



InfoStream

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ - INFOSTREAM REPORT

МЕДИА – ОТЧЁТ

**об упоминаемости страховых компаний и
основных событиях рынка страхования жизни
за период с 15.02.09 по 15.03.09**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение.....	3
2. Медиа-присутствие страховых компаний в электронных СМИ	3
2.1 Медиа-рейтинг упоминаемости страховых компаний	3
Рейтинг упоминаемости страховых компаний.....	3
Сравнительная диаграмма упоминаемости страховых компаний в украинских СМИ	4
2.2 Динамика упоминаемости страховых компаний	5
Изменение упоминаемости страховых компаний по сравнению с предыдущим периодом	5
Страховые компании, показавшие положительную динамику упоминаемости.....	6
Страховые компании, показавшие отрицательную динамику упоминаемости	6
2.3 Основные информационные поводы упоминаемости страховых компаний	7
2.4 Интернет-источники, размещавшие публикации с упоминанием анализируемых участников рынка лайфвого страхования	13
Перечень интернет-СМИ и количество публикаций с упоминанием анализируемых страховых компаний на каждом из них	13
Количество интернет-СМИ, которые публиковали информацию о каждой из анализируемых страховых компаний.....	18
Перечень интернет-СМИ, разместивших наибольшее количество публикаций с упоминаниями анализируемых страховых компаний.....	19
3. Основные события рынка лайфвого страхования.....	20
3.1 Основные события рынка лайфвого страхования в Украине	20
3.2 Основные события рынка лайфвого страхования в России	27
3.3 Основные события рынка лайфвого страхования в мире.....	28
Список страховых компаний, упоминание которых анализировалось за отчетный период, а также редакции запросов, по которым осуществлялся поиск.....	29

1. Введение

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ упоминаемости в интернет-СМИ некоторых страховых компаний (приложение 1), работающих на рынке страхования жизни в Украине, и основных событиях рынка лайфвого страхования.

Для анализа упоминаемости использовалась система мониторинга новостной информации в Интернет **InfoStream** (<http://infostream.ua>).

Общее количество публикаций, проанализированных за период с **15 февраля 2009 года по 15 марта 2009 года** составило **1230069 публикаций**.

2. Медиа-присутствие страховых компаний в электронных СМИ

2.1 Медиа-рейтинг упоминаемости страховых компаний

По результатам анализа упоминаемости страховых компаний в средствах массовой информации, представленных в Интернет, за анализируемый период (15.02.09–15.03.09) были зафиксированы упоминания выбранных страховых компаний в **619 публикациях** во всех интернет-СМИ и в **518 публикациях** только украинских интернет-СМИ (Таблица 1).

ТАБЛИЦА 1

Рейтинг упоминаемости страховых компаний

№	Название страховой компании	Количество публикаций с упоминанием компании	
		во всех интернет-СМИ	в украинских интернет-СМИ
1	"Allianz Украина"	187	130
2	"Оранта-Життя"	169	133
3	"ТАС"	83	83
4	"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"	37	37
5-6	"VAV Життя"	22	21
5-6	"Дженералі Гарант Страхування життя"	22	20
7	"Блакитний поліс"	19	19
8	"Страхові традиції-Життя"	16	16
9-10	"ПЗУ Україна страхування життя"	12	12
9-10	"ЕККО"	12	12
11	KD Life	10	10
12	"Ренесанс Життя"	7	2
13-16	"Граве Україна"	5	5
13-16	"АСКА-Життя"	5	5
13-16	"УСГ Життя"	5	5
13-16	"Юпітер Вієнна Іншуранс Груп"	5	5
17	"Брама Життя"/"Дельта Жизнь"	2	2
18	"Фортіс Страхування Життя Україна"	1	1
19	"АЛІКО АІГ Життя"	0	0
20	Cardif	0	0

Сравнительная диаграмма упоминаемости страховых компаний в украинских электронных СМИ приведена на Рис. 1.

Сравнительная диаграмма упоминаемости страховых компаний в украинских СМИ

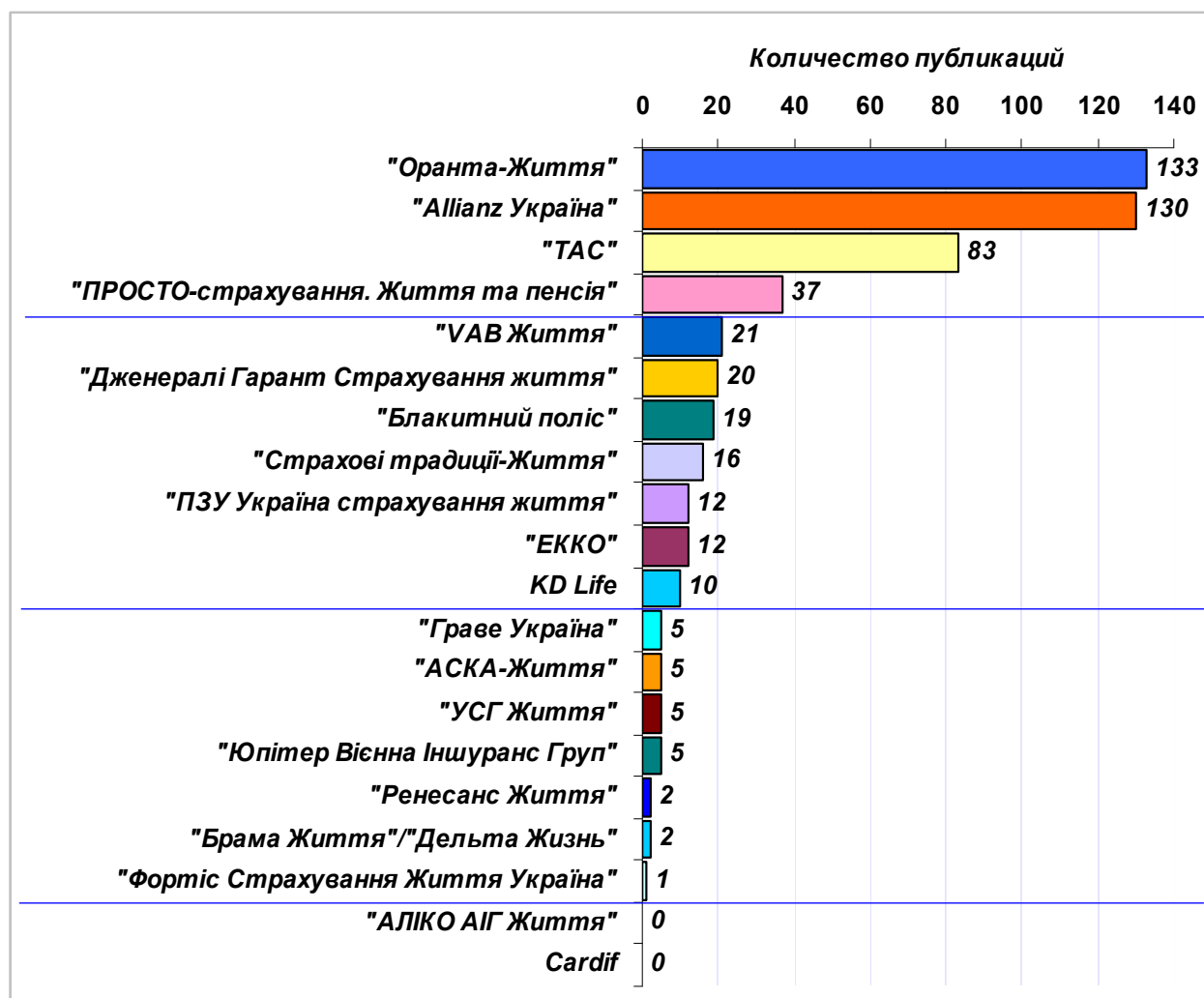


Рис. 1

Безусловными лидерами медиа-присутствия как в украинских, так и во всех русско- и украиноязычных интернет-СМИ, подключенных к системе мониторинга InfoStream, стали страховые компании **"Оранта-Життя"** и **"Allianz Україна"**. На долю этих компаний пришлось **50,8% всех публикаций** из украинских электронных СМИ и **57,5% всех публикаций** из всех русско- и украиноязычных интернет-источников.

По итогам анализа упоминаемости страховых компаний за отчетный период (15.02.09–15.03.09) можно выделить несколько условных групп.

К первой группе можно отнести компании **"Оранта-Життя"**, **"Allianz Україна"**, **"ТАС"** и **"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"**. Упоминания каждой из этих компаний встречались в более чем 30 публикациях.

Во вторую группу можно объединить компании **"VAB Життя"**, **"Дженералі Гарант Страхування життя"**, **"Блакитний поліс"**, **"Страхові традиції-Життя"**,

"ПЗУ Україна страхування життя", "ЕККО" и KD Life. Упоминания каждой из этих компаний встречались в более чем 10 публикациях.

В третью группу можно включить компании, упоминание которых было очень незначительным (в менее чем 10 публикациях): "Граве Україна", "АСКА-Життя", "УСГ Життя", "Юпітер Вієнна Іншуранс Груп", "Ренесанс Життя", "Брама Життя"/"Дельта Жизнь" и "Фортіс Страхування Життя Україна".

В последнюю, четвертую группу, можно объединить страховые компании, упоминаний которых за анализируемый период не было: "АЛІКО АІГ Життя" и Cardif.

2.2 Динамика упоминаемости страховых компаний

Общее количество публикаций с упоминаниями анализируемых страховых компаний в украинских электронных СМИ по сравнению с предыдущим периодом уменьшилось на **5,8%** и составило **518 публикаций** (за прошлый аналогичный период было 550 публикаций) (Таблица 2).

ТАБЛИЦА 2

Изменение упоминаемости страховых компаний по сравнению с предыдущим периодом

№	Название страховой компании	Количество публикаций		
		за период с 15.02.09 по 15.03.09	за период с 15.01.09 по 15.02.09	Δ
1	"Оранта-Життя"	133	136	-3
2	"Allianz Україна"	130	93	+37
3	"ТАС"	83	71	+12
4	"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"	37	44	-7
5	"VAB Життя"	21	12	+9
6	"Дженералі Гарант Страхування життя"	20	10	+10
7	"Блакитний поліс"	19	12	+7
8	"Страхові традиції-Життя"	16	62	-46
9-10	"ПЗУ Україна страхування життя"	12	0	+12
9-10	"ЕККО"	12	1	+11
11	KD Life	10	12	-2
12-15	"Граве Україна"	5	26	-21
12-15	"АСКА-Життя"	5	4	+1
12-15	"УСГ Життя"	5	19	-14
12-15	"Юпітер Вієнна Іншуранс Груп"	5	3	+2
16-17	"Ренесанс Життя"	2	0	+2
16-17	"Брама Життя"/"Дельта Жизнь"	2	24	-22
18	"Фортіс Страхування Життя Україна"	1	16	-15
19-20	"АЛІКО АІГ Життя"	0	3	-3
19-20	Cardif	0	2	-2

Анализ изменения упоминаемости анализируемых страховых компаний по сравнению с предыдущим периодом позволяет сделать вывод, что к числу компаний, имеющих стабильное медиа-присутствие в украинских электронных СМИ (относительное изменение количества публикаций с упоминанием компании не превышает 5%), можно отнести только одну компанию - **"Оранта-Життя"** (2,2%).

К числу компаний, имеющих относительно стабильное медиа-присутствие (относительное изменение количества публикаций с упоминанием компании не превышает 20%), можно отнести только три компании:

- **"ТАС"** (16,9%);
- **"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"** (15,9%);
- **KD Life** (16,7%).

Список страховых компаний, продемонстрировавших положительную абсолютную динамику упоминаемости, возглавила компания **"Allianz Україна"**, а в список вошли 10 компаний (Таблица 3).

ТАБЛИЦА 3

Страховые компании, показавшие положительную динамику упоминаемости

Название страховой компании	Абсолютное увеличение количества публикаций
"Allianz Україна"	+37
"ПЗУ Україна страхування життя", "ТАС"	по +12
"ЕККО"	+11
"Дженералі Гарант Страхування життя"	+10
"VAV Життя"	+9
"Блакитний поліс"	+7
"Ренесанс Життя", "Юпітер Вієнна Іншуранс Груп"	по +2
"АСКА-Життя"	+1

В список страховых компаний, количество публикаций с упоминанием которых уменьшилось, также вошли **10 компаний** (Таблица 4).

ТАБЛИЦА 4

Страховые компании, показавшие отрицательную динамику упоминаемости

Название бренда	Абсолютное уменьшение количества публикаций
"Страхові традиції-Життя"	-46
"Брама Життя"/"Дельта Жизнь"	-22
"Граве Україна"	-21
"Фортіс Страхування Життя Україна"	-15
"УСГ Життя"	-14
"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"	-7
"АЛІКО АІГ Життя", "Оранта-Життя"	по -3
Cardif, KD Life	по -2

2.3 Основные информационные поводы упоминаемости страховых компаний

2.3.1 "Оранта-Життя"

Практически все упоминания компании "Оранта-Жизнь" за отчетный период были связаны с освещением деятельности этой компании на рынке. Основных информационных поводов было одиннадцать, каждому из которых было посвящено около 10 публикаций. Ниже приведен перечень событий, в контексте которых встречалось упоминание СК "Оранта-Жизнь" (в порядке уменьшения количества публикаций):

- 1) участие представителей СК "Оранта-Жизнь" в круглом столе, организованном журналом "Майбутнє" на тему "Антикризисный лайф: как выжить и преуспеть в условиях кризиса" [12% всех публикаций];
- 2) презентация СК "Оранта-Жизнь" дополнительного варианта программы "Максимум" под названием "Долгожитель", предлагающего удобные тарифы и оптимальные условия накопительного страхования для клиентов старше 64 лет [9% всех публикаций];
- 3) проведение СК "Оранта-Жизнь" мотивационного конкурса для агентов собственной сети и сети НАСК "Оранта" - "Оберегай по Максимуму" [8% всех публикаций];
- 4) начало нового конкурса для агентов собственной сети СК "Оранта-Жизнь" - "Восток и Запад всегда вместе!", проводимого с 1 по 31 марта 2009 года [8% всех публикаций];
- 5) подведение СК "Оранта-Жизнь" итогов работы за 2008 год [8% всех публикаций];
- 6) получение СК "Оранта-Жизнь" аккредитации в ОАО "Ощадбанк" как компания по страхованию жизни [7% всех публикаций];
- 7) проведение тренинг-центром СК "Оранта-Жизнь" обучения сотрудников Головного офиса на тему: "Использование телефонных переговоров в клиентском сервисе компании" [7% всех публикаций];
- 8) запуск НАСК "Оранта" прямого страхования через сайт компании "Оранта-Онлайн" (<http://www.online.oranta.ua>) (в числе заявок, поступившими с сайта были заявки на заключение договоров страхования жизни компании "Оранта-Жизнь") [7% всех публикаций];
- 9) подведение СК "Оранта-Жизнь" итогов и торжественной церемонии награждения победителей конкурса "Колесо Удачи", проводимого в период с 01.08.2008 по 31.12.2008 [6% всех публикаций];
- 10) участие представителей СК "Оранта-Жизнь" в конференции "Страхование жизни в России и СНГ", проводившейся 12-13 февраля 2009 года в Москве [6% всех публикаций];
- 11) переезд Киевской региональной Дирекции СК "Оранта-Жизнь" в новый офис, расположенный по адресу г. Киев, ул. Красноармейская 65, офис 405 [6% всех публикаций].

В пяти публикациях встречалось упоминание СК "Оранта-Жизнь" в публикации и републикации статьи Андрея Петрова на портале TRISTAR.com.ua "Что может вернуть доверие клиентов к СК" (02.03.2009).

Также можно отметить несколько аналитических материалов в Интернет, в которых также упоминалась компания "Оранта-Жизнь": "Испытание минусом. Рейтинг инвестиционных фондов Украины", Виталия Шапрана и Романа Корнилюка ("Эксперт", 22.02.09) и "Северный полис", Виктории Руденко ("Контракты", 26.02.09).

Две публикации касались обнародования Центром информационной политики Лиги страховых организаций Украины ТОП-10 среди пресс-служб страховых компаний - членов Лиги по итогам 2008 года (СК "Оранта-Жизнь" замкнула десятку лидеров).

2.3.2 "Allianz Україна"

Как и у компании "Оранта-Жизнь", практически все упоминания СК "Allianz Україна" за отчетный период были связаны с освещением вопросов деятельности этой компании. Основных информационных поводов было восемь, каждому из которых было посвящено около 13 публикаций. Основными событиями, связанными со СК "Allianz Україна" за отчетный период стали (в порядке уменьшения количества публикаций):

- 1) заключение СК "Allianz Украина" договора страхования части строительно-монтажных рисков и рисков гражданской ответственности консорциума турецких компаний Dogus/Alarko/YDA при строительстве нового пассажирского терминала на территории международного аэропорта "Борисполь" [13% всех публикаций];
- 2) заключение СК "Allianz Украина" двух договоров облигаторного перестрахования с Allianz SE [12% всех публикаций];
- 3) заключение СК "Allianz Украина" договора добровольного медицинского страхования и страхования сотрудников "Агронафтогазтехсервиса" от несчастного случая в 2009 году (страховая сумма по договору составила 8,07 млн. грн.) [12% всех публикаций];
- 4) возмещение СК "Allianz Украина" двум частным клиентам совокупного ущерба в размере 978,805 тыс. грн. за два автомобиля, застрахованных по программе АвтоКАСКО "Формула" [11% всех публикаций];
- 5) подведение СК "Allianz Украина" итогов своей деятельности на рынке туристического страхования в 2008 году (компанией были застрахованы более 170 тыс. туристов, выезжающих за рубеж, а также урегулированы и осуществлены выплаты по 1670 страховым случаям) [10% всех публикаций];
- 6) возмещение СК "Allianz Украина" ущерба в размере 3,479 млн. грн. за поломку буровой установки при выполнении свайных работ на одной из строительных площадок в Киеве [9% всех публикаций];
- 7) возмещение СК "Allianz Украина" ущерба в размере 841,354 грн. за поломку автокрана при выполнении погрузочных работ на одной из строительных площадок в Киеве [9% всех публикаций];
- 8) увеличение тарифов по КАСКО страховыми компаниями как по новым, так и по старым полисам (в течение января-февраля 2009 года страховщики на 20-30% подняли тарифы по КАСКО (публикация Светланы Слесарук "За страховки придется доплатить" в газете "Деловая столица", от 2 марта 2009 г.)) [8% всех публикаций].

В восьми публикациях встречалось упоминание СК "Allianz Украина" в публикации и републикациях статьи Виктории Гончарук в еженедельнике "Власть денег" "Дорожные проИСКИ" от 7 марта 2009 г.

Также можно отметить несколько аналитических материалов в Интернет, в которых также упоминалась компания "Allianz Украина": "Правда со скидкой", Маргариты Ормоцадзе ("Власть денег", 20.02.09), "Компенсаторы давления", Олеси Остафиевой ("Газета Бизнес", 23.02.09), "Работа по совместительству в период кризиса", Елены Буруль ("Журнал Деньги", 26.02.09), "Конец эпохи бесплатной медицины", Татьяны Очимовской (Газета "Комментарии", 06.03.09).

По две публикации было посвящено: обнародованию Центром информационной политики Лиги страховых организаций Украины ТОП-10 среди пресс-служб страховых компаний - членов Лиги по итогам 2008 года (СК "Allianz Украина" почти вошла в десятку лидеров) и заключению договора страхования ответственности луцким филиалом СК "Allianz Украина" компании "Модерн-Экспо".

2.3.3 "ТАС"

В отличие от компаний "Оранта-Жизнь" и "Allianz Украина", упоминания страховой компании (страховой группы) "ТАС" в контексте страхования жизни имели менее массовый характер.

Наиболее резонансным стало упоминание этой компании в публикации и републикациях статьи Татьяны Павлюченко в газете "Дело" за 20.02.2009 "Страховой полис для маленьких" [15 публикаций, 18% всех публикаций].

Упоминание компании "ТАС" в публикации и републикациях материала Надежды Гоцуенко в еженедельнике "Зеркало недели" "Не прячьте ваши денежки..." Как застраховаться от недобросовестных страховщиков?" (28.02.2009), встречалось в девяти публикациях [11% всех публикаций].

Упоминание компании "ТАС" в публикации и републикациях материала Регины Дацюк в "Экономических известиях" "Страховщики ищут канал" (24.02.2009), а также статьи Маргариты Ормоцадзе в еженедельнике "Власть денег" "Здоровья не желаю" (07.03.2009) встречалось в восьми публикациях каждая [по 10% всех публикаций].

В семи публикациях встречалось упоминание компании "ТАС" в материале Регины Дацюк в "Экономических известиях" "Страховщики выходят на пенсию" (04.03.2009) [по 8% всех публикаций].

Шесть публикаций интернет-СМИ были посвящены результатам деятельности ЗАО "Страховая компания "ТАС" в 2008 году [6% всех публикаций].

По пять публикаций было посвящено: статье Андрея Петрова на портале TRISTAR.com.ua "Что может вернуть доверие клиентов к СК" (02.03.2009), информации СК "ТАС" о том, что компания занимает активную позицию на рынке страхования жизни на сайте компании (18.02.2009), републикации материала Наталии Яковлевой "Чем грозит заемщику смена страховой компании?", впервые опубликованного на сайте Ricardo.com.ua 12.02.2009 [по 6% всех публикаций].

По две публикации было посвящено: обнародованию Центром информационной политики Лиги страховых организаций Украины ТОП-10 среди пресс-служб страховых компаний - членов Лиги по итогам 2008 года (как и СК "Allianz Украина", СК "ТАС" не хватило 1% публикаций для того, чтобы войти в ТОП-10) и проведению "Для открытых дверей" в СК "ТАС".

2.3.4 "ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"

Медиа-присутствие СК "ПРОСТО-страхование. Жизнь и пенсия" за отчетный период было связано с семью основными темами (в порядке уменьшения количества публикаций по каждой из тем):

- 1) участие украинских страховых компаний в пенсионной системе (статья Регины Дацюк "Страховщики выходят на пенсию", опубликованная в "Экономических известиях" 4 марта) [19% всех публикаций];
- 2) назначение Виктора Суслова, уволенного год назад с должности заместителя министра внутренних дел, главой Государственной комиссии по регулированию рынков финансовых услуг (Госфинуслуг) [14% всех публикаций];
- 3) публикации в СМИ статьи Андрея Петрова на портале TRISTAR.com.ua "Что может вернуть доверие клиентов к СК" (02.03.2009) [14% всех публикаций];
- 4) разработка лайфовыми страховыми компаниями антикризисного сценария развития своего рынка в 2009 году (статья Регины Дацюк "Страховщики ищут канал" в "Экономических известиях" 24 февраля) [14% всех публикаций];

- 5) проведение 26 февраля 2009 года Международной конференция "Реформа системы пенсионного обеспечения в Украине" (СК "ПРОСТО-страхование. Жизнь и пенсия" была официальным партнером конференции) [11% всех публикаций];
- 6) интервью Председателя правления "Просто-страхование. Жизнь и пенсия" Галины Третьяковой изданию "Дело", касающееся пенсионной реформы в Украине (автор: Татьяна Павлюченко, 20 февраля) [8% всех публикаций];
- 7) рост числа страховых компаний, присоединившихся к Хартии социальной ответственности и деловой репутации участников страхового рынка Украины (материал ЛСОУ) [8% всех публикаций].

Одна публикация была посвящена сообщению СК "Просто-страхование. Жизнь и пенсия" о том, что в 2008 году компания выплатила страховых выплат на общую сумму 33 тыс. грн.

2.3.5 "VAB Життя"

Все публикации с упоминанием СК "VAB Жизнь" за отчетный период были связаны с тремя темами, каждой из которых было посвящено около 7 публикаций (в порядке уменьшения количества публикаций по каждой из тем):

- 1) договоренность СК "VAB Жизнь" "ПриватБанком" о льготном обслуживании физических лиц (с клиентов компании "VAB Жизнь" не будут взиматься комиссионные платежи при перечислении ими страховых взносов через сеть дирекций и отделений "ПриватБанка" - все затраты на перевод денежных средств будет нести страховая компания) [38% всех публикаций];
- 2) обслуживание "VAB Банком" всех клиентов-физических лиц СК "VAB Жизнь" на льготных условиях (с клиентов не взимаются комиссионные платежи при перечислении ими страховых взносов через сеть дирекций и отделений "VAB Банка" - все затраты на перевод денежных средств несет страховая компания) [33% всех публикаций];
- 3) подведение СК "VAB Жизнь" результатов деятельности в 2008 году [29% всех публикаций].

2.3.6 "Дженералі Гарант. Страхування життя"

Публикации с упоминанием СК "Дженералі Гарант. Страхование жизни" за отчетный период были связаны только с двумя темами:

- 1) рост продаж страховыми компаниями полисов накопительного страхования для детей (статья Татьяны Павлюченко "Страховой полис для маленьких", опубликованная в газете "Дело" 20 февраля) [75% всех публикаций];
- 2) обсуждение проблем украинского страхового рынка - взаимоотношений страховщика и клиентов (статья Андрея Петрова "Что может вернуть доверие клиентов к страховым компаниям?", опубликованная на портале TRISTAR.com.ua 2 марта) [25% всех публикаций].

2.3.7 "Блакитний поліс"

Точно так же, как и упоминания СК "Дженералі Гарант. Страхование жизни", упоминания СК "Блакитний поліс" за отчетный период были связаны только с двумя темами:

- 1) рост продаж страховыми компаниями полисов накопительного страхования для детей (статья Татьяны Павлюченко "Страховой полис для маленьких", опубликованная в газете "Дело" 20 февраля) [79% всех публикаций];
- 2) подведение СК "Блакитний поліс" результатов деятельности в 2008 году [21% всех публикаций].

2.3.8 "Страхові традиції - Життя"

Все упоминания СК "Страховые традиции - Жизнь" были связаны только с одной темой - предложениями страховых компаний клиентам банков

антикризисных страховок: заемщикам – на случай потери работы, вкладчикам – на случай банкротства банка (статья Галины Богданенко "Страховка от кризиса", журнал "Деньги" от 12 марта).

2.3.9 "ПЗУ Україна страхування життя"

Упоминания СК "ПЗУ Украина страхование жизни" за отчетный период касались трех тем:

- 1) проблемы пенсионной системы Украины и возможные пути решения некоторых проблем пенсионного обеспечения (заседание круглого стола "Реформа системы пенсионного обеспечения в Украине" (статья Николая Максимчука "Пенсий на всех не хватит", опубликованная на сайте ИД "Коммерсантъ-Украина" 27 февраля) [58% всех публикаций];
- 2) проведение 26 февраля 2009 года Международной конференция "Реформа системы пенсионного обеспечения в Украине" (в работе конференции принял участие генеральный директор СК "ПЗУ Украина страхование жизни" Камиль Гурецкий) [34% всех публикаций];
- 3) подведение СК "ПЗУ Украина страхование жизни" результатов деятельности в 2008 году [1 публикация, 8% всех публикаций].

2.3.10 "ЕККО"

Большинство упоминаний СК "ЭККО" в контексте страхования жизни за отчетный период было связано с публикацией Надежды Гоцуенко в еженедельнике "Зеркало недели" "Не прячьте ваши денежки..." Как застраховаться от недобросовестных страховщиков?" от 28.02.2009, в которой приводилась информация о том, что страховая компания "ЭККО" заключала договор страхования жизни с большим количеством грубых нарушений, которые по существу делали его недействительным [9 публикаций, 75% всех публикаций].

По одной публикации [остальные 25% всех публикаций] было посвящено:

- 1) сообщению Ассоциации страхователей Украины (10.03.09) о том, что суд обязал СК "Провита" выплатить клиенту (Хуголю Д.Ю.) возмещение в сумме 31523 грн. (в качестве примера судебного решения подобного спора было приведено решение Бердянского межрайонного суда Запорожской области по иску гр. Костенко к страховой компании "ЭККО", которое вступило в законную силу 09.04.2007);
- 2) завершение ЗАО "ЭККО" 2008 года с чистым убытком в 17,616 млн. грн.;
- 3) выдача Государственной комиссией по регулированию рынков финансовых услуг 3 лицензий СК "ЕССО Страхование".

2.3.11 "КД Життя"

Половина всех упоминаний СК "КД Жизнь" было связано с разработкой лайфовыми страховыми компаниями антикризисного сценария развития своего рынка в 2009 году (статья Регины Дацюк "Страховщики ищут канал" в "Экономических известиях" 24 февраля) [50% всех публикаций].

Три сообщения были связаны с проведением Международной конференция "Реформа системы пенсионного обеспечения в Украине" (СК KD life была официальным партнером конференции) [25% всех публикаций].

Одно сообщение касалось отчета Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку Украины о зарегистрированных отчетах о результатах размещения акций.

2.3.12 "Граве Україна"

Большинство упоминаний СК "Граве Украина" за отчетный период было связано с V Международной карпатской страховой конференцией, которая состоялась 16-19 февраля в Яремче (компания "Граве Украина" выступила

официальным спонсором этого мероприятия) [3 публикации, 60% всех публикаций].

По одному сообщению касалось отчета Государственной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку Украины о зарегистрированных отчетах о результатах размещения акций и объявления о собрании акционеров.

2.3.13 "АСКА Життя"

Упоминания СК "АСКА Жизнь" были связаны с освещением электронными СМИ сделок компании System Capital Management: по приобретению американской угольной компании United Coal и по продаже телекоммуникационного холдинга Vega (компания "АСКА Жизнь" упоминалась как часть активов SCM в финансовой сфере) [3 публикации, 60% всех публикаций].

Два сообщения касались обзора предложений на рынке труда [40% всех публикаций].

2.3.14 "УСГ Життя"

Упоминания "УСГ Жизнь" за отчетный период встречались в контексте републикации статьи Татьяны Очимовской "Страховщики торгуют клиентами", опубликованной газетой "Комментарии" 20 февраля [80% всех публикаций] и статьи Андрея Петрова "Тонкости страхования. Бюро страховых историй", опубликованной на сайте TRISTAR.com.ua 24 февраля [20% всех публикаций].

2.3.15 "Юпітер Вієнна Іншуранс Груп"

Упоминания СК "Юпитер Виенна Иншуранс Груп" за отчетный период встречались в контексте 3 тем:

1) поддержки СК "Юпитер Виенна Иншуранс Груп" украинских художников - 24 февраля в помещении головного офиса ЗАО СК "Юпитер Виенна Иншуранс Груп" открылась выставка живописных картин художника Леонида Морозова [50% всех публикаций];

2) увеличение СК "Княжа" в 2008 году сбора страховых платежей в 1,9 раза - до 270,5 млн. грн. (СК "Юпитер" упоминалась в списке украинских страховых компаний, входящих в Vienna Insurance Group) [25% всех публикаций];

3) по итогам деятельности в 2008 году СК "Юпитер Виенна Иншуранс Груп" выплатила 265 тыс. грн. страховых платежей, что на 157% больше, чем в 2007 году, а привлекла 10,176 млн. грн. страховых платежей, что на 32,57% больше, чем в 2007 году [25% всех публикаций].

2.3.16 "Ренессанс Життя"

Упоминания СК "Ренессанс Жизнь" за отчетный период встречались в двух различных сообщениях:

1) о намерении СК "Ренессанс Жизнь" увеличить уставной фонд на 200 тыс. грн. до 25,5 млн. грн. (решение будет принято на собрании акционеров 20 апреля);

2) о результатах деятельности СК "Ренессанс Жизнь" в 2008 году: СК "Ренессанс Жизнь" выплатила 844 тыс. грн. страховых платежей и привлекла 124,204 млн. грн. страховых платежей, а уровень убыточности составил 0,64%.

2.3.17 "Брама Життя"/"Дельта Життя"

Упоминания СК "Дельта Жизнь" (бывшая СК "Брама Жизнь") за отчетный период встречались в двух различных сообщениях:

1) о новой программе продаж девелоперской компании "Европа" (учредителем ДК "Европа" как и СК "Дельта Жизнь" является Николай Лагун).

2) о результатах деятельности СК "Дельта Жизнь" в 2008 году: СК "Дельта Жизнь" выплатила 609 тыс. грн. страховых выплат и привлекла 41,87 млн. грн. страховых платежей, а уровень убыточности составил 1,45%.

2.3.18 "Фортис Страхування Життя Україна"

Упоминание СК "Фортис страхование жизни Украина" за отчетный период встречались лишь в одной публикации - объявлении собрания акционеров СК "Фортис страхование жизни Украина" 20 марта 2009 года по адресу г. Киев, ул. Ильинская, 8.

2.4 Интернет-источники, размещавшие публикации с упоминанием анализируемых участников рынка лайфвого страхования

По результатам анализа упоминаемости страховых компаний в средствах массовой информации, представленных в Интернет, за анализируемый период (15.02.09-15.03.09) были зафиксированы публикации с упоминаниями анализируемых страховых компаний на **90 интернет-источниках**. Перечень интернет-СМИ, на страницах которых размещались публикации с упоминаниями всех анализируемых страховых компаний приведен в Таблице 5.

ТАБЛИЦА 5

Перечень интернет-СМИ и количество публикаций с упоминанием анализируемых страховых компаний на каждом из них

№	Названия интернет-сайтов	Количество публикаций
1. "Оранта Життя"		
1	TRISTAR.com.ua	13
2	СТРАХНАДЗОР	12
3	UkrBiz.net	11
4	News.kompass.ua	10
5	Економічна правда	10
6	B2Blogger.com	10
7	МЕТА - Україна. Пресс-релизы	9
8	Press-Release.com.ua	8
9	Украина деловая	7
10	forINSURER.com	6
11	Компаньон	3
12	Publicity	3
13	Domik.net	3
14	ПростоБанк.ua	3
15	Ліга страхових організацій України	3
16	Контракты.ua	3
17	Экономические известия	2
18	Дедал	1
19	Сегодня	1
20	Контракты	1
21	СК "ТАС"	1
22	Business Information Network	1
23	Эксперт Украина	1
24	Realtors.com.ua	1
25	Контракты	1
26	Партнер-Портал	1

27	<i>Державна служба зайнятості України</i>	1
28	<i>АИН</i>	1
29	<i>Страхование Украины</i>	1
30	<i>Don.ua</i>	1
31	<i>Донецкий городской голова и горсовет</i>	1
32	<i>Экономические новости</i>	1
33	<i>Газета "ОГО"</i>	1
34	<i>FundMarket</i>	1
2. "Allianz Україна"		
1	<i>Ліга страхових організацій України</i>	12
2	<i>СТРАХНАДЗОР</i>	8
3	<i>forINSURER.com</i>	8
4	<i>UkrBiz.net</i>	7
5	<i>PROMOmix</i>	7
6	<i>Allainz Украина</i>	7
7	<i>B2Blogger.com</i>	7
8	<i>UA24</i>	7
9	<i>ИА "Контекст-Медиа"</i>	6
10	<i>Ricardo.com.ua</i>	6
11	<i>TRISTAR.com.ua</i>	6
12	<i>Страхование Украины</i>	5
13	<i>Дедал</i>	4
14	<i>VlasnaSprava.info</i>	3
15	<i>УНІАН</i>	3
16	<i>Finance.ua</i>	3
17	<i>Контракты.ua</i>	3
18	<i>Деньги.ua</i>	2
19	<i>UABanker</i>	2
20	<i>Компаньон</i>	2
21	<i>ПростоБанк.ua</i>	2
22	<i>Realtors.com.ua</i>	2
23	<i>Domik.net</i>	2
24	<i>Власть денег</i>	2
25	<i>Агентство корпоративных новостей</i>	2
26	<i>Українська Асоціація Видавців Періодичної Преси</i>	1
27	<i>Газета Бизнес</i>	1
28	<i>Press-Release.com.ua</i>	1
29	<i>Dnepr.Info</i>	1
30	<i>Деловая столица</i>	1
31	<i>Инэко-Инвест</i>	1
32	<i>UNESPORT</i>	1
33	<i>MIGnews.com.ua</i>	1
34	<i>Третейський Суд</i>	1
35	<i>Building online</i>	1
36	<i>Газета "Комментарии"</i>	1
37	<i>Maanimo</i>	1
3. "ТАС"		
1	<i>СК "ТАС"</i>	12
2	<i>TRISTAR.com.ua</i>	9
3	<i>Domik.net</i>	7

4	<i>ПростоБанк.ua</i>	6
5	<i>Ліга страхових організацій України</i>	5
6	<i>Страхование Украины</i>	3
7	<i>Третейський Суд</i>	3
8	<i>Realtors.com.ua</i>	3
9	<i>Газета ДЕЛО</i>	2
10	<i>Экономические известия</i>	2
11	<i>Delo.ua</i>	2
12	<i>Maanimo</i>	2
13	<i>forINSURER.com</i>	2
14	<i>Дедал</i>	2
15	<i>Dnepr.Info</i>	2
16	<i>История Украинского Бизнеса</i>	1
17	<i>Business Information Network</i>	1
18	<i>"E-Finance"</i>	1
19	<i>Fin.org.ua</i>	1
20	<i>Корреспондент.net</i>	1
21	<i>Українська національна іпотечна асоціація</i>	1
22	<i>Укррудпром</i>	1
23	<i>Контракты</i>	1
24	<i>E-News</i>	1
25	<i>InvestfundS.UA</i>	1
26	<i>Украина криминальная</i>	1
27	<i>Passage.com.ua</i>	1
28	<i>Finance.ua</i>	1
29	<i>Власть и Деньги</i>	1
30	<i>Контракты.ua</i>	1
31	<i>Власть денег</i>	1
32	<i>Зеркало недели</i>	1
33	<i>Дзеркало тижня</i>	1
34	<i>Инэко-Инвест</i>	1
35	<i>Минпром (независимый проект)</i>	1
36	<i>Контракты</i>	1
4. "ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"		
1	<i>Экономические известия</i>	4
2	<i>TRISTAR.com.ua</i>	4
3	<i>Ліга страхових організацій України</i>	3
4	<i>ПростоБанк.ua</i>	3
5	<i>РБК-Украина</i>	2
6	<i>Domik.net</i>	2
7	<i>InvestfundS.UA</i>	1
8	<i>УНІАН</i>	1
9	<i>"Дедал"</i>	1
10	<i>Газета "Здоров'я України"</i>	1
11	<i>СК "ТАС"</i>	1
12	<i>Business Information Network</i>	1
13	<i>News.kompass.ua</i>	1
14	<i>Газета ДЕЛО</i>	1
15	<i>Delo.ua</i>	1
16	<i>Realtors.com.ua</i>	1

17	<i>Минпром (независимый проект)</i>	1
18	<i>Коммерсантъ-Украина</i>	1
19	<i>Четверта Влада</i>	1
20	<i>Инэко-Инвест</i>	1
21	<i>Maanimo</i>	1
22	<i>FundMarket</i>	1
23	<i>Экономика.com.ua</i>	1
24	<i>РБК-Украина</i>	1
5. "VAB Життя"		
1	<i>VAB Group</i>	4
2	<i>News.kompass.ua</i>	3
3	<i>Український Кредитно-Банківський Союз</i>	3
4	<i>UABanker</i>	2
5	<i>Press-Release.com.ua</i>	2
6	<i>Страхование Украины</i>	2
7	<i>Ринок.biz</i>	1
8	<i>TRISTAR.com.ua</i>	1
9	<i>Ricardo.com.ua</i>	1
10	<i>История Украинского Бизнеса</i>	1
11	<i>Асоціація українських банків</i>	1
6. "Дженералі Гарант Страхування життя"		
1	<i>Domik.net</i>	3
2	<i>Realtors.com.ua</i>	2
3	<i>Delo.ua</i>	2
4	<i>TRISTAR.com.ua</i>	2
5	<i>ПростоБанк.ua</i>	2
6	<i>Газета ДЕЛО</i>	2
7	<i>Укррудпром</i>	1
8	<i>Fin.org.ua</i>	1
9	<i>СК "ТАС"</i>	1
10	<i>Дедал</i>	1
11	<i>Dnepr.Info</i>	1
12	<i>E-Finance</i>	1
13	<i>E-News</i>	1
7. "Блакитний поліс"		
1	<i>Domik.net</i>	2
2	<i>Газета ДЕЛО</i>	2
3	<i>Delo.ua</i>	2
4	<i>E-Finance</i>	1
5	<i>Укррудпром</i>	1
6	<i>E-News</i>	1
7	<i>Fin.org.ua</i>	1
8	<i>TRISTAR.com.ua</i>	1
9	<i>СК "ТАС"</i>	1
10	<i>Ліга страхових організацій України</i>	1
11	<i>История Украинского Бизнеса</i>	1
12	<i>forINSURER.com</i>	1
13	<i>Dnepr.Info</i>	1
14	<i>Страхование Украины</i>	1

15	<i>Realtors.com.ua</i>	1
16	<i>ПростоБанк.ua</i>	1
8. "Страхові традиції-Життя"		
1	<i>TRISTAR.com.ua</i>	2
2	<i>Деньги.ua</i>	2
3	<i>АГЕНТ.ua</i>	1
4	<i>Realtors.com.ua</i>	1
5	<i>Глобалист</i>	1
6	<i>Realt.ua</i>	1
7	<i>Domik.net</i>	1
8	<i>ДОМ 2000</i>	1
9	<i>BudRealty.com</i>	1
10	<i>УНІАН</i>	1
11	<i>Dnepr.Info</i>	1
12	<i>Ricardo.com.ua</i>	1
13	<i>ПростоБанк.ua</i>	1
14	<i>Українська національна іпотечна асоціація</i>	1
9. "ПЗУ Україна страхування життя"		
1	<i>TRISTAR.com.ua</i>	2
2	<i>Коммерсантъ-Украина</i>	1
3	<i>Укррудпром</i>	1
4	<i>УНІАН</i>	1
5	<i>News.kompass.ua</i>	1
6	<i>Fin.org.ua</i>	1
7	<i>InvestfundS.UA</i>	1
8	<i>РБК-Україна</i>	1
9	<i>РБК-Украина</i>	1
10	<i>Finance.ua</i>	1
11	<i>Время Харьков</i>	1
10. "ЕККО"		
1	<i>TRISTAR.com.ua</i>	2
2	<i>Maanimo</i>	1
3	<i>Дзеркало тижня</i>	1
4	<i>Зеркало недели</i>	1
5	<i>forINSURER.com</i>	1
6	<i>Третейський Суд</i>	1
7	<i>Асоціація страхователів України</i>	1
8	<i>Realtors.com.ua</i>	1
9	<i>Domik.net</i>	1
10	<i>ПростоБанк.ua</i>	1
11	<i>Dnepr.Info</i>	1
11. "КД Лайф"		
1	<i>Экономические известия</i>	2
2	<i>Business Information Network</i>	2
3	<i>РБК-Украина</i>	2
4	<i>ПростоБанк.ua</i>	1
5	<i>СК "ТАС"</i>	1
6	<i>TRISTAR.com.ua</i>	1
7	<i>РБК-Україн</i>	1

12. "Граве Україна"		
1	<i>Ліга страхових організацій України</i>	3
2	<i>Business Information Network</i>	2
13. "АСКА-Життя"		
1	<i>PrimeNews</i>	3
2	<i>Сьогодні</i>	1
3	<i>Domik.net</i>	1
14. "УСГ Життя"		
1	<i>Газета "Комментарии"</i>	1
2	<i>ПростоБанк.ua</i>	1
3	<i>Domik.net</i>	1
4	<i>Realtors.com.ua</i>	1
5	<i>TRISTAR.com.ua</i>	1
15. "Юпітер Вієнна Іншуранс Груп"		
1	<i>TRISTAR.com.ua</i>	2
2	<i>УНІАН</i>	1
3	<i>Ліга страхових організацій України</i>	1
4	<i>forINSURER.com</i>	1
16. "Ренесанс Життя"		
1	<i>TRISTAR.com.ua</i>	2
17. "Брама Життя"/"Дельта Жизнь"		
1	<i>УНІАН</i>	1
2	<i>TRISTAR.com.ua</i>	1
18. "Фортіс Страхування Життя Україна"		
1	<i>Business Information Network</i>	1

В наибольшем количестве электронных СМИ упоминались компании "Allianz Україна" (37), "Оранта-Життя" (36) и "ТАС" (34). Обобщенные данные о том, в каком количестве интернет-СМИ упоминалась та или иная из анализируемых страховых компаний приведены в Таблице 6.

ТАБЛИЦА 6

Количество интернет-СМИ, которые публиковали информацию о каждой из анализируемых страховых компаний

№	Название страховой компании	Количество интернет-СМИ
1	"Allianz Україна"	37
2	"ТАС"	36
3	"Оранта-Життя"	34
4	"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"	24
5	"Блакитний поліс"	16
6	"Страхові традиції-Життя"	14
7	"Дженералі Гарант Страхування життя"	13
8-10	"VAB Життя"	11
8-10	"ПЗУ Україна страхування життя"	11
8-10	"ЕККО"	11
11	KD Life	7
12	"УСГ Життя"	5
13	"Юпітер Вієнна Іншуранс Груп"	4

14	"АСКА-Життя"	3
15-16	"Граве Україна"	2
15-16	"Брама Життя"/"Дельта Жизнь"	2
17-18	"Ренесанс Життя"	1
17-18	"Фортис Страхування Життя Україна"	1
19-20	"АЛІКО АІГ Життя"	0
19-20	Cardif	0

В Таблице 7 приведены интернет-СМИ, разместившие наибольшее количество публикаций с упоминаниями анализируемых страховых компаний (10 и более публикаций) за отчетный период (15.02.09–15.03.09).

ТАБЛИЦА 7

Перечень интернет-СМИ, разместивших наибольшее количество публикаций с упоминаниями анализируемых страховых компаний

№	Название интернет-источника	Количество интернет-СМИ
1	TRISTAR.com.ua	49
2	Ліга страхових організацій України	28
3	Domik.net	23
4	ПростоБанк.ua	21
5	СТРАХНАДЗОР	20
6	forINSURER.com	19
7-8	B2Blogger.com	18
7-8	UkrBiz.net	18
9	СК "ТАС"	17
10	News.kompass.ua	15
11	Realtors.com.ua	13
12	Страхование Украины	12
13	Press-Release.com.ua	11
14	Економічна правда	10

3. Основные события рынка лайфвого страхования

3.1 Основные события рынка лайфвого страхования в Украине

К основным событиям украинского рынка страхования жизни, исходя из упоминаемости этих событий в электронных СМИ, можно отнести следующие*):

СОБЫТИЯ

1. Народный депутат Украины Арсений Яценюк внес на рассмотрение в ВР Украины законопроект "О внесении изменений в Закон Украины "О статусе народного депутата Украины" (относительно отмены депутатских льгот и неприкосновенности, в числе которых, в частности, предусмотрена отмена обязательного государственного страхования жизни и здоровья народного депутата Украины).

2. ЛСОУ направила на рассмотрение Совета национальной безопасности и обороны Украины план первоочередных антикризисных мер. В письме, в частности, обращается внимание на значительное снижение платежеспособного спроса на страховые продукты, снижением доверия к финансовым институтам в условиях экономической нестабильности, а также невыгодными условиями сотрудничества с кредитными учреждениями. Особое внимание акцентировано на росте стоимости перестрахования у ведущих международных перестраховщиков. С целью преодоления этих негативных явлений ЛСОУ считает необходимым проведение следующих основных мероприятий:

- принятие новой редакции Закона Украины "О страховании" с учетом предложений участников страхового рынка в части урегулирования вопросов классификации страхования; обеспечении правовой базы массовых и социально значимых видов страхования; расширении перечня инвестиционных инструментов для размещения страховых резервов; решения проблем договоров страхования жизни, заключенных в иностранной валюте, с целью минимизации последствий колебания валютных курсов; создания Фонда гарантирования страховых выплат по договорам страхования жизни; внедрения пруденциального надзора в страховании;

- разработку и принятие Закона Украины "Об обязательном медицинском страховании" и других нормативно-правовых актов, которые регламентировали бы дополнительные требования к страховщикам, а также связанные с этим вопросы налогообложения юридических и физических лиц, включая предоставление налоговых кредитов;

- внесение изменений в Закон Украины "О банках и банковской деятельности", которые позволили бы страховым компаниям в первоочередном порядке возвращать средства страховых резервов, размещенных на текущих или депозитных счетах в банках, которые ликвидируются;

- разработку и принятие Закона о пенсионной реформе;

- выполнение закона о господдержке агросектора и необходимостью выделения из бюджета средств для компенсаций при агростраховании и в рамках подготовки к Евро-2012;

- введение всеобъемлющего контроля за наличием полисов обязательного страхования гражданско-правовой ответственности владельцев транспортных средств;

- урегулирование вопросов, связанных с входящим перестрахованием;

- либерализацию на период кризиса требований Госфинуслуг по размещению резервов, включая приобретение евробондов и ценных бумаг иностранных эмитентов;

- введение национальных стандартов страхования;

*) поскольку освещение в СМИ тех или иных событий происходит с некоторой временной задержкой, в обзоре могут быть упомянуты события, которые имели место до начала отчетного периода (15.02.2009), но были отобраны в электронных СМИ именно в отчетный период.

- разработку и принятие документов, связанных с применением процедуры временной администрации в страховых компаниях и профессиональной ответственности временных администраторов;
- внедрение сертификации страховых агентов.

3. 26 февраля состоялась международная конференция "Реформа системы пенсионного обеспечения в Украине", организаторами которой выступили деловое издание "Коммерсантъ-Украина" и Украинская федерация страхования. Основной целью конференции стала организация дискуссии о нынешнем состоянии пенсионной системы Украины. На конференции были рассмотрены вопросы:

- пенсионное страхование и государственные финансы: проблемы взаимодействия и взаимовосстановления;
- основные параметры пенсионного обеспечения граждан Украины в современных условиях;
- основные предпосылки для успешного внедрения пенсионной реформы;
- опыт Румынии, Польши и Словакии в реформировании пенсионной системы;
- необходимость пенсионной реформы в Украине. Повышение возраста выхода на пенсию;
- накопительная составляющая пенсионной системы Украины: проблемы и перспективы развития государственного и негосударственного уровней;
- пути дальнейшего усовершенствования пенсионной реформы в Украине;
- особенности инвестирования пенсионными фондами;
- роль профсоюзов в реформировании пенсионного обеспечения.

4. Рабочая группа ЛСОУ под председательством генерального директора ЛСОУ, председателя Совета ЛСОУ по страхованию жизни Натальи Гудымы рассмотрела вопросы, связанные с изменением методики формирования резервов в страховании жизни. В заседании приняли участие представители компаний не только членов Лиги, но и страховщики, не входящие в нее, а также Украинского общества актуариев. В ходе дискуссии члены рабочей группы ЛСОУ пришли к мнению, что действующая система формирования страховых резервов по страхованию жизни требует корректировки, а по ряду показателей – уточнения и конкретизации. В результате обсуждения группа согласовала предложенные изменения и приняла решение направить их в Государственную комиссию по регулированию рынков финансовых услуг Украины для выработки единой позиции участников страхового рынка и регулятора. Страховщики также пришли к выводу о необходимости участия в следующем заседании рабочей группы ЛСОУ представителей Госфинуслуг.

5. В рамках проекта "Открытое страхование" ЛСОУ разместила информацию о результатах деятельности страховых компаний по страхованию жизни в 2008 году. Из 73 компаний, получивших лицензии на страхование жизни в Украине (по состоянию на 30.09.2008), информацию в добровольном порядке предоставили 18 страховых компаний: "Американська Компанія Страхування Життя АІГ Життя", "Граве Україна", "Ренесанс Життя", "ТАС", "Дельта життя", "Блакитний поліс", "Фортіс Страхування Життя Україна", "АСКА-Життя", "Лемма-Віте", "КД Життя", "УСГ Життя", "ПЗУ Україна страхування життя", "ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія", "Юпітер Вієнна Іншуранс Груп", "Іллічівська", "ЕККО", "Теком-Життя", "VAV Життя".

6. В ходе заседания круглого стола "Реформа системы пенсионного обеспечения в Украине", организованного ИД "Коммерсантъ-Украина", Дариуш Станко, профессор департамента социального страхования Варшавской школы экономики, поделился с присутствующими результатами своих прогнозов, согласно которым, к 2050 году население Украины в возрасте 18-59 лет уменьшится на 44%, а количество пенсионеров вырастет на 27%. Такое соотношение не может, по словам эксперта, обеспечить выплату пенсий за счет госбюджета. Выход из этой ситуации генеральный директор "ПЗУ Украина страхование жизни" Камиль Гурецкий видит в развитии негосударственного пенсионного обеспечения. По его оценке, благодаря этому можно снизить

расходы работодателей на сотрудников на 15%. Заместитель директора польской PZU Ежи Карасюк рассказал, что после внедрения полноценной трехуровневой системы пенсионного обеспечения экономика Польши смогла привлечь в эту сферу более \$100 млрд. "Кризис – время для реформ, и проведение уже со следующего года пенсионной реформы важно как никогда", – высказал свое мнение ректор НАУ Сергей Ерохин. Зампредседателя ПФУ Украины Виктор Колбун отметил, что внедрение второго уровня в ближайшее время невозможно и что состояться это может не ранее 2012 года.

7. В ЛСОУ 3 марта состоялась церемония награждения самых активных пресс-служб страховых компаний по итогам 2008 года. Во время награждения Президент ЛСОУ Александр Филонюк вручил почетные дипломы лауреатам ТОП-10, в числе которых оказались пресс-службы компаний: СК "Провидна", НАСК "Оранта", СК "Универсальная", СК "Омега", СК "Брокбизнес", СК "ЛЕММА", "ИНГО-Украина", СГ "ТАС", ПК "Транссиб Ре", СК "Оранта-Жизнь".

8. 20 февраля 2009 года состоялось заседание круглого стола на тему "Антикризисный лайф: как выжить и преуспеть в условиях кризиса", организованного журналом "Майбутне". Основными темами обсуждения стали наиболее экономически оправданные стратегии компаний по страхованию жизни и компаний-брокеров в условиях кризиса, кадровая политика, обслуживание клиентов, продуктовые стратегии, дистрибуция, работа с консультантами, госрегулирование. В мероприятии приняли участие представители страховых компаний, регулятора, ЛСОУ и ключевые СМИ. В ходе дискуссии Наталья Эннс, первый зампредседателя Правления ЗАО "СК "Оранта-Жизнь" отметила, что в основе антикризисной политики лайф-компаний лежит умение быть гибкими, адаптировать стратегию под новые условия, которые диктует рынок. Качественные продукты, высокий уровень обслуживания, усовершенствование мотивационной политики – вот те факторы, которые помогут компаниям удержаться на плаву в сложной финансовой обстановке. На тему сотрудничества с брокерами, Ольга Ковальчук, начальник отдела по работе со страховыми посредниками ЗАО "СК "Оранта-Жизнь", отметила: "Очень важно в сегодняшней ситуации поддерживать и развивать взаимовыгодное сотрудничество со страховыми посредниками. Мы постоянно информируем наших партнеров о ситуации на финансовом рынке и в компании, проводим обучение, осуществляем поддержку на всех этапах продаж".

9. 16-19 февраля 2009 года в Яремче проходила V Международная Карпатская страховая конференция, организаторами которой выступили Центр бизнес-стратегий "Перспектива", журнал "Банкир" и ЛСОУ. Во время конференции были проведены круглые столы по наиболее актуальным вопросам: деятельности страховщиков в условиях финансового кризиса, государственного регулирования страхового рынка, моторного страхования, формирование законодательной базы отрасли, страхование жизни и стратегического развития индустрии страхования в Украине и мире.

10. Государственная комиссия по регулированию рынков финансовых услуг 19 февраля зарегистрировала страховую компанию "Види Глауб Лайф" (Киев). Комиссия предоставила страховой компании статус финансового учреждения и внесла ее в соответствующий государственный реестр. "Види Глауб Лайф" зарегистрирована в форме общества с дополнительной ответственностью.

11. СК "Альфа Страхование-Жизнь" (Киев) намерена выйти на рынок страхования жизни в марте. Как заявил предправления СК "Альфа Страхование" Яцек Мейзнер, компания страхования жизни и рисковая "Альфа Страхование" будут управляться одним менеджментом и использовать одну сеть.

12. Международное рейтинговое агентство Moody's допускает понижение рейтингов страховой компании "Generali Garant Страхование" (Киев). Агентство, в частности, поместило на пересмотр с возможностью понижения рейтинг Ваа2 по обязательствам в национальной валюте, рейтинг Ва3 по обязательствам в иностранной валюте, а также рейтинг по национальной шкале

Ааа.ua. Пересмотр рейтингов связан с возможным понижением суверенных рейтингов Украины (рейтинг государственных облигаций Украины в иностранной и национальной валюте В, рейтинг негосударственных облигаций в иностранной валюте Ва3 и банковских депозитов В2), а также ухудшением возможностей развития бизнеса в Украине и индивидуальной финансовой устойчивостью компании.

С Д Е Л К И

1. СК "Оранта-Жизнь" согласно решению Комиссии по вопросам страхования ОАО "Ощадбанк", получила аккредитацию как компания по страхованию жизни.

2. СК "Allianz Украина" заключила договор добровольного медицинского страхования и страхования сотрудников "Агронафтогазтехсервиса" от несчастного случая в 2009 году.

3. СК "ИНГО Украина Жизнь" застраховала по рисковому страхованию жизни 18 участников телепроекта "Студии 1+1" под названием "Танцую для тебя".

О Р Г А Н И З А Ц И О Н Н Ы Е А С П Е К Т Ы

1. Компания "Оранта-Жизнь" организовала мотивационный конкурс "Оберегай по Максимуму" для агентов собственной сети и сети НАСК "Оранта". Основным критерием конкурса является сбор премий от продаж программ накопительного долгосрочного страхования жизни "Максимум" и рискового страхования жизни "Оранта-Оберег" в период с 1 января по 31 марта 2009 года. Победители получают ценные призы: за I место - поездку на две персоны в Египет, за II место - ноутбук и за III место - домашний кинотеатр. Оглашение окончательных результатов конкурса и награждение победителей состоится 20 апреля 2009 года.

2. С 1 по 31 марта 2009 года компания "Оранта-Жизнь" проводит новый конкурс для агентов собственной сети - "Восток и Запад всегда вместе!" Целью этого мероприятия является повышение уровня продаж, а также, подтверждение квалификации и лидерских качеств агентов компании. В конкурсе участвуют Управления Восточной и Западной Дирекций СК "Оранта-Жизнь". Объявление окончательных итогов конкурса и награждение победителей состоится 15 апреля 2009 года.

3. 26 февраля 2009 года в Киеве СК "БРОКБИЗНЕС" провела семинар для заместителей директоров филиалов по развитию агентской сети с целью выведения агентской сети филиалов на новый уровень эффективности работы и повышения квалификации сотрудников, Программа семинара охватывает основные вопросы по подбору агентов, их обучения и мотивации в период работы, управления группой страховых агентов и контроля исполнения их обязанностей. На семинаре были презентованы новые страховые продукты СК "БРОКБИЗНЕС" и СК "БРОКБИЗНЕС-ЖИЗНЬ" и концептуально новая система мотивации страховых агентов.

4. Вышел в свет первый номер корпоративного издания компании страхования жизни "Универсальная" - "Универсалка". Журнал предназначен для консультантов и менеджеров областных управлений и агентств компании. Главная тема пилотного номера - пенсионное страхование, один из наиболее перспективных видов накопительного страхования.

5. Компания страхования жизни "Универсальная" внедрила мотивационную программу развития консультационной сети "Лидер", целью которой является построение высокоэффективного регионального канала для обеспечения качественного обслуживания клиентов. Участником "Лидера" может стать каждый, кто имеет желание работать и расти профессионально, и иметь при этом достойный заработок. Ведь основная задача программы - обеспечить

работой тех, кто ее потерял. В целом компания планирует до конца 2009 года предоставить работу более 700 консультантам, поскольку для выполнения плана каждый менеджер должен иметь минимум 5 консультантов.

6. СК "Ильичевская", специализирующаяся на страховании жизни, отметила 4-летнюю годовщину.

7. При поддержке СК "Брокбизнес" издана первая в Украине "Энциклопедия страхования", посвященная всестороннему освещению страхового дела. Книга содержит около 3000 статей и толкований специальных терминов, которые всесторонне освещают разнообразные аспекты страховой деятельности, организационно-правовой инструмент страхования, технологии и процедуры предоставления страховых услуг. Значительное внимание отводится особенностям классических, новых видов страхования и европейским стандартам страховой деятельности.

Ф И Н А Н С О В Ы Е А С П Е К Т Ы

1. СК "UNIQA Жизнь", дочерняя компания UNIQA Group Austria и СК "Кредо-Класик", намерена увеличить уставный капитал на 74,2% - до 47,423 млн. грн. путем дополнительной эмиссии акций (вопрос о выпуске 81 млн. простых именных акций номиналом 0,25 грн. будет рассмотрен акционерами на общих собраниях 8 апреля).

2. СК "Allianz Украина" и Allianz SE подписали два договора облигаторного перестрахования. Согласно первому договору в 2009 году Allianz SE обеспечит облигаторную перестраховочную защиту по договорам страхования имущества и технических рисков СК "Allianz Украина" емкостью до \$60 млн., а по второму - емкостью \$2 млн.

3. СК "Ренессанс Жизнь" намерена увеличить уставный фонд на 0,2 млн. грн. - до 25,5 млн. грн. путем дополнительной эмиссии 200 простых именных акций номиналом 1 тыс. грн. каждая (вопрос будет рассмотрен на общем собрании акционеров 20 апреля).

4. Харьковская СК "Грантсервис" закончила 2008 г. с чистым убытком в 1,13 млн. грн. (в 2007 году убыток составил 1,95 млн. грн.).

5. Страховая компания "VAB Жизнь" подвела итоги 2008 года. По состоянию на 31.12.2008 г. основные показатели деятельности компании выглядят следующим образом: активы - 19,130 млн. грн., уставный капитал - 21,5 млн. грн., страховые резервы - 7,219 млн. грн., страховые премии - 6,640 млн. грн., объем страховых выплат - 636 тыс. грн., количество застрахованных лиц - 20,048 тыс. человек.

6. КСЖ "Универсальная" подвела итоги своей деятельности в феврале 2009 года. Сумма собранных платежей этого месяца составила около 740 тыс. грн. (январь принес компании 500 тыс. грн.). В целом в течение 2008 года КСЖ "Универсальная" получила 4492,10 тыс. грн. страховых платежей, клиентам было выплачено 687,0 тыс. грн., из которых почти 500 тыс. грн. - выплаты по риску "Дожитие".

7. СК "ТАС" подвела итоги своей деятельности в 2008 году. Общая сумма страховых премий по итогам 2008 года составила 121,782 млн. грн., размер страховых выплат составил 3,768 млн. грн., сумма активов компании по состоянию на 31.12.2008 года составила 260,088 млн. грн., страховые резервы компании составляли 189,677 млн. грн.

8. СК "ЭККО" завершила 2008 год с чистым убытком в размере 17,616 млн. грн. (за 2007 год чистая прибыль составила 11,921 млн. грн.).

9. СК ALICO AIG Life подвела итоги своей деятельности в 2008 году. Общая сумма страховых премий по итогам 2008 года составила 253,232 млн. грн., уровень убыточности страхования в 2008 году составил 1,7%.

Т Е Н Д Е Ц И И Л А Й Ф О В О Г О Р Ы Н К А

1. Несмотря на кризис, страховые компании сохраняют интерес к корпоративному страхованию. Эксперты говорят о росте спроса на рисковое и накопительное страхование жизни, а также страхование на случай критических заболеваний.

2. В 2008 году увеличилось количество жалоб клиентов страховых компаний на нарушение их прав. Среди нарушений практически отсутствуют простые, которые могли бы быть урегулированы во внесудебном порядке. А подавляющее большинство нарушений, допущенных страховыми компаниями, являются типовыми, как правило это:

- игнорирование обращений клиентов;
- многомесячные задержки ответов;
- неисполнение устных обещаний;
- невозможность обратиться с жалобами к руководству страховой компании;
- существенные задержки выплаты страхового возмещения;
- немотивированное занижение суммы возмещения.

3. Отсутствие уверенности в действенности пенсионной реформы сдерживает страховые компании от активных действий по созданию собственного НПФ и получения ограниченных лицензий на администрирование. Пока идет только обсуждение критериев допуска НПФ ко второму уровню пенсионной системы.

4. Число страховых компаний - членов Лиги страховых организаций Украины, которые поддерживают инициированную ЛСОУ Хартию социальной ответственности и деловой репутации участников страхового рынка, продолжает расти. Новым ее участником стало ЗАО "Европейский страховой альянс". Ранее о поддержке документа заявили СК "Провидна", СК "Бусин", АСК "Омега", "ПРОСТО-Страхование. Жизнь и пенсия", ОДО "Глобус", СК "Брокбизнес", ФГ "Страховые традиции", СО "Ильичевское" и СК "Ильичевская". Хартия вступила в силу с 15 декабря 2008 года и открыта для ее подписания.

5. В связи с кризисом, в ассортименте некоторых страховщиков появилось страхование от безработицы. Несмотря на то, что подобный вид страхования в нынешних условиях мог бы стать для страховых компаний весьма доходным, в Украине этим видом страхования занимаются только четыре компании - СК "Альфа Страхование", СК "Страховые традиции-Жизнь", СК "Аско-Медсервис", КСЖ "Универсальная". Причем, условия, предлагаемые этими страховыми компаниями, сильно ограничивают круг потенциальных пользователей этого продукта. Однако, как отмечают эксперты, можно предположить, что спрос на такой вид страхования будет расти.

6. По мнению экспертов, своим ростом в 2008 г. рынок страхования в Украине во многом обязан КАСКО и ОСАГО. Согласно отчету GfK Ukraine, в прошлом году доля пользователей услугами страховых компаний в стране выросла до 20%, тогда как в 2007 г. этот показатель не превышал 14%. Наиболее востребованным в 2008 г. оказалось автострахование. По мнению аналитиков компании, услуги именно этого сегмента будут самыми популярными в 2009 году. Так, 8 и 7% респондентов уже являются владельцами полисов КАСКО и ОСАГО, столько же планируют продолжить пользование ими в нынешнем году. Кроме автострахования, в минувшем году высоким спросом у потребителей пользовались добровольное медицинское страхование (2% респондентов уже им пользуются, а 4% - планируют продолжить или начинать в новом году). Относительно популярной услугой стало страхование жизни без накопления. Свою собственность в Украине страхуют только 1-2% респондентов и большая часть из них стремятся обезопасить таким образом квартиры. Выбирая, услугами какой страховой компании стоит воспользоваться, потребители

ориентируются в основном на гарантии, предоставляемые организацией, а также на ее репутацию. Только проанализировав эти параметры, респонденты обращают внимание на тарифы.

7. Участники рынка страхования жизни не отрицают, что продвижением лайфовых продуктов на рынок физических лиц большинство из них заниматься не будут. В приоритетах – корпоративный сектор и действующие клиенты. "Мы прогнозировали, что в 2008 г. рынок соберет около 1,2 млрд. грн. Этого не произошло во многом из-за остановки банкострахования. И компании, которые на этом специализировались, переживают не лучшие времена. Даже действующие клиенты не могут вносить очередные платежи, и банкам приходится реструктуризировать кредит таким образом, чтобы рассрочить и платежи по страхованию. ЛСОУ считает, что 2009 год станет годом страховых агентов и консультантов", – говорит Наталья Гудыма, гендиректор ЛСОУ. Что касается корпоративного канала продаж, то компании не особо рассчитывают на привлечение новых клиентов. В то же время, страховщики озаботились разработкой новых бюджетосберегающих программ для персонала компаний. "Мы намерены развивать корпоративные продажи и специализированные продажи через учреждения и турагентства. Мы запустили новый продукт, объединяющий элементы медицинского страхования и страхования жизни", – заявила Наталья Невядомская, предправления СК "Инго Украина Жизнь". Согласно исследованию, проведенному по заказу этой компании, среди 300 СК во всех регионах Украины 75% клиентов сохраняют в 2009 году свои бюджеты на социальную сферу, 2% заявили об увеличении этих бюджетов, 15% – об уменьшении бюджетов на 20–30%, и только 1% предприятий совсем отказались от программ страхования в 2009 году. "В корпоративном канале шансы на развитие в этом году есть, но их немного. Основной акцент делается на удержание клиентов и работу через агентов. Для сетей сейчас прекрасное время – неограниченные возможности по рекрутингу, потому что количество соискателей работы увеличилось. Управление агентских сетей более жесткое, но более быстрое, а значит, они более мобильные. По нашей компании рост продаж от агентской сети в прошлом году был на уровне 25% в месяц, в этом году – 20%. MLM-канал просел более глубоко, и он более медленно оттаивает, но уже в январе появились позитивные признаки. Потому наша стратегия – акцент на сервисе и обучении персонала", – пояснил Павел Царук, предправления СК "ТАС". "Нужно пересмотреть продуктовую линейку. Но надо развивать все каналы продаж, и мы не собираемся отказываться от какого-либо из них. Даже если сейчас потенциал в каком-то сегменте небольшой, мы делаем задел на будущее", – сказала Наталья Эннс, зампредправления СК "Оранта-жизнь". Страховщикам жизни вселяет оптимизм и тот факт, что люди, забравшие свои накопления из банков, вскоре начнут искать более надежные институты для вложения. Компании по страхованию жизни, согласно законодательству, гарантируют клиенту 4% дохода плюс инвестиционный доход. "Сектор страхования жизни оказался лучшим на финансовом рынке. Отношение к клиентам в банковской сфере отвратительное. В Великобритании руководство банков просит прощения у клиентов, а у нас вводят мораторий на возврат вкладов. Но у лайфовых страховщиков остались те же риски – сохранность вкладов и дистрибуция. Понятно, что люди, которые стали беднее, не могут платить взносы по страхованию жизни. Но во время кризиса люди больше ценят жизнь, и становится популярным страхование на случай смерти или получения инвалидности", – уверяет Галина Третьякова, предправления СК "Просто страхование. Жизнь и пенсия". В секторе физических лиц портрет клиента не изменится. "Наши потенциальные клиенты – это 1–2% населения, и вряд ли на них как-то скажется кризис", – считает Павол Норулак, предправления СК "КД Жизнь".

8. Генеральный директор ЛСОУ Наталья Гудыма прогнозирует замедление роста рынка страхования жизни в 2009 году. "Если говорить о прогнозах падения рынка, то все эксперты сходятся к тому, что рынок просто перестанет прирастать такими темпами и останется на том же уровне. Возможно, даже немножко прирастет", – сказала Н. Гудыма. Она также сообщила, что по итогам

2008 года объем привлеченных компаниями страхования жизни платежей оценивается ЛСОУ в 980 млн. грн. (на данный момент, без учета финансовых показателей нескольких компаний, которые еще не предоставили необходимую информацию). Н. Гудыма все же считает маловероятным, что окончательная цифра составит более 1 млрд. грн., как было заявлено ЛСОУ ранее. ЛСОУ оценила объем привлеченных страховщиками платежей в 2008 году в 25 млрд. грн., из которых 1,1 млрд. грн. – доля компаний страхования жизни.

9. Компании по страхованию жизни констатируют рост продаж полисов накопительного страхования для детей. "У нас продажи накопительных страховок для детей с начала этого года увеличились приблизительно в два раза. Сейчас они составляют почти половину страхового портфеля физлиц", – говорит зампреда правления "Инго Украина Жизнь" Татьяна Заворотько. "С начала кризиса на рынке физлиц удельный вес проданных полисов детского страхования в нашей компании превышает 40%", – вторит коллеге зампреда правления страховой компании "Блакитний полис" Василий Сахацкий. Эксперты утверждают, что популярность накопительного страхования детей растет по двум причинам. Во-первых, население стало меньше доверять банкам, соответственно, на долгосрочные накопительные депозиты, в том числе и на "детские" программы, спрос упал. Во-вторых, в отличие от других инструментов накопления (например, вложений в негосударственные пенсионные фонды или все тех же банковских депозитов), страховые программы предлагают обязательные страховые выплаты в случае инвалидности самого ребенка, а также смерти или инвалидности его родителя. "Популярность подобных программ постоянно возрастает, поскольку дает возможность не только накопить стартовый капитал на будущее ребенка, но и защитить его уже сейчас от превратностей судьбы", – говорит руководитель управления маркетинга СК "ТАС" Ольга Кондакова. Поэтому, по словам страховщиков, особой популярностью такие полисы пользуются у родителей-одиночек и тех, кому не на кого рассчитывать, кроме себя.

10. Государственная комиссия по регулированию рынков финансовых услуг прогнозирует, что после финансового кризиса рынок страховых компаний сократится на треть. Пока же все компании подбивают итоги прошлого года. На основании этой отчетности комиссия сделает вывод, кому из компаний необходимо докапитализироваться. Но в Госфинуслуг уверены, что деньги найдутся не у всех, поэтому процесс очищения рынка неизбежен.

3.2 Основные события рынка лайфого страхования в России

К основным событиям рынка страхования жизни в России за отчетный период (15.02.09–15.03.09), исходя из упоминаемости этих событий в электронных СМИ, можно отнести следующие:

– приобретение Страховой группой "СОГАЗ" одного из крупнейших игроков Северо-Западного федерального округа – группы компаний "Шексна" По оценкам экспертов, покупка обойдется "СОГАЗу" в 2 млрд. руб. "СОГАЗ" стал первой страховой компанией, купившей профильный актив во время кризиса. Договоренность о покупке 100% "Шексны" уже достигнута с ее основным собственником – "Севергрупп" (ранее "Северсталь-групп"). Закрытие сделки должно быть в марте. В состав группы "Шексна" входит универсальная страховая компания "Шексна", медицинская страховая компания "Шексна-М" и компания по страхованию жизни "Шексна-Жизнь". Уставный капитал СГ "Шексна" – 686 млн. рублей. СГ "СОГАЗ" объединяет страховые компании ОАО "СОГАЗ" (SOGP), СК "Нефтеполис", СК "СОГАЗ-Мед", СК "СОГАЗ-ЖИЗНЬ", управляющую компанию "Лидер" и сервисную медицинскую компанию "Газпроммедсервис";

– обеспечение страховой защитой 75 произведений искусства из собрания Государственной Третьяковской галереи Страховой группой "УРАЛСИБ" Мировые шедевры будут представлены в Японии в рамках проекта "Незабываемая Россия". Выставки будут проходить в крупнейших музеях Токио, Хиросимы, Иватэ и Кориямы в течение 2009 года. Договор заключен на срок до 15 января 2010 года в рамках сотрудничества Страховой группы "УРАЛСИБ" с профессиональным независимым страховым

брокером - компанией "Кун и Бюлов Страховой Брокер". Общая страховая сумма по договору составила более \$187 млн.;

- присвоение рейтинговым агентством "Эксперт РА" рейтинга надежности Страховой группе "РОСНО" на уровне А++ (исключительно высокий уровень надежности)

В состав Группы входят страховые компании ОАО "РОСНО" и ОАО "РОСНО-МС". Ранее рейтинг надежности на уровне "А++" имело только ОАО "РОСНО". Основными факторами, позволившими оценить надежность Группы на максимальном уровне, стали: высокая репутация компаний группы, развитый бренд, вхождение в число лидеров российского страхового рынка. Страховой портфель Группы отличается достаточным уровнем диверсификации и стабильности. Значительное позитивное влияние на уровень надежности Страховой группы оказывает высокое качество перестраховочной защиты.

3.3 Основные события рынка лайфового страхования в мире

К основным событиям рынка страхования жизни в мире за отчетный период (15.02.09-15.03.09), исходя из упоминаемости этих событий в электронных СМИ, можно отнести следующие:

1. American International Group Inc. (AIG) прекратила переговоры о продаже своего подразделения American Life Insurance Co. (Alico), занимающегося операциями страхования жизни и ведущего деятельность в 50 странах. AIG прервала "активные переговоры" с двумя потенциальными покупателями подразделения, а также закрыла доступ к его финансовым документам. Как отмечается в СМИ, компания намерена провести IPO этого бизнеса в 2010 году.

2. Германский Allianz SE, крупнейший страховщик Европы по рыночной капитализации, завершил четвертый квартал 2008 года с убытком после продажи Dresdner Bank и собирается сократить дивиденды на 36%. Чистый убыток за IV квартал, включая прекращенную деятельность, составил €3,11 млрд. по сравнению с чистой прибылью €665 млн. за аналогичный период 2007 года. Убыток страховщика превысил средний прогноз аналитиков - €1,68 млрд.

Список страховых компаний, упоминание которых анализировалось за отчетный период, а также редакции запросов, по которым осуществлялся поиск

№	Название страховой компании	Запрос, на основании которого осуществлялся поиск публикаций
1.	"АЛІКО АІГ Життя"	((АЛІКО~1/Життя) (АЛІКО]~1/Життя) (АЛІКО]~1/Жизнь) (АЛІКО]~1/Жизнь) (АЛІКО] & Життя) (АЛІКО] & Жизнь) (АЛІКО]~1/life))
2.	"Граве Україна"	((Граве]~Україна) (Граве]~Украина) (Граве]~Україна) (Гравэ]~Украина) (GRAWE]~5/Україн) (GRAWE]~5/Украин))
3.	"Ренесанс Життя"	((Ренесанс~Життя] (Ренесанс~Жизнь] (Ренессанс~Життя] (Ренессанс~Жизнь]))
4.	"ТАС"	(ТАС] & ((страхован~жизни) (страхуван~життя) (лайф~страхован) (лайф~страхуванн)))
5.	"Брама Життя" / "Дельта Жизнь"	((Брама~Життя] (Брама~Жизнь] (Дельта~Життя] (Дельта~Жизнь]))
6.	"АСКА-Життя"	((АСКА]~Життя) (АСКА]~Жизнь))
7.	"Фортіс Страхування Життя Україна"	((Фортіс~2/Життя~Україн) (Фортис~1/Жизн~Украин) (Фортіс]~Страхування~Життя) (Фортис]~Страхован~Жизн))
8.	"Блакитний поліс"	((Блакитн~поліс) (Блакитн~поліс) (Блакитн~полис) (Блакытн~полис) (СК~голубой~полис) (страхов~компани~голубой~полис]))
9.	"УСГ Життя"	((УСГ]~Життя] (УСГ]~Жизнь] (СГ]~Життя] (СГ]~Жизнь] (Страхов~Груп~Життя] (Страхов~Груп~Жизнь]))
10.	"ПЗУ Україна страхування життя"	((ПЗУ]~1/страхуванн~життя) (ПЗУ]~1/страхован~жизн) (PZU]~1/страхуванн~життя) (PZU]~1/страхован~жизн))
11.	"Оранта-Життя"	((Орант~Життя] (Орант~Жизнь]))
12.	"ПРОСТО-страхування. Життя та пенсія"	((ПРОСТО~страхування~Життя~1/пенсія) (ПРОСТОстрахування~Життя~1/пенсія) (ПРОСТО~страхование~Жизнь~1/пенсія) (ПРОСТОстрахование~Жизнь~1/пенсія) ((ПРОСТО~страхування) & (Життя~1/пенсія)) (ПРОСТОстрахування & (Життя~1/пенсія)) (ПРОСТОстрахування~Життя~1/пенсія) (ПРОСТОстрахування~Життя~1/пенсія) ((ПРОСТО~страхование) & (Жизнь~1/пенсія)) (ПРОСТОстрахование & (Жизнь~1/пенсія))))
13.	"Юпітер Вісна Іншуранс Груп"	((Юпітер~Вісна~1/Груп) (Юпітер~Виенна~1/Груп) (Юпітер~Вісна~Іншуранс) (Юпітер~Виенна~Іншуранс) (Юпітер~страхование~жизни) (Юпітер~страхуванн~життя) (СК]~Юпітер] (СК]~Юпітер] ! (Строительн~компани~Юпітер))
14.	"ЕККО"	(((ЕККО] ЭККО] ЕССО]) & (страхован~жизни) (страхуван~життя) (Страхов~компан~ЭККО] (Страхов~компан~ЕККО] (СК]~ЭККО] (СК]~ЕККО] (Страхов~компан~ЕССО] (СК]~ЕССО]))
15.	"VAB Життя"	((VAB~Життя) (VAB~Жизнь) VABЖиття VABЖизнь (ВиЭйБи~жизнь) ВиЭйБижизнь (ViEйBi~життя) ViEйBiжиття (VAB]~Життя) (VAB]~Жизнь))
16.	"Страхові традиції-Життя"	((Страхові~традиції~Життя) (Страховые~традиции~Жизнь))
17.	"Дженералі Гарант Страхування життя"	((Дженерал~1/Страхування~життя) (Дженерал~1/Страхован~жизн))
18.	"KD Life"	((KD]~Life) (KD]~Життя) (KD]~Жизнь) (KD]~Life) (КД]~Життя) (КД]~Жизнь))
19.	"Allianz Україна"	((Allianz]~Україна) (Allianz]~Україна) (Allianz]~Ukraine))
20.	"Cardif"	(Cardif] & (страхов страхув лайфов СК] (страхов~компан)))

Результаты анализа медиа-присутствия украинских страховых компаний, работающих на рынке лайф-страхования, и событий рынка страхования жизни подготовлены Сергеем Бороденковым, Анжеликой Кучеренко и Дмитрием Полищуком.

По всем вопросам, касающимся информации, представленной в медиа-рейтинге, следует обращаться в Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам

+380 (44) 239-90-91, +380 (44) 244-01-22 или e-mail: stream@visti.net