



InfoStream

**Анализ медиа-присутствия
украинских производителей
шампанских и игристых вин
в 2008 году**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОМИНАЕМОСТИ
УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШАМПАНСКИХ И ИГРИСТЫХ ВИН
В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЗА ПЕРИОД С 01.01.2008 ПО 31.12.2008**

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ медиа-присутствия основных производителей шампанских и игристых вин в Украине в 2008 году. **Киевский завод шампанских вин "Столичный"** стал лидером упоминаемости в интернет-СМИ в 2008 году.

Для проведения анализа использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua/>), обрабатывающая за сутки более 60000 публикаций из более чем 3500 электронных СМИ. Всего за 2008 год было проанализировано более 15 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках.

Общее количество публикаций с упоминанием основных производителей шампанских и игристых вин в Украине в 2008 году составило **2195 публикаций**, что на **38% меньше** чем в 2007 году (2195/3558).

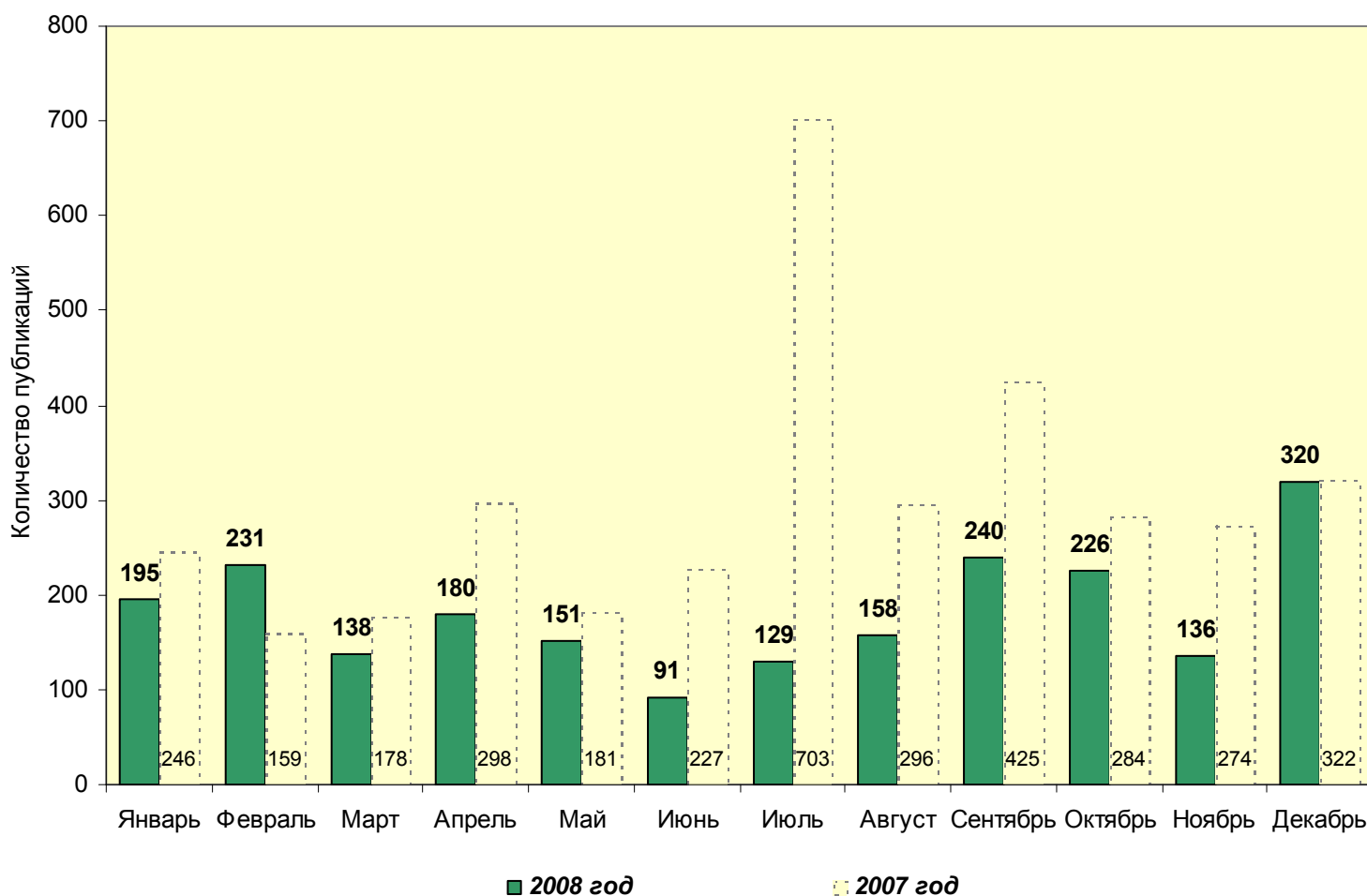


Рис.1. Динамика упоминаемости основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2008 году

Пятерка лидеров по медиа-присутствию в 2008 году, как и в 2007 году, осталась прежней: вторую позицию занял **АЗШВ Artyomovsk Winery**, на третьей позиции разместился **ЗШВ "Новый Свет"**, на четвертой – **Одесский ЗШВ** и пятую занял **Одесский коньячный завод**.

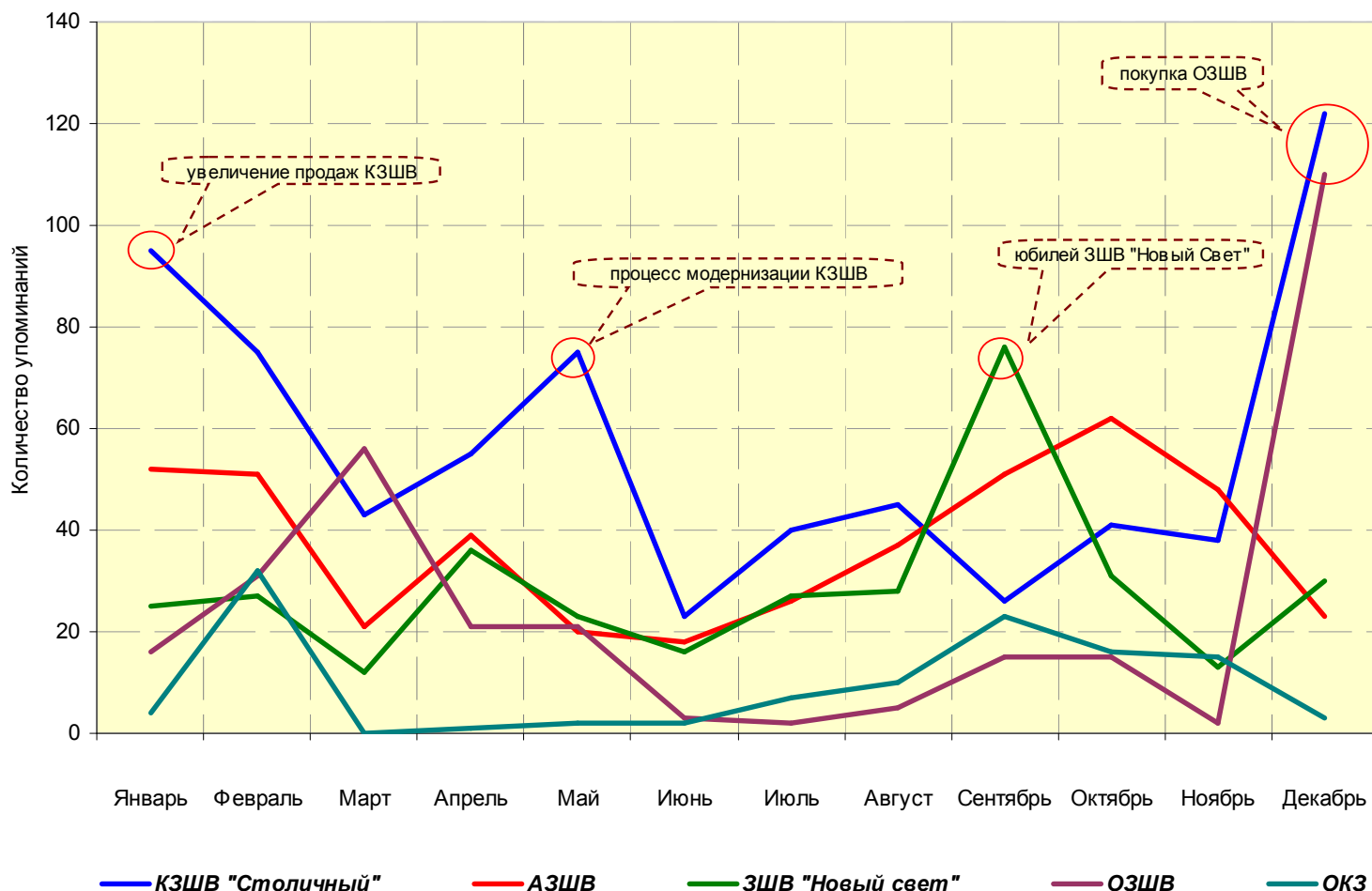


Рис.2. Динамика упоминаемости пятерки лидеров медиа-присутствия украинских производителей шампанских и игристых вин в 2008 году

На протяжении 2008 года можно выделить четыре ярко выраженных пика медиа-упоминаемости пятерки лидеров по месяцам: **январь, май, сентябрь и декабрь**.

Первый пик упоминаемости зафиксирован в январе у Киевского завода шампанских вин "Столичный". Рост публикаций с упоминанием этого предприятия в основном связан с увеличением заводом продаж своей продукции в восточном регионе Украины в 2007 году: по итогам 2007 года Киевский завод шампанских вин "Столичный" увеличил объемы продаж в Донецкой и Луганской областях в два раза. Такой рост показал сравнительный анализ результатов предприятия за 2006 и 2007 года. Наиболее популярными у покупателей в 2007 году оказались ТМ "Мускат Игристый" и ТМ "Советское шампанское". Также к резонансным темам упоминания КЗШВ "Столичный", повлиявшим на рост общего количества публикаций о предприятии, можно отнести следующие:

- подведение итогов работы КЗШВ за декабрь 2007 года: декабрь 2007 года стал рекордным для КЗШВ "Столичный". Объем реализованной продукции приблизился к 3,4 млн. бутылок, тогда как в 2006 году этот показатель достиг отметки в 2,9 млн. бутылок;

- планы ЗАО "Киевский завод шампанских вин "Столичный" увеличить мощности линии по розливу игристых вин вдвое – до 12 тыс. бутылок в час.

Второй максимум медиа-активности зафиксирован в мае и вновь у Киевского завода шампанских вин "Столичный". Рост публикаций с упоминанием КЗШВ в мае связан с процессом модернизации завода, который стал следствием прихода на предприятие нового инвестора: 2008 год для Киевского завода шампанских вин проходит под знаком модернизации и динамического развития. Сумма инвестиций в производство в текущем году составит порядка 2 млн. евро. Основные затраты будут связаны с заменой конвейерного оборудования на более современное, что позволит предприятию увеличить мощность выпуска в два раза – с 6 тыс. бут./ч. до 12 тыс. бут./ч. (напомним, что в июле 2007 года Антимонопольный комитет Украины выдал разрешение австрийской компании Henkell&Söhnlein Sektkellereien Gesellschaft m.b.H на покупку пакета акций ЗАО "Киевский завод шампанских вин "Столичный", который обеспечит покупателю свыше 50% голосов в высшем органе управления КЗШВ).

В сентябре наблюдается **третий максимум** упоминаемости, который зафиксирован у Завода шампанских вин "Новый Свет". Всплеск публикаций с упоминанием Новосветского ЗШВ в целом связан с 130-летним юбилеем завода. В рамках празднования юбилея проводился I Международный конкурс шампанских и игристых вин им. Л.С. Голицина "Новый Свет-2008" (в конкурсе приняли участие 18 предприятий-производителей из семи стран, представив 57 образцов шампанских и игристых вин). Также состоялась торжественная церемония открытия памятника основателю Дома шампанских вин "Новый свет" Льву Голицыну.

Последний, **четвертый пик** упоминаемости пришелся на декабрь и наблюдался у Киевского завода шампанских вин "Столичный" и Одесского завода шампанских вин. Разница между количеством публикаций с упоминаниями этих предприятий составила всего 12 публикаций. Значительный рост публикаций с упоминанием этих ЗШВ у обоих предприятий связан с резонансным событием в сфере производства шампанского, а именно: приобретением итальянской компанией Gruppo Campari, шестым по величине производителем алкоголя в мире, первого актива в СНГ – Одесского завода шампанских вин. Gruppo Campari заключила договор о покупке 99% акций ЗАО "Одесский завод шампанских вин" у концерна "Оверлайн". Сделка, которую планируется закрыть в начале 2009 года, включает покупку завода в Одессе производственной мощностью около 15 млн. бутылок в год и портфеля из более чем 16 брендов премиального и массового ценовых сегментов. КЗШВ "Столичный" упоминался в публикациях как первый украинский производитель шампанского, акции которого приобрела иностранная компания.

Данные о количестве публикаций, содержащих упоминания основных украинских производителей шампанских и игристых вин, в 2008 году по месяцам сведены в Табл.1.

	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	Артемовский завод шампанских вин	Завод шампанских вин "Новый Свет"	Одесский завод шампанских вин	Одесский коньячный завод	Агрофирма "Золотая балка"	Черкасский ликеро-водочный завод	Харьковский завод шампанских вин	Севастопольский завод шампанских вин	Одессавинпром	Севастопольский винодельческий завод	НПП "Нива"
Январь	95	52	25	16	4	0	0	0	0	3	0	0
Февраль	75	51	27	31	32	1	7	1	0	3	2	1
Март	43	21	12	56	0	0	5	0	0	1	0	0
Апрель	55	39	36	21	1	0	15	3	2	2	6	0
Май	75	20	23	21	2	0	5	0	0	3	2	0
Июнь	23	18	16	3	2	16	0	11	1	1	0	0
Июль	40	26	27	2	7	4	1	7	8	6	1	0
Август	45	37	28	5	10	3	3	2	16	9	0	0
Сентябрь	26	51	76	15	23	23	2	14	9	1	0	0
Октябрь	41	62	31	15	16	24	23	11	1	2	0	0
Ноябрь	38	48	13	2	15	10	0	6	0	3	0	1
Декабрь	122	23	37	110	3	18	2	5	0	0	0	0
	678	448	351	297	115	99	63	60	37	34	11	2

Табл.1. Количество публикаций с упоминанием основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2008 году по месяцам

Все пять компаний, возглавившие рейтинг медиа-присутствия, упоминались в 2008 году в меньшем количестве публикаций, чем в 2007 году. Абсолютная отрицательная динамика упоминаемости по сравнению с результатами 2007 года оказалась наибольшей у лидера – КЗШВ "Столичный" (-598 публикаций), а относительная – у АЗШВ Artyomovsk Winery (-48%).

Название производителя	Количество упоминаний		
	2008 год	2007 год	Δ
Киевский завод шампанских вин "Столичный"	678	1276	-598/-47%
Артемковский завод шампанских вин	448	865	-417/-48%
Завод шампанских вин "Новый Свет"	351	472	-121/-26%
Одесский завод шампанских вин	297	357	-60/-17%
Одесский коньячный завод	115	194	-79/-41%

Табл.2. Динамика изменения количества публикаций с упоминанием украинских производителей шампанского и игристых вин в 2008 и 2007 годах

Наибольшее количество публикаций с упоминанием украинских производителей шампанского в 2008 году было размещено декабре. Наиболее активными интернет-изданиями, публиковавшими информацию об участниках рынка шампанского, были следующие: **AlcoMarketReport**, **VODKA Online** и **"Акциз"**. Наибольшее количество интернет-СМИ, разместивших хотя бы одну публикацию с упоминанием анализируемых украинских производителей шампанских и игристых вин в 2008 году, было также в декабре, где украинские шампанисты упоминались в публикациях **127 интернет-СМИ**.

*Результаты анализа медиа-присутствия основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2008 году
подготовила Анжелика Кучеренко.*

*По всем вопросам, касающимся составления данного анализа, обращайтесь в Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ"
по телефонам +38 (044) 239-90-91, +38 (044) 244-01-22 или e-mail: stream@visti.net*
