



InfoStream

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ – INFOSTREAM RATING

**М Е Д И А – Р Е Й Т И Н Г
П И В Н Ы Х Б Р Е Н Д О В**

№ 7

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОМИНАЕМОСТИ ПИВНЫХ БРЕНДОВ
В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЗА ПЕРИОД С 12.02.2007 ПО 18.02.2007**

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен очередной еженедельный анализ упоминаемости пивных брендов в средствах массовой информации, представленных в сети Интернет.

За прошедшую неделю было проанализировано 227258 (226905 - за предыдущую неделю) публикаций из более чем двух тысяч интернет-СМИ Украины, России, Беларуси и других стран на украинском и русском языках.

Данные о количестве публикаций с упоминанием анализируемых брендов за период с 12 по 18 февраля 2007 года по всем представленным в системе InfoStream источникам приведены в Таблице 1. Кроме этого, был проведен анализ упоминаемости этих же пивных марок и в исключительно украинских СМИ (более 1000 источников), данные о количестве публикаций с упоминанием брендов в украинских СМИ приведены в Таблице 2. Сравнительные диаграммы упоминаемости пивных брендов в течение анализируемой и предыдущей недель приведены на Рисунке 1 и Рисунке 2.

Таблица 1

Рейтинг упоминаемости пивных брендов *)

Место в рейтинге	Название бренда	Количество упоминаний		
		текущая неделя	предыдущая неделя	изменение
1	Балтика	50	17	+33
2	Efes	36	13	+23
3	Heineken	29	12	+17
4	Оболонь	24	1	+23
5-6	Carlsberg	21	7	+14
5-6	Сармат	21	0	+21
7	Крым	17	0	+17
8-9	Beck's	16	6	+10
8-9	Stella Artois	16	5	+11
10	Старый мельник	15	3	+12
11	Tuborg	14	10	+4
12-15	Budweiser	12	10	+2
12-15	Тинькофф	12	8	+4
12-15	Brahma	12	6	+6
12-15	Сибирская корона	12	6	+6
16-17	Staropramen	8	9	-1
16-17	Славутич	8	5	+3
18-19	Клинское	7	5	+2
18-19	Бочкарев	7	0	+7
20	Ярпиво	6	5	+1
21-22	Толстяк	5	5	0
21-22	Белый медведь	5	3	+2
23-26	Рогань	4	4	0
23-26	Сокол	4	3	+1
23-26	Львівське	4	2	+2
23-26	Дніпро	4	0	+4

27-28	Арсенал	3	6	-3
27-28	Чернігівське	3	3	0
29-30	Chill	2	6	-4
29-30	Hike	2	0	+2
31-34	Магнат	1	3	-2
31-34	Самара	1	2	-1
31-34	Skol	1	1	0
31-34	Янтар	1	1	0

Таблица 2

Рейтинг упоминаемости пивных брендов в украинских СМИ*)

Место в рейтинге	Название бренда	Количество упоминаний		
		2010	2011	Изменение
1	Оболонь	20	1	+19
2	Сармат	18	0	+18
3	Балтика	17	7	+10
4	Крым	16	0	+16
5	Heineken	10	4	+6
6	Efes	9	5	+4
7-10	Tuborg	7	7	0
7-10	Carlsberg	7	5	+2
7-10	Славутич	7	5	+2
7-10	Budweiser	7	1	+6
11	Beck's	6	0	+6
12-14	Рогань	5	5	0
12-14	Старый мельник	5	3	+2
12-14	Тинькофф	5	3	+2
15-16	Дніпро	4	0	+4
15-16	Сибирская корона	4	0	+4
17-20	Brahma	3	4	-1
17-20	Staropramen	3	4	-1
17-20	Львівське	3	2	+1
17-20	Stella Artois	3	0	+3
21-24	Арсенал	2	4	-2
21-24	Chill	2	1	+1
21-24	Hike	2	0	+2
21-24	Бочкарев	2	0	+2
25-30	Белый медведь	1	3	-2
25-30	Ярпиво	1	3	-2
25-30	Чернігівське	1	2	-1
25-30	Золотая бочка	1	0	+1
25-30	Клинское	1	0	+1
25-30	Толстяк	1	0	+1

*) Столбец "Количество упоминаний" содержит данные о результатах за последнюю (первое значение) и предыдущую (второе значение) недели, а также их разницу (третье значение) как показатель динамики изменения упоминаемости.

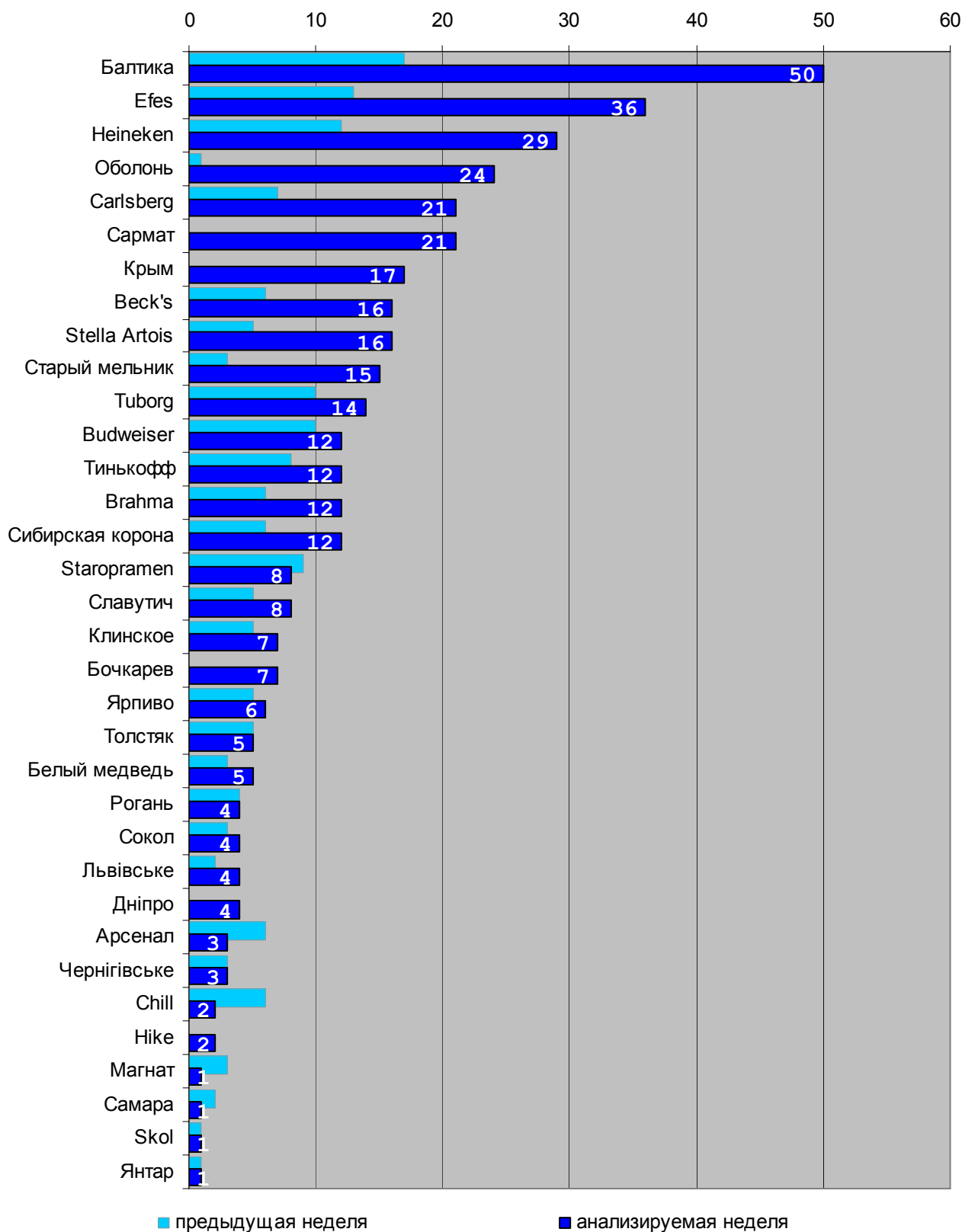


Рис. 1 Сравнительная диаграмма упоминаемости пивных брендов за период с 12 по 18 февраля 2007 года (ТОП-34)

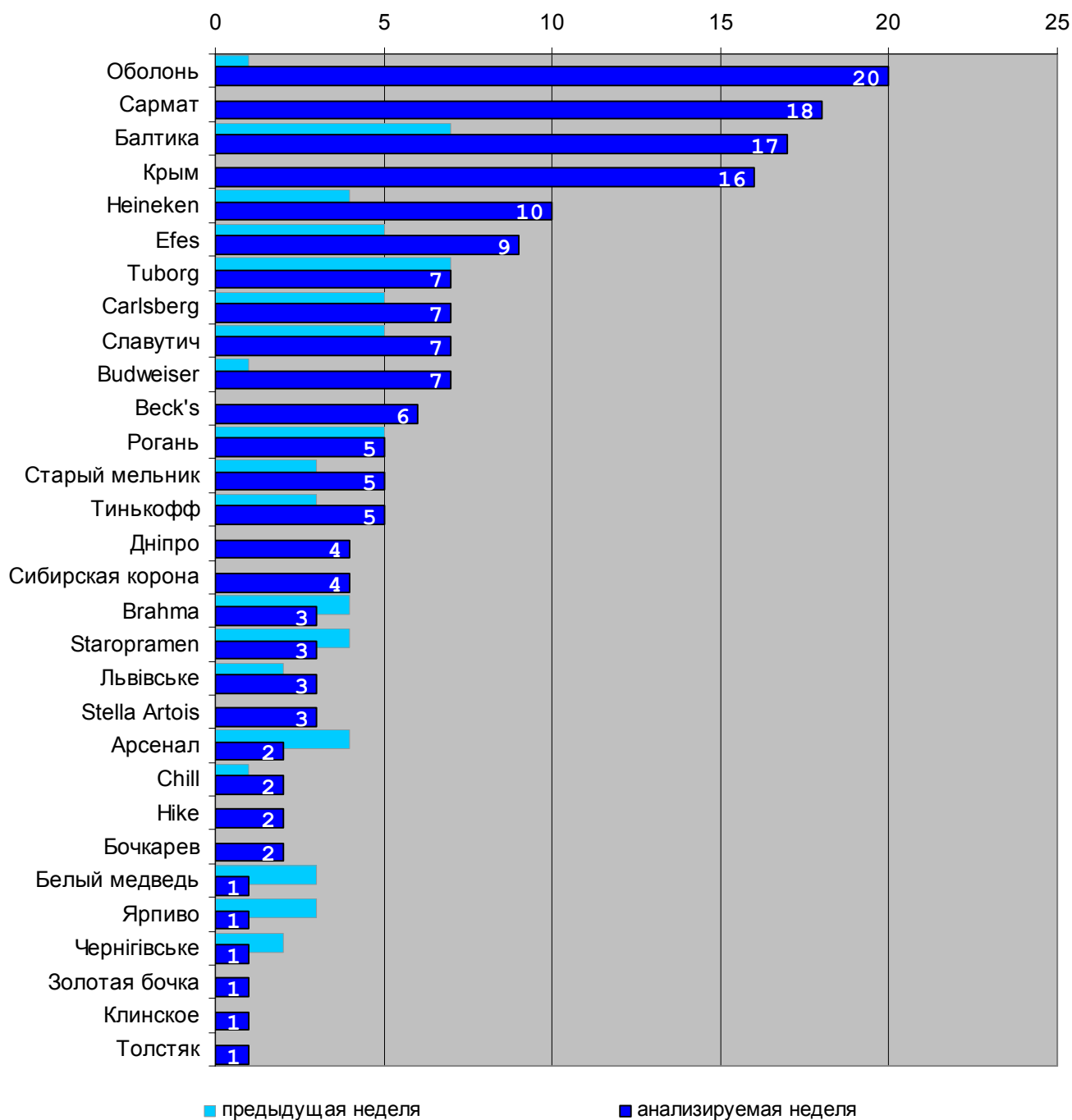


Рис. 2 Сравнительная диаграмма упоминаемости пивных брендов за период с 12 по 18 февраля 2007 года в украинских СМИ (ТОП-30)

По результатам анализа СМИ, в течение прошедшей недели первые три позиции не претерпели изменений. Лидером медиа-рейтинга вновь стал бренд "Балтика", который в течение этой недели упоминался в 50 публикациях, количество упоминаний об этом же бренде на предыдущей неделе составляло всего 17 сообщений. Сохранил свою вторую строчку рейтинга и пивной бренд Efes, количество упоминаний о котором тоже значительно увеличилось - 36 в течение недели (13 - на предыдущей). Как и на предыдущей неделе, третье место за брендом Heineken с 29 упоминаниями (12 - на предыдущей). Четвертая позиция общего рейтинга за брендом "Оболонь" - 24 публикации. Пятое и шестое места разделили между собой Carlsber и "Сармат" - они оба упоминались в 21 публикации. Отсутствовавший на предыдущей неделе пивной бренд "Крым" занял седьмую позицию рейтинга с 17 публикациями. Beck's и Stella Artois - разделили восьмое и девятое места, поскольку они оба упоминались в равном количестве публикаций - 16 за неделю. Первую десятку замкнул "Старый мельник" - он упоминался в 15 публикациях за неделю и, соответственно, занял десятое место общего медиа-рейтинга.

Самыми упоминаемыми пивными брендами в украинских интернет-СМИ стали следующие. Первая позиция рейтинга за брендом "Оболонь" - 20 упоминаний в украинских СМИ. Второе место за ТМ "Сармат", упоминавшейся в 18 сообщениях. Далее, с отставанием в одну публикацию в "украинском рейтинге" следуют "Балтика" и "Крым" - третье и четвертое места с 17 и 16 публикациями соответственно. Пятое место за брендом Heineken - 10 публикаций, шестое за Efes - 9 публикаций. Седьмую-десятую позиции разделили: Tuborg, Carlsberg, "Славутич" и Budweiser, каждый из которых упоминался в 7 публикациях в течение прошлой недели в украинских СМИ.

Анализ публикаций позволяет выделить несколько основных тематик публикаций, в которых упоминались анализируемые бренды.

Одной из наиболее резонансных тематик с упоминанием анализируемых брендов на прошлой неделе была тема, посвященная обнародованию результатов деятельности группы "Сармат" в 2006 году, за прошлый год компания получила 46,64 млн. грн. убытков. Эту цифру озвучили акционеры на своем собрании, подводя итоги за 2006 год. На фоне растущего рынка и прибылей конкурентов убыточность в этом сегменте, как отмечают эксперты, явление неожиданное. Кроме снижения прибыльности бизнеса, "Сармат" также потерял и в доле рынка. По данным гендиректора ЗАО "Укрпиво" Галины Кореньковой, доля компании

в 2006 году снизилась с 12,4% до 9,7%. Кроме "Сармата", этот показатель снизился только у Baltic Beverages Holding (с 16,4% до 15,8%). Остальные ведущие игроки нарастили свое присутствие. Так, "Оболонь", по данным самой компании, получила в 2006 году 34,8%. А генеральный директор "САН Интербрю Украина" Людмила Наконечная также сообщила о 2% приросте.

В то же время финансовый директор СКМ Роман Водолазский заявил о смене планов группы в отношении пивного крыла. "Мы уже не занимаемся продажей Сармата, этот актив достаточно привлекательный, и мы намерены вкладывать в него деньги", - заверил он. Как сообщалось, в конце прошлого года стало известно, что группа Сармат выставлена на продажу, ориентировочная сумма возможной сделки называлась \$190-210 млн.

Наиболее резонансной тематикой российских СМИ с упоминанием пивных торговых марок можно считать публикации о начале экспорта ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" своей продукции в Швейцарию. Первая партия продукции с сортом "**Балтика** N7 Экспортное" в бутылках 0,33 была отправлена с завода "Балтика - Санкт-Петербург" автомобильным транспортом. Объем первой поставки превышает 10 тыс. литров. Поставки будут осуществляться через эксклюзивного импортера "Балтики" в Швейцарии - компанию "Feldschlosschen Getranke AG", которая является лидером местного пивного рынка, ей принадлежит 45% пивного рынка страны. Компания занимается дистрибуцией 12 пивных брендов, в том числе всемирно известного бренда **Carlsberg**. "**Балтика** N7 Экспортное" будет представлено в сегменте "премиум". Стоимость "**Балтики**" в розничных сетях Швейцарии составит 2,20 - 2,40 швейцарских франков (1,35 - 1,5 Euro), а в барах и ресторанах более 5-6 франков (3,1 - 3,7 Euro). Для сравнения, в Великобритании бутылку "**Балтика** N3 Классическое" можно приобрести не дешевле чем за 1,5 фунта. В Китае стоимость "**Балтики**" колеблется от 15 до 25 юаней (\$ 1,8 - 3,0). В общем же продукция компании "Балтика" поставляется на рынки 39 стран. По итогам трех кварталов 2006 года, объем продаж брендов компании за рубежом составил 149,2 млн. литров, что на 27% превышает показатели аналогичного периода прошлого года.

Наиболее весомое сообщение, судя по количеству публикаций, из Молдавии было посвящено компании Efes Vitanta Moldova Brewery. Компания получила звание лучшего налогоплательщика 2006 года. Кроме того, молдавская компания представила новый продукт - пиво Chişinău Specială Tare. По сообщению пресс-службы компании EFES Vitanta Moldova Brewery, новое пиво отличается сочетанием высокой плотности

напитка – 16% и повышенной крепости – 7%. В сообщениях также отмечается, что компании Efes Vitanta Moldova Brewery является крупнейшим производителем пива в Республике Молдова – доля рынка в Молдове составляет на сегодняшний день порядка 70%. Помимо местных марок пива, компания представляет на молдавском рынке такие популярные бренды, как **Efes** и "**Старый Мельник**".

Анализируя изменения положений торговых марок в общем рейтинге пивных брендов, можно сказать, что наилучшая динамика количества упоминаний, по сравнению с результатами прошлого рейтинга, оказалась у брендов: "Балтика" (+33 публикации), Efes и "Оболонь" (по +23 публикации), "Сармат" (+21 публикация), Heineken и "Крым" (по +17 публикаций). Уменьшилось количество упоминаний брендов: Chill (-4 публикации), "Арсенал" (-3 публикации), "Магнат" (-2 публикации), Staropramen и "Самара" (по -1 публикации). Из брендов, отсутствовавших в прошлом медиа-рейтинге, в этом рейтинге оказалось пять: "Сармат" (21 публикация), "Крым" (17 публикаций), "Бочкарев" (7 публикаций), "Дніпро" (4 публикации) и Nike (2 публикации). В тоже время медиа-рейтинг не покинул ни один пивной бренд.

Наилучшую динамику количества упоминаний в украинских интернет-СМИ, по сравнению с результатами прошлого рейтинга, продемонстрировали бренды: "Оболонь" (+19 публикаций), "Сармат" (+18 публикаций), "Крым" (+16 публикаций) и "Балтика" (+10 публикаций). Наиболее значительно в украинских СМИ уменьшилось количество упоминаний следующих брендов: "Арсенал", "Белый медведь" и "Ярпиво" (по -2 публикации).

Информационный центр "ЭЛВИСТИ"

Украина, 03037, г. Киев, ул. М.Кривоноса, 2-А тел/факс: 38 (044) 239-9091, 247-39-40, 244-01-22 http://infostream.ua e-mail: stream@visti.net

В перечень интернет-СМИ, разместивших три и более публикации с упоминанием анализируемых пивных брендов, вошли 10 интернет-изданий:

N	Источники \ Бренды	ВСЕГО	Балтика	Efes	Heineken	Оболонь	Carlsberg	Сармат	Крым	Beck's	Stella Artois	Старый мельник
1.	"Пивное дело"	8	2	3	2	-	2	-	-	1	2	1
2.	Advertology.ru	8	3	1	1	1	1	-	-	-	1	1
3.	"Акциз"	7	3	3	3	-	-	-	-	1	1	1
4.	"Yarmarka.net"	6	2	2	2	-	-	-	-	1	2	-
5.	"Союз Российских Пивоваров"	6	3	2	2	1	1	1	-	-	-	1
6.	"Sostav.ru"	5	-	1	1	-	-	-	-	1	-	1
7.	"Publicity"	4	2	-	-	-	-	-	-	1	-	-
8.	"Рекламаштер"	4	2	-	1	1	-	-	-	-	-	-
9.	"Fin.org.ua"	3	-	-	-	2	-	2	2	1	1	-
10.	"Електронні Вісті"	3	2	2	2	-	2	-	-	-	-	-

По всем вопросам, касающимся составления данного медиа-рейтинга, Вы можете обращаться в
 Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам
 +380(44) 239-90-91, +380(44) 244-01-22 или
 e-mail: stream@visti.net

© Информационный центр "ЭЛВИСТИ"