	905	1694	-789	-46,6 %

Наилучшая абсолютная динамика медиаприсутствия в 2014 году по сравнению с результатами 2013 года оказалась у "Реал Банка", количество публикаций с упоминанием которого увеличилось почти в 3,5 раза – более чем на 3 тыс. публикаций. Более чем на 1200 публикаций увеличилось количество публикаций с упоминанием "Финбанка". Также значительно увеличился показатель медиаприсутствия у "Авант-банка", "Европейского газового банка" и "Актив-банка". А самым значительным было уменьшение количества публикаций с упоминанием "АктаБанка" (более чем на 800 публикаций), а также "Мегабанка" и "Правэкс-Банка" (более чем на 700 публикаций).

Абсолютным лидером по относительной динамике упоминаемости в 2014 году стал "Реал Банк" (344%). Более чем в 1,5 раза большем количестве публикаций упоминался "Финбанк" (172%). Замечательным стало относительное увеличение медиаприсутствия у банка "Клиринговый дом" (129%), "Актив-банка" (88%), "Сити Банка" (Украина) (71%), "Экспобанка" (60%) и "Авант-Банка" (57%). Более чем на треть уменьшилось медиаприсутствие в Интернет у трех средних банков: "Мегабанка" (47%), "Банка 3/4" (40%) и "АктаБанка" (33%).

Напомним, что с начала 2014 года Национальным банком Украины были признаны неплатежеспособными 33 украинских банка, в их числе оказались: CityCommerce Bank, "Актабанк", "Актив-Банк", "Еврогазбанк", "Реал Банк", "Терра Банк", "Укрбизнесбанк" и "Экспобанк". Освещение этой темы в Интернет не могло не отразиться на упоминаемости средних украинских банков.

Относительное медиаприсутствие средних украинских банков в Интернет в 2014 году



В общем количестве публикаций, в которых упоминались все средние украинские банки в 2014 году, доля девяти банков-лидеров составила почти 2/3 всех публикаций. Доля "Реал банка" составила 11%, "Платинум Банка" – 8,8%, "Кредобанка" – 8,7%, CityCommerce Bank – 7,5%, "Правэкс-Банка" – 6,8%, "Терра Банка" – 6,6%, "Укрбизнесбанка" – 5,9%, "Еврогазбанка" – 5,6% и "Диамантбанка" – 5,5%.

При составлении медиарейтинга кратность упоминаний в одной публикации какого-либо банка не учитывалась, а при подсчете количества публикаций для каждого из банков не учитывались публикации, размещаемые банком на собственном интернет-ресурсе, а также публикации, которые были размещены на веб-ресурсах, относящихся к категории блогов или форумов. Сайты, являющиеся автоматическими интеграторами новостей также при анализе не учитывались.

© Информационный центр "ЭЛВИСТИ"
+380(44)239-90-91
stream@visti.net
<http://infostream.ua/pr>