

## Рейтинг упоминаемости крупнейших украинских банков в 2010 году

Информационный центр "ЭЛВИСТИ" представляет результаты проведенного анализа упоминаемости крупнейших украинских банков в Интернет в течение 2010 года.

Как известно, в 2010 году НБУ при делении банков на группы исключил ограничения на размер регулятивного капитала. Кроме этого, было незначительно уменьшено ограничение на размер активов. В группу крупнейших украинских банков (с активами более 13 млрд грн.) по классификации НБУ в 2010 году входили 18 банков (в порядке уменьшения размеров активов): "ПриватБанк", "Ощадбанк", "Укрэксимбанк", "Райффайзен Банк Аваль", "УкрСиббанк", "Укрсоцбанк", "Проминвестбанк", "ОТП Банк", "Альфа-Банк Украина", "ВТБ Банк", "Надра Банк", "Родовид Банк", "Форум", ПУМБ, "Сведбанк", "Финансы и Кредит", "Брокбизнесбанк" и "Кредитпромбанк". По сравнению с 2009 годом, в группу крупнейших вошли "Родовид Банк" и "Кредитпромбанк", а "Укргазбанк" и "Укрпромбанк" были переведены в категорию крупных банков (банки, с размерами активов от 4 млрд до 13 млрд грн.)

Для проведения анализа медиаприсутствия крупнейших банков Украины в Интернет использовалась система автоматического мониторинга новостей - InfoStream (<http://infostream.ua>). С ее помощью за 2010 год было проанализировано более 19,4 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках. В течение 2010 года количество интернет-источников, подключенных к системе мониторинга, увеличилось более чем на 870 сайтов - с 4,3 тыс. до 5,2 тыс.

### Рейтинг медиаприсутствия крупнейших украинских банков в Интернет в 2010 году



По итогам анализа медиаприсутствия крупнейших украинских банков в электронных СМИ в 2010 году, общее количество публикаций, содержащих упоминания всех крупнейших банков, уменьшилось по сравнению с 2009 годом на 30% и составило 190 тыс. публикаций.

Подавляющее большинство крупнейших банков Украины в 2010 году упоминались в меньшем количестве публикаций по сравнению с предыдущим годом. Среднее значение относительного уменьшения количества публикаций составило 33,7% (минимальное значение – 8,2%, максимальное – 62,9%). Положительная динамика медиаприсутствия оказалась только у четырех банков: "ПриватБанка", банка "Форум", "ВТБ Банка" и "Брокбизнесбанка". Среднее значение относительного увеличения количества публикаций составило 9,6% (минимальное значение – 0,8%, максимальное – 26,5%).

В качестве основной причины значительного сокращения упоминаемости большинства крупнейших банков можно назвать относительное благополучие банковского сектора, наступившее в 2010 году. По сравнению с предыдущими годами – 2008 и 2009, в 2010 году не произошло никаких крупных ажиотажных негативных событий, связанных с банкротством банков, возвращением депозитов вкладчикам или выплатой компенсаций вкладов.

Второй год подряд характерным для рейтинга упоминаемости крупнейших банков является отсутствие значительной разницы в значениях показателей медиаприсутствия банков, что говорит об относительной стабилизации информационного присутствия крупнейших участников банковского рынка Украины в Интернет.

### Динамика медиаприсутствия крупнейших украинских банков в Интернет в 2010 году

№	Наименование банка		Количество публикаций		Абсолютная и относительная динамики медиаприсутствия	
			2010	2009		
1	Укрсоцбанк	▲	20543	22380	-1837	-8,2 %
2	ПриватБанк	▲	19886	19719	+167	+0,8 %
3	Ощадбанк	▼	18140	32158	-14018	-43,6 %
4	Райффайзен Банк Аваль	▲	17994	21428	-3434	-16,0 %
5	Укрэксимбанк	▲	15962	18332	-2370	-12,9 %
6	Надра Банк	▼	12912	34838	-21926	-62,9 %
7	Форум	▲	12007	11685	+322	+2,8 %
8	Родовид Банк	☀	11792	26220	-14428	-55,0 %
9	УкрСиббанк	▲	10427	13229	-2802	-21,2 %
10	ОТП Банк	▲	7936	8765	-829	-9,5 %
11	ВТБ Банк	▲	7513	5846	+1667	+28,5 %
12	Проминвестбанк	▼	6791	13432	-6641	-49,4 %
13	Финансы и Кредит	▼	6701	13933	-7232	-51,9 %
14	ПУМБ	=	5432	7249	-1817	-25,1 %
15	Брокбизнесбанк	▲	4911	4625	+286	+6,2 %
16	Сведбанк	▼	4020	6419	-2399	-37,4 %
17	Кредитпромбанк	☀	3520	5732	-2212	-38,6 %
18	Альфа-Банк Украина	=	2501	4148	-1647	-39,7 %

В 2010 году в более чем 20 тыс. публикаций упоминался только один банк - "Укрсоцбанк" (в 2009 году таких банков было шесть - "Надра Банк", "Ощадбанк", "Укрпромбанк", "Укргазбанк", "Укрсоцбанк", "Райффайзен Банк Аваль"). Показатель медиаприсутствия "ПриватБанка" оказался, как и в 2009 году, очень близким к двадцатитысячному рубежу, но так не достиг его. Восемь крупнейших украинских банков упоминались в 2010 году в более чем 10 тыс. публикаций (в 2009 году таких банков было двенадцать).

Уже третий раз, начиная с 2004 года, годовой рейтинг упоминаемости крупнейших украинских банков в интернет-СМИ возглавил "Укрсоцбанк". В рейтинге медиаприсутствия в 2009 году этот банк занимал пятую позицию.

Наилучшая абсолютная динамика медиаприсутствия в 2010 году по сравнению с результатами 2009 года оказалась у "ВТБ Банка", количество публикаций с упоминанием этого банка увеличилось более чем на 1600 публикаций. В тройку лидеров по абсолютному увеличению показателя присутствия в Интернет вошли также банк "Форум" и "Брокбизнесбанк", количество публикаций с упоминанием этих банков увеличилось примерно на 300 публикаций.

Наибольшая отрицательная абсолютная динамика медиаприсутствия в 2010 году оказалась у банков, оказавшихся в эпицентре ажиотажных событий банковской сферы предыдущих двух лет: "Надра Банка", количество публикаций с упоминанием которого уменьшилось почти на 22 тыс. публикаций, "Родовид Банка" и "Ощадбанка", показатели медиаприсутствия которых уменьшились более чем на 14 тыс. публикаций.

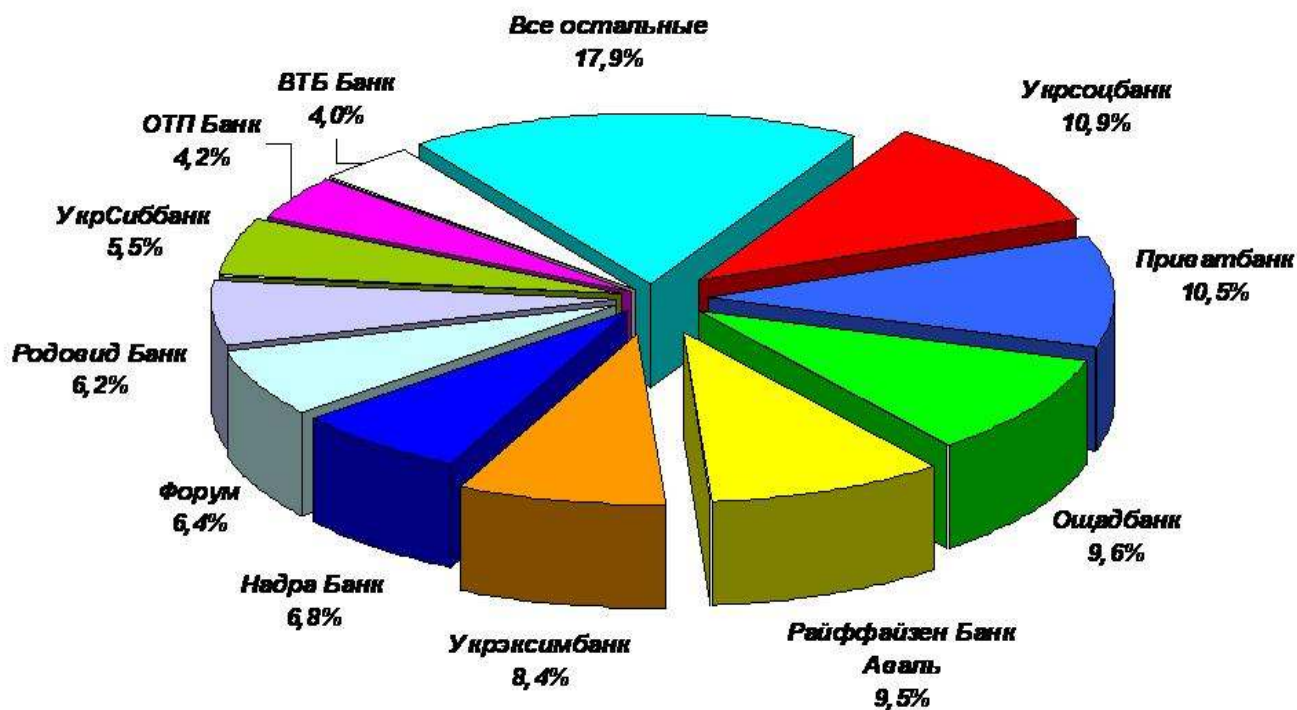
Наилучшая относительная динамика медиаприсутствия в 2010 году по сравнению с результатами 2009 года оказалась также у "ВТБ Банка". Количество публикаций с упоминанием "ВТБ Банка" увеличилось по сравнению с 2009 годом на 28,5%. В тройку лидеров по относительному увеличению показателя медиаприсутствия в 2010 году вошли "Брокбизнесбанк" (+6,2%) и "Форум" (+2,8%).

Отрицательная относительная динамика медиаприсутствия по итогам исследования оказалась максимальной у "Надра Банка" (-62,9%). Значительным этот показатель был также у "Родовид Банка" (-55%) и банка "Финансы и Кредит" (-51,9%).

В общем количестве публикаций, в которых упоминались все крупнейшие украинские банки в 2010 году, доля "Укрсоцбанка" составила 10,9%, "Приватбанка" - 10,6%, "Ощадбанка" и "Райффайзен Банка Аваль" - 9,6% и 9,5% соответственно, "Укрэксимбанк" - 8,4%. Более 6% составили публикации с упоминанием "Надра Банка", банка "Форум" и "Родовид Банка". Доля "УкрСиббанка" составила 5,5% всех публикаций, "ОТП Банка" и "ВТБ Банка" - около 4%, "Проминвестбанка" и банка "Финансы и Кредит" - 3,6% и 3,5% соответственно. У Первого Украинского Международного банка (ПУМБ), "Брокбизнесбанка" и "Сведбанка" доля публикаций составила менее 3%, а у "Кредитпромбанка" и "Альфа-Банка" Украина - менее 2%.

Суммарная доля банков, вошедших в пятерку лидеров упоминаемости – "Укрсоцбанка", "Приватбанка", "Ощадбанка", "Райффайзен Банка Аваль" и "Укрэксимбанка" – составила почти половину общего количества публикаций с упоминанием всех крупнейших банков (49%).

## Относительное медиаприсутствие крупнейших украинских банков в Интернет в 2010 году



### Все остальные

Проминвестбанк - 3,6%, Финансы и Кредит - 3,5%, ПУМБ - 2,9%, Брокбизнесбанк - 2,6%, Сведбанк - 2,1%, Кредитпромбанк - 1,9%, Альфа-Банк Украина - 1,3%

При составлении медиарейтинга кратность упоминаний в одной публикации какого-либо банка не учитывалась, а при подсчете количества публикаций для каждого из банков не учитывались публикации, размещаемые банком на собственном интернет-ресурсе, а также публикации, которые были размещены на веб-ресурсах, относящихся к категории блогов или форумов.

© Информационный центр "ЭЛВИСТИ"  
 +380(44)239-90-91  
 stream@visti.net  
<http://infostream.ua/pr>