



*InfoStream*

**Анализ медиа-присутствия  
основных производителей пива  
в Украине в 2008 году**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

**УПОМИНАЕМОСТИ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА В УКРАИНЕ**

**ЗА ПЕРИОД С 01.01.2008 ПО 31.12.2008**

## Введение

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ упоминаемости в интернет-СМИ крупнейших пивоваренных компаний, работающих на пивном рынке Украины, в течение 2008 года.

Для проведения анализа использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua/>). Всего за 2008 год было проанализировано **более 15 млн. публикаций** из более чем **3500 интернет-СМИ** на украинском и русском языках.

## Анализ медиа-присутствия крупнейших пивных компаний в Украине

По результатам анализа, общее количество публикаций с упоминанием основных производителей пива в Украине в 2008 году **увеличилось по сравнению с 2007 годом на 21%** и составило **10832 публикации**.

Данные о медиа-присутствии крупнейших производителей пива в Украине в 2008 году представлены в Таблицах 1 и 2.

ТАБЛИЦА 1

### Рейтинг упоминаемости в электронных СМИ крупнейших производителей пива в Украине в 2008 году

№	Название компании	Количество публикаций	Процент к общему количеству
1	"Славутич", Carlsberg Group	4001	36,9%
2	"САН ИнБев Украина"	3237	29,9%
3	ЗАО "Оболонь"	2052	18,9%
4	"СабМиллер"	798	7,4%
	Остальные	744	6,9%

ТАБЛИЦА 2

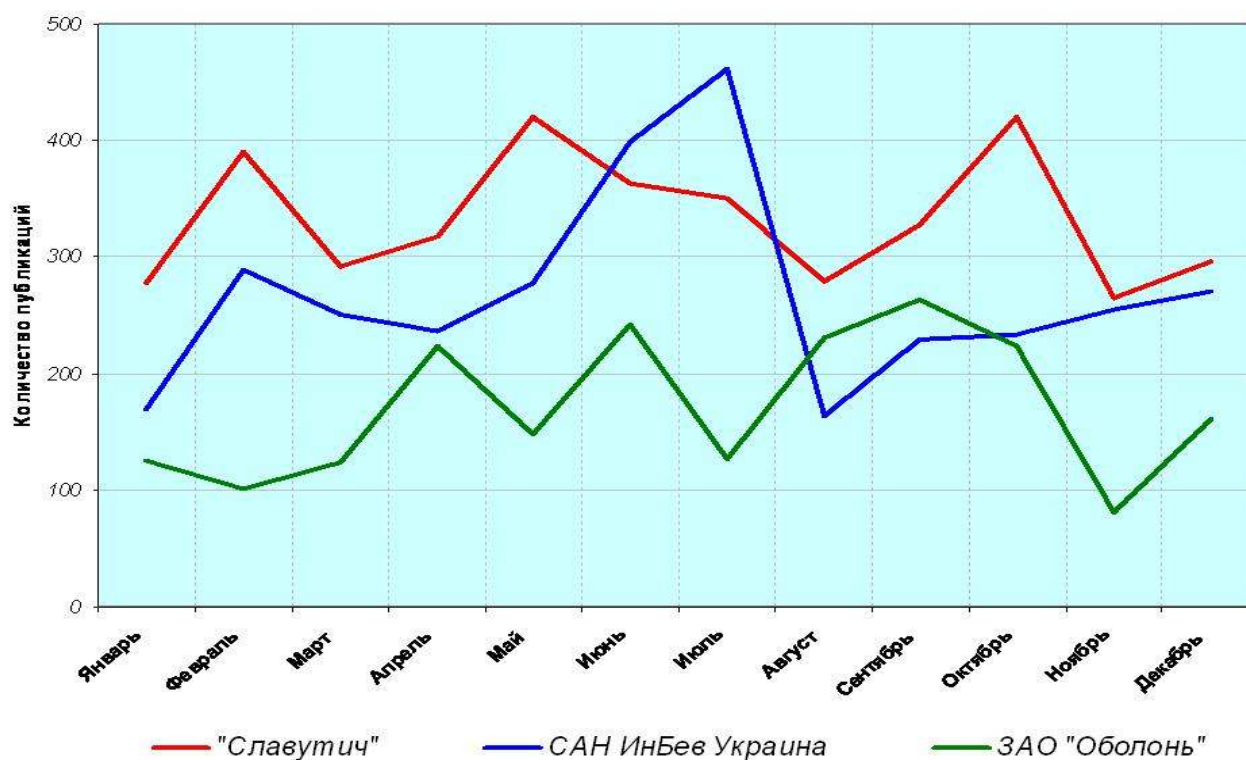
### Упоминаемость крупнейших производителей пива в Украине в 2008 году по сравнению с 2007 годом

№	Название компании	Количество публикаций с упоминанием компании		
		2008	2007	Δ
1	"Славутич", Carlsberg Group	4001	3132	869 (27%)
2	"САН ИнБев"	3237	2859	378 (13%)
3	ЗАО "Оболонь"	2052	1723	329 (19%)
4	"СабМиллер"	798	502	296 (59%)
5	Остальные	744	724	20 (3%)

Лидерство медиа-присутствия компании "Славутич", Carlsberg Group оказалось безусловным – на протяжении 2008 года упоминания этой компании встречались в 4001 публикации. В тройку лидеров также вошли САН ИнБев (3237 публикаций) и ЗАО "Оболонь" (2052 публикации).

На фоне стабильного медиа-присутствия на протяжении 2008 года в интернет-СМИ компании "Славутич", Carlsberg Group/"ВВН Украина" можно выделить три ярко выраженных максимума (**февраль, май, октябрь**) медиа-упоминаемости.

**Диаграмма упоминаемости лидеров медиа-присутствия в 2008 году по месяцам**



Первый всплеск упоминаемости компании "Славутич", Carlsberg Group (ранее – "ВВН Украина") был в **феврале** (391 публикация) и был связан с освещением в СМИ двух самых резонансных тем: обнародованием результатов деятельности компании ВВН в 2007 году и началом разлива продукции ВВН на Донецком пивоваренном заводе, принадлежавшем группе компаний "Сармат".

Самой резонансной темой второго пика медиа-присутствия (**май** 2008 года) (420 публикаций) стало освещение в СМИ объявленного группой предприятий Baltic Beverages Holding в Украине начала выпуска на Киевском пиво-безалкогольном комбинате "Славутич" нового напитка – кваса "Тарас".

И, наконец, среди всех тем **октябрьского** всплеска упоминаемости компании "Славутич", Carlsberg Group (420 публикаций) можно выделить в качестве самой резонансной темы месяца запуск обновленного сайта ТМ "Львівське", хотя, следует заметить, что все темы, касающиеся упоминаний

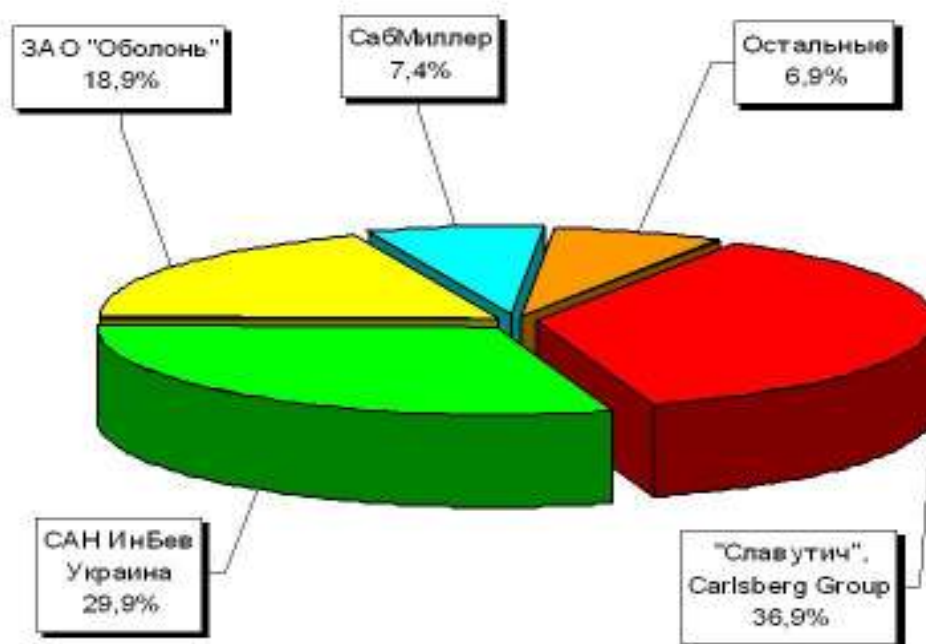
этого производителя, были представлены достаточно большим количеством публикаций.

Абсолютная положительная динамика медиа-присутствия по сравнению с 2007 годом оказалась наилучшей у лидера – компании "Славутич", Carlsberg Group/"ВВН Украина", относительная – у "СабМиллер"/"Сармат".

По результатам проведенного анализа, наибольшее количество публикаций за один месяц было зафиксировано **в июле 2008 года** у компании "САН ИнБев" – **461 публикация**. Эта же компания упоминалась в наибольшем количестве публикаций за одну неделю – на 29 неделе (с 14 по 20 июля) в Интернет была обнаружена **171 публикация** с упоминанием этой компании. Максимальное количество публикаций за один день в 2008 году также было посвящено компании "САН ИнБев" – **87 публикаций**. Такой всплеск медиа-присутствия этой компании был обусловлен освещением в СМИ процесса приобретения компанией InBev американской пивоваренной компании Anheuser-Busch (в числе зарубежных представительств компании "ИнБев" в публикациях упоминались украинские производственные мощности).

Самыми активными электронными СМИ, опубликовавшими в 2008 году наибольшее количество публикаций с упоминанием крупнейших украинских пивоваров, кроме сайтов самих производителей оказались следующие тематические и рекламные интернет-ресурсы (в алфавитном порядке): **Business Information Network, PROMOmix, Sostav.ua, VODKA Online, "Акциз", "Пивное дело", "Рекламстер"**.

**Сравнительная диаграмма упоминаемости крупнейших производителей пива в Украине в 2008 году**



При анализе интернет-присутствия основных производителей пива в Украине кроме компаний, входящих в состав компаний "Славутич", Carlsberg Group, "САН ИнБев Украина", ЗАО "Оболонь" и "СабМиллер", анализировались упоминания следующих производителей пива: Бердичевский пивзавод, Евпаторийский пиво-безалкогольный завод, "Житомирпиво", Зеньковский пивзавод, Изюмская пивоваренная компания, Каменец-Подольский пивзавод, Киевский пивзавод №1, "Кременчугпиво", Луганский пивоваренный завод, Нежинский пивзавод, Новоград-Волынский пивзавод, ПБК "Крым", Пивзавод "Гамбринус", Пивзавод "Радомьшль", пивзавод "Черномор", "Пивзавод на Подоле", Пивоварня "Бровар", Пивоварня "Кубок", Пивоварня "Южная", "Полтавпиво", "Украинская пивная группа" (Запорожский, Криворожский, Лисичанский и Мелитопольский пивоваренные заводы), "Уманьпиво", "Хмельпиво", "Черкасское пиво".

---

Результаты анализа медиа-присутствия крупнейших производителей пива в Украине в 2008 году подготовлены Сергеем Бороденковым. По всем вопросам, касающимся информации, представленной в медиа-рейтинге, следует обращаться в Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам +380 (44) 239-90-91, +380 (44) 244-01-22 или e-mail: stream@visti.net

---