

Рейтинг упоминаемости политических партий в Интернет

Информационный центр "ЭЛВИСТИ" представляет результаты проведенного анализа упоминаемости некоторых политических партий в сети Интернет с начала 2012 года.

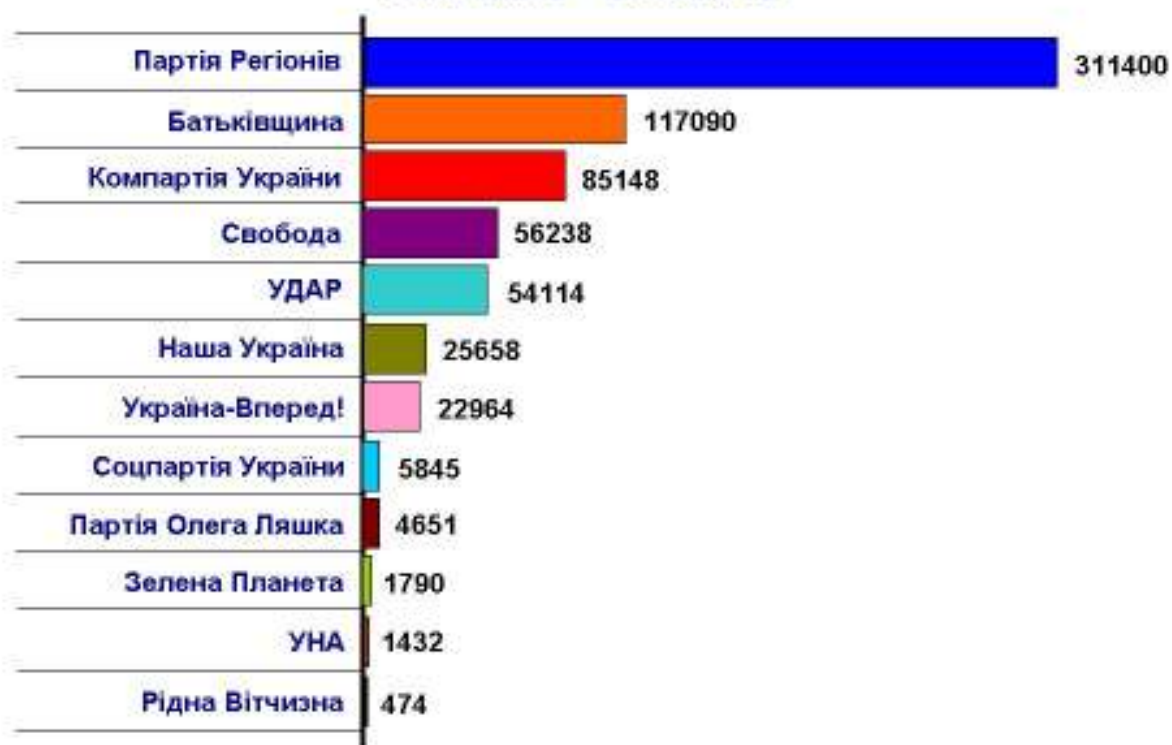
В группу анализируемых политических партий были включены партии, в списках которых на выборах в Верховную Раду Украины было представлено более 100 кандидатов.

Таких партий, по данным Центральной избирательной комиссии, в 2012 году было 12 (в порядке, указанном на сайте ЦИК):

- Коммунистическая партия Украины (214 кандидатов);
- Украинская Национальная Ассамблея (114 кандидатов);
- Партия регионов (222 кандидата);
- Социалистическая партия Украины (155 кандидатов);
- Всеукраинское объединение "Свобода" (218 кандидатов);
- Партия Наталии Королевской "Украина-Вперед!" (149 кандидатов);
- Всеукраинское объединение "Батьківщина" (209 кандидатов);
- Политическая партия "УДАР" Виталия Кличко (209 кандидатов);
- Наша Украина (185 кандидатов);
- Украинская партия "Зелена планета" (225 кандидатов);
- Политическое объединение "Рідна Вітчизна" (106 кандидатов);
- Радикальная Партия Олега Ляшко (139 кандидатов).

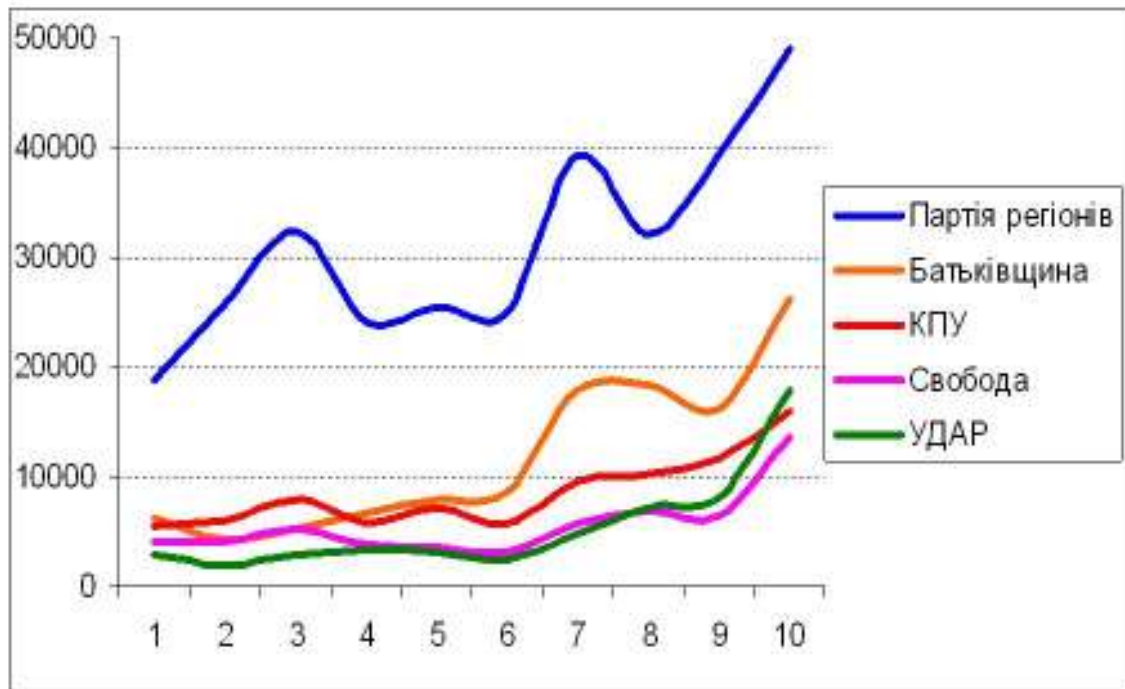
Для проведения анализа медиаприсутствия этих партий в Интернет использовалась система автоматического мониторинга новостей - InfoStream (<http://infostream.ua>). С ее помощью с 01.01.2012 по 28.10.2012 было проанализировано более 17,8 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках.

Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий, в списках которых значилось более 100 кандидатов 01.01.2012 – 28.10.2012

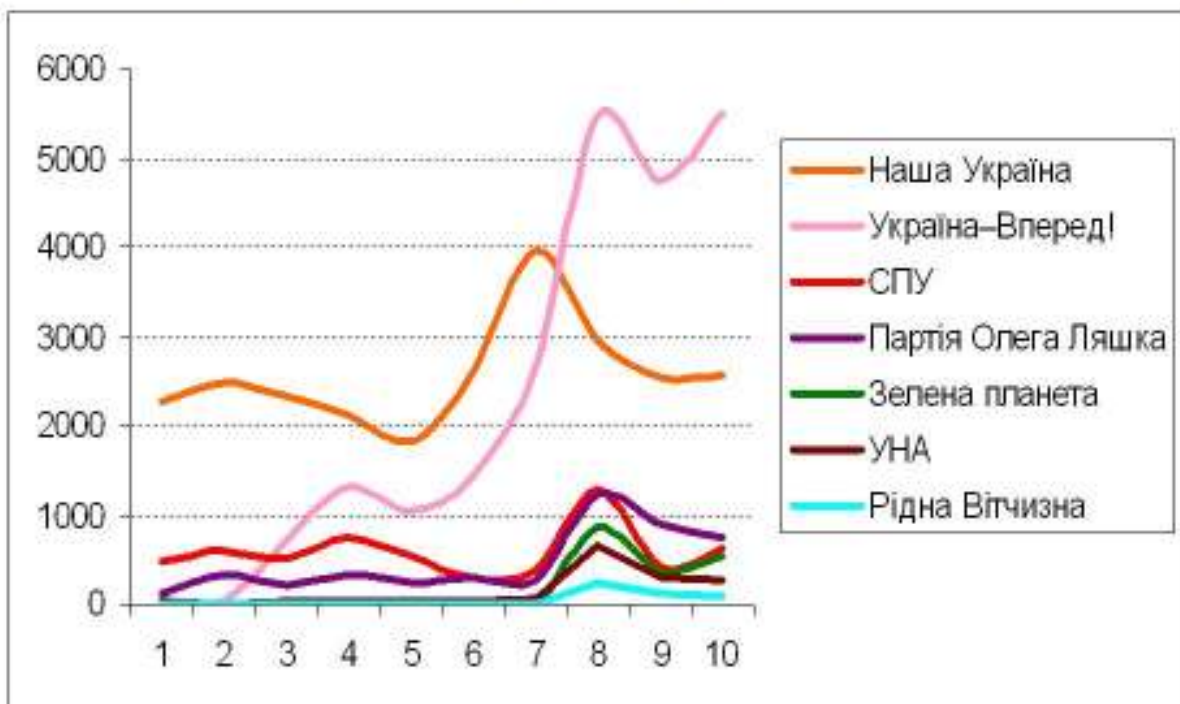


Диаграммы, демонстрирующие динамику изменения медиаприсутствия политических партий по месяцам, начиная с начала 2012 года, представлены ниже:

Динамика изменения медиаприсутствия у партий-лидеров январь-октябрь

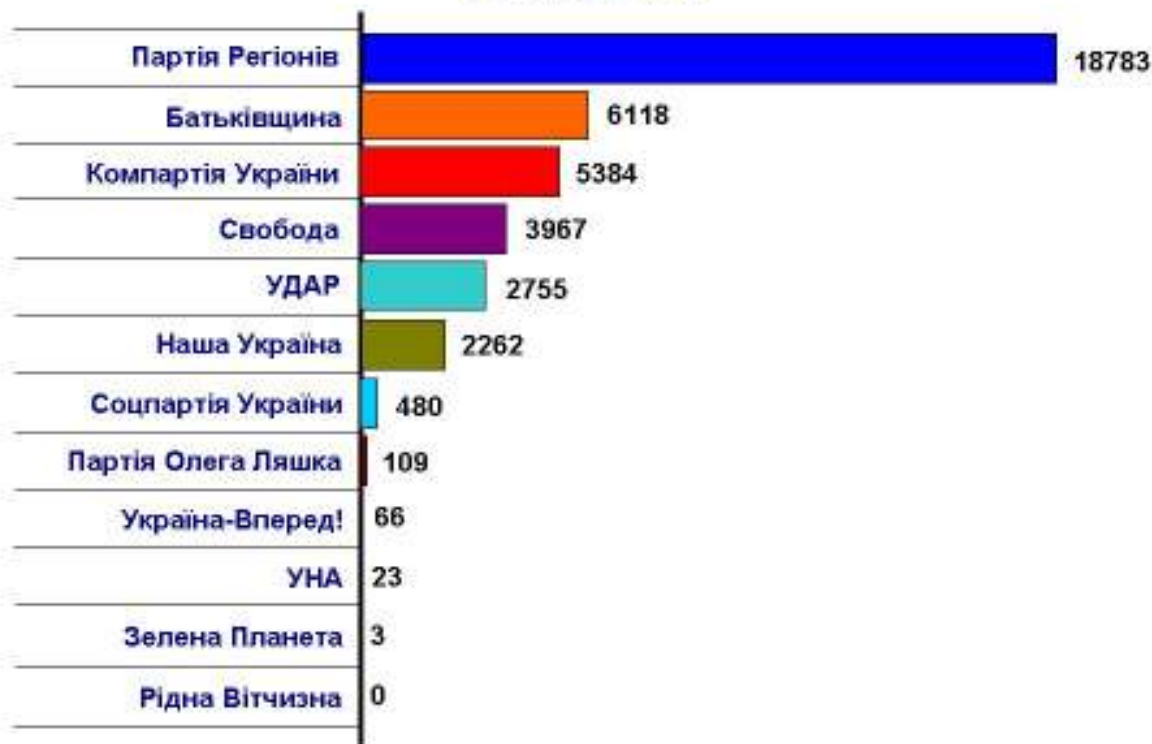


Динамика изменения медиаприсутствия у остальных партий январь-октябрь



Сравнительные диаграммы медиаприсутствия политических партий по месяцам, начиная с начала 2012 года:

Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий, в списках которых значилось более 100 кандидатов ЯНВАРЬ 2012



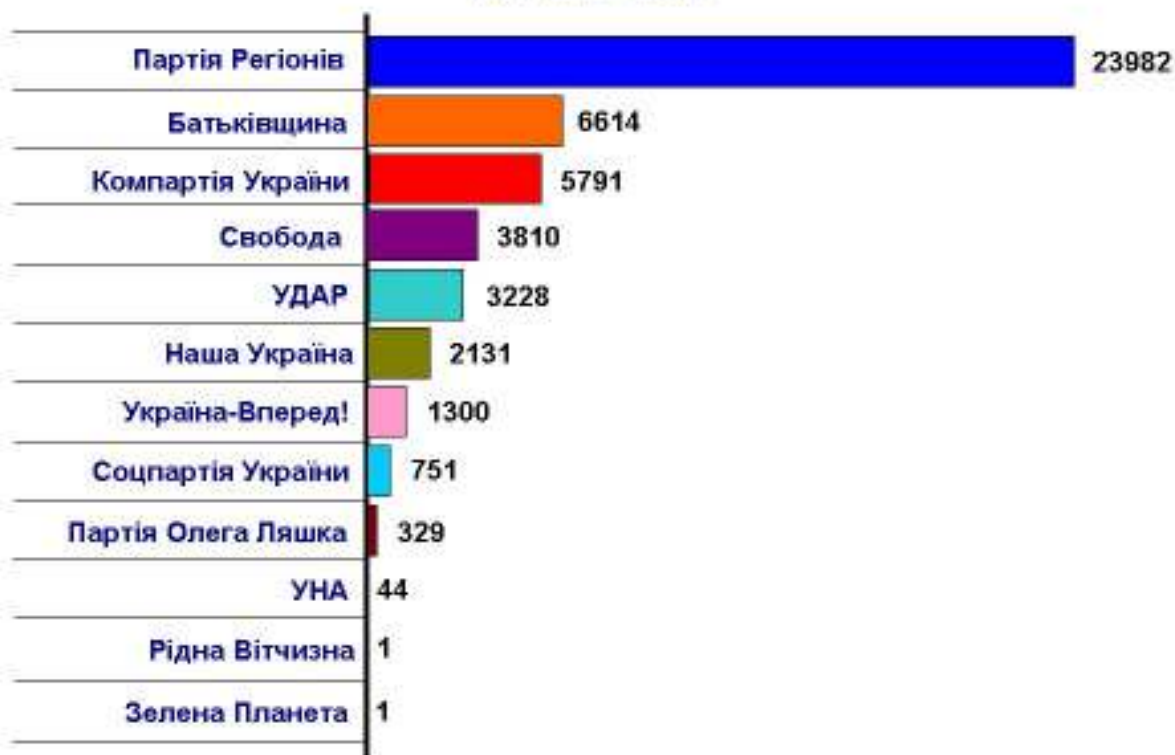
Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий, в списках которых значилось более 100 кандидатов ФЕВРАЛЬ 2012



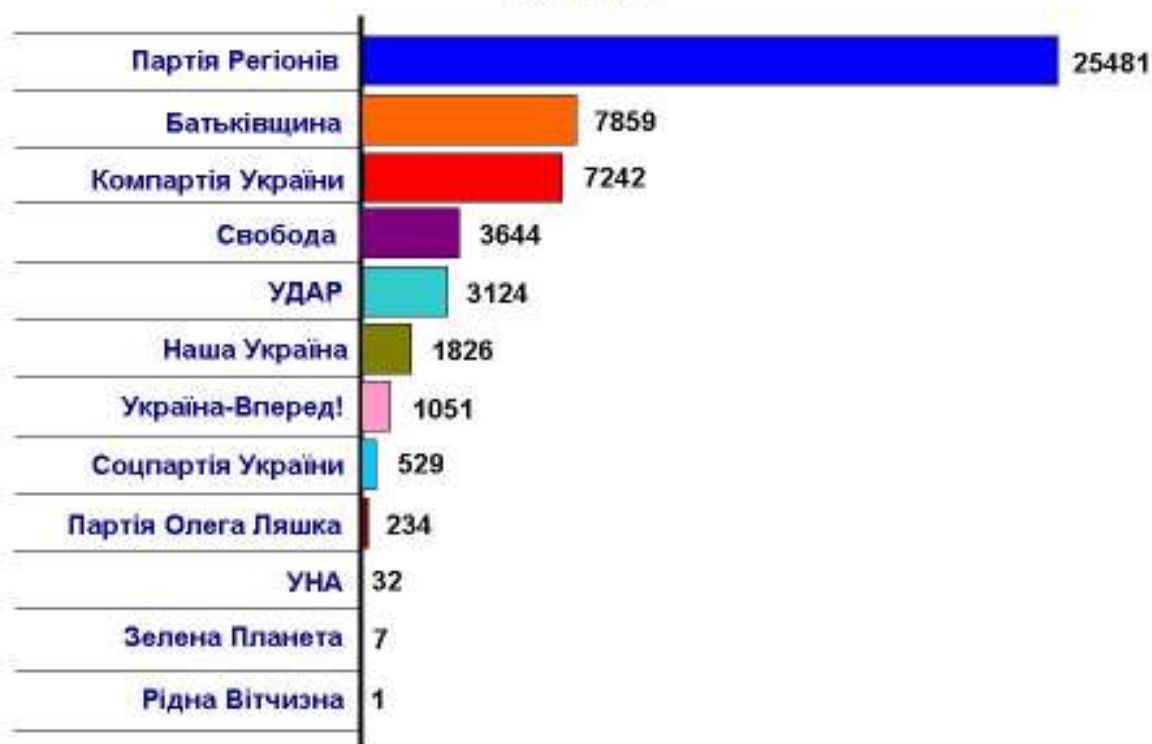
**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
МАРТ 2012**



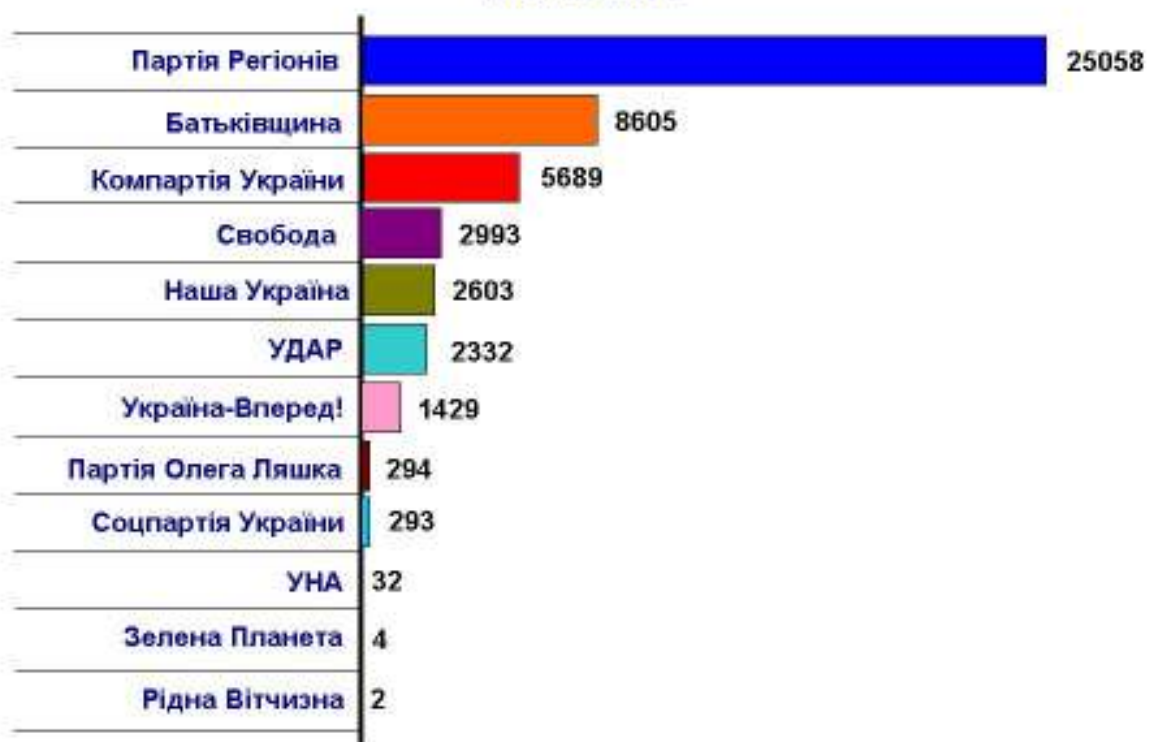
**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
АПРЕЛЬ 2012**



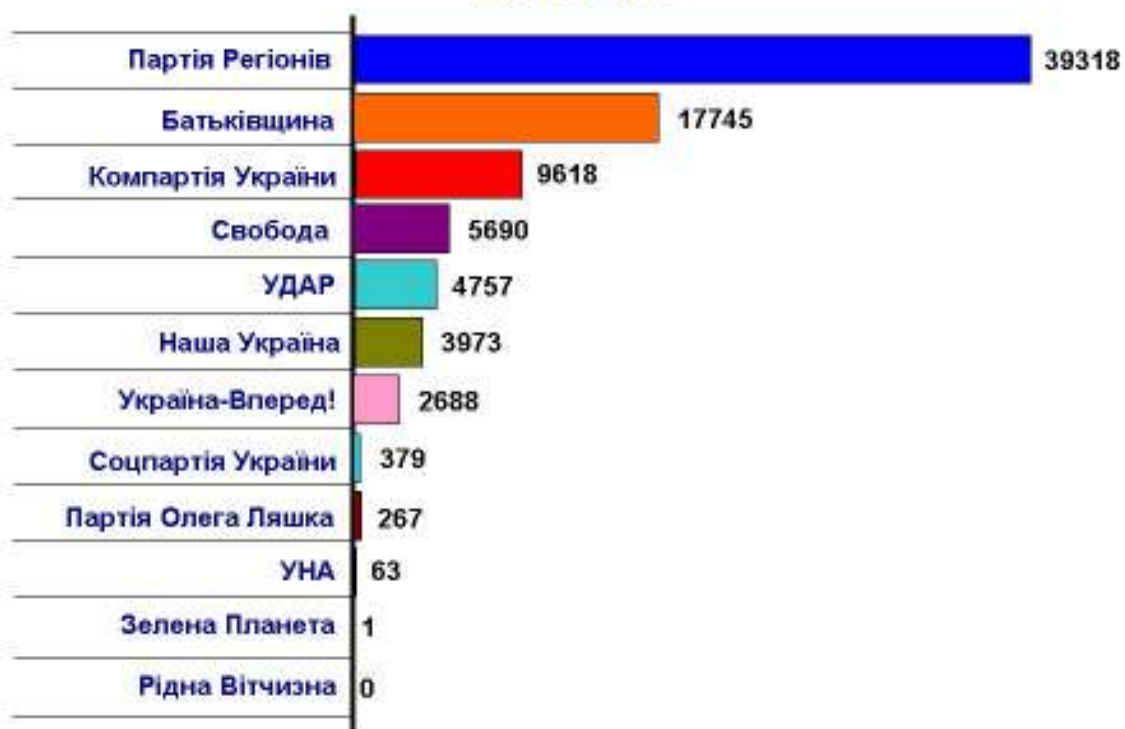
**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
МАЙ 2012**



**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
ИЮНЬ 2012**



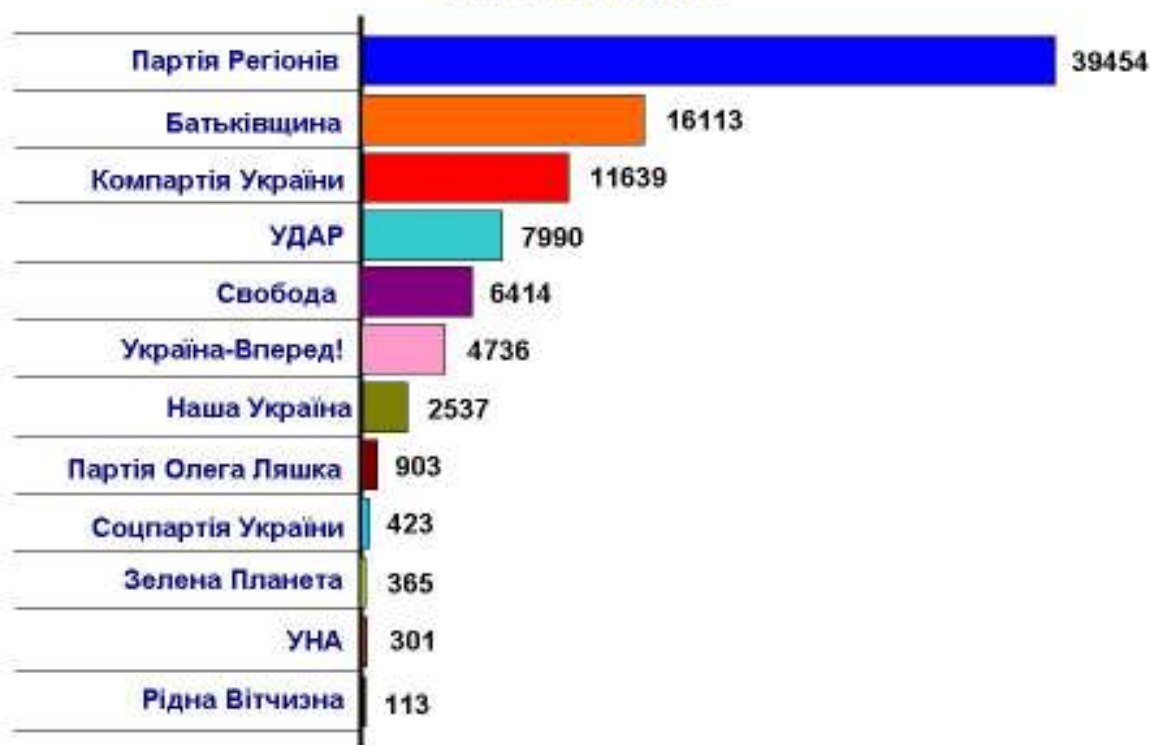
**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
ИЮЛЬ 2012**



**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
АВГУСТ 2012**



**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
СЕНТЯБРЬ 2012**



**Рейтинг медиаприсутствия в Интернет украинских партий,
в списках которых значилось более 100 кандидатов
ОКТАБРЬ 2012**



Как видно из представленных данных, положение политических партий в рейтинге практически не менялось на протяжении всего периода. Упомянутость Партии Регионов была доминирующей в течение всего анализируемого периода и составила почти половину всех публикаций, содержащих упоминания анализируемых партий.

За весь анализируемый период Объединенная оппозиция "Батькивщина" за исключением февраля и марта уверенно занимала второе место.

Компартия Украины только в феврале и марте смогла занять второе место, а в октябре оказалась на четвертом. Все остальные месяцы КПУ уверенно занимала третью позицию рейтинга упоминаемости.

Главным конкурентом ВО "Свобода" О. Тягнибока по упоминаемости в Интернет стала партия УДАР В. Кличко. Разница между показателями медиаприсутствия этих политических партий оказалась меньше 4%. В отличие от "Свободы", которой три последние месяца пришлось довольствоваться лишь пятой позицией, партия УДАР, занимавшая чаще всего пятое место, на финише предвыборной кампании дважды заняла четвертое место, а в октябре стала - третьей.

Достаточно близкими по значению интегральные показатели медиаприсутствия оказались у партий "Украина-Вперед!" и "Наша Украина", разница составила 11%. Но динамика медиаприсутствия была различной - у "Нашей Украины" - синусоидальная, а у "Украины-Вперед!" - почти экспоненциальная.

Медиаприсутствие в Интернет украинских партий, в списках которых значилось более 100 кандидатов 01.01.2012 – 28.10.2012

