



InfoStream

**Анализ медиа-присутствия
украинских производителей
шампанских и игристых вин**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОМИНАЕМОСТИ
УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШАМПАНСКИХ И ИГРИСТЫХ ВИН
В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЗА ПЕРИОД С 01.01.2009 ПО 31.12.2009**

Киев-2010

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ медиа-присутствия основных производителей шампанских и игристых вин в Украине в 2009 году. Артемовский завод шампанских вин Artyomovsk Winery стал лидером упоминаемости в интернет-СМИ в 2009 году.

Для проведения анализа использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua>). Всего за 2009 год было проанализировано более 16 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках.

Общее количество публикаций с упоминанием основных производителей шампанских и игристых вин в Украине в 2009 году составило 3531 публикацию, что на 61% больше чем в 2008 году (3531/2195).

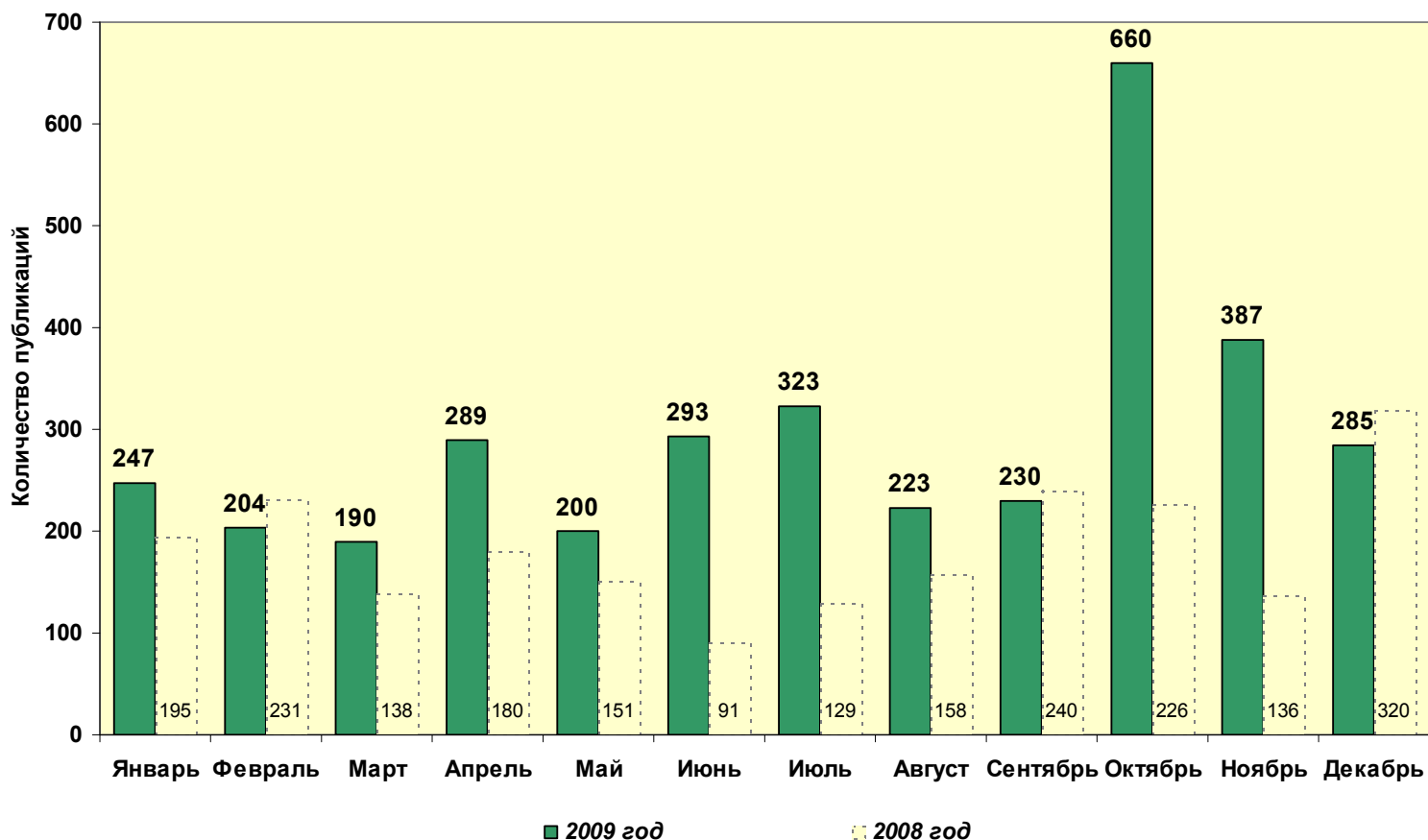


Рис. 1. Динамика упоминаемости основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2009 году

Пятерка лидеров по медиа-присутствию в 2009 году несколько изменилась по сравнению с 2008 годом: лидер прошлого года, Киевский завод шампанских вин "Столичный", сместился на четвертую позицию. На первую позицию со второго места поднялся АЗШВ Artyomovsk Winery. Третью позицию сохранил за собой ЗШВ "Новый Свет". Пятую позицию покинул Одесский коньячный завод. На его место поднялся Харьковский завод шампанских вин.

№пп	Производитель	Количество упоминаний		
		2009 год	2008 год	△
1	Артемовский завод шампанских вин	653	448	+205
2	Одесский завод шампанских вин	637	297	+340
3	Завод шампанских вин "Новый Свет"	478	351	+127
4	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	463	678	-215
5	Харьковский завод шампанских вин	444	60	+384
6	Одесский коньячный завод	201	115	+86
7	Крымский винный дом (ТМ OREANDA)	175	-	+175
8	Севастопольский завод шампанских вин	165	48	+117
9	Одессавинпром	128	34	+94
10	Агрофирма "Золотая балка"	117	99	+18
11	Черкасский ликеро-водочный завод	52	63	-11
12	Компания "Олимп" (ТМ "Бахчисарайский фонтан")	18	-	+18

Табл.1. Динамика изменения количества публикаций с упоминанием украинских производителей шампанского и игристых вин в 2009 и 2008 годах

△ - разница между количеством упоминаний в предыдущем году и анализируемом

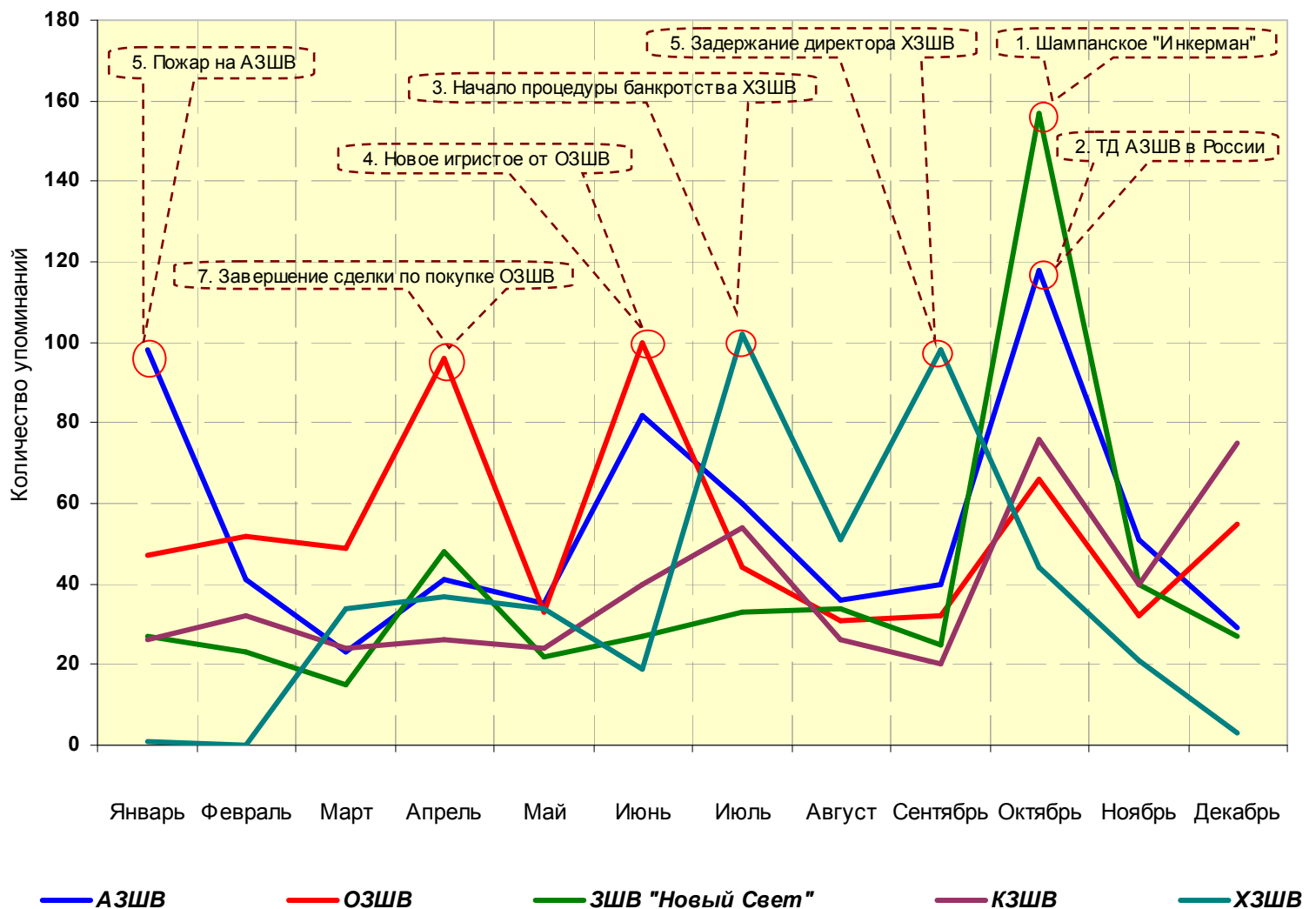


Рис. 2. Динамика упоминаемости пятерки лидеров по медиа-присутствию украинских производителей шампанских и игристых вин в 2009 году

На протяжении 2009 года можно выделить два ярко выраженных пика медиа-упоминаемости пятерки лидеров по месяцам. Оба пика пришлись на октябрь. Также можно выделить 5 месяцев, где активность медиа-присутствия участников рейтинга достигала 100 публикаций.

В большей степени на присутствие производителя и на его позицию в рейтинге на протяжении года значительно влияло размещение в СМИ сокращенной версии ежемесячного медиа-рейтинга шампанистов. Поэтому, анализируя пики медиа-активности, будем учитывать только тематики, имеющие непосредственное отношение к деятельности предприятия-участника медиа-рейтинга.

Первый пик упоминаемости зафиксирован в октябре у Завода шампанских вин "Новый Свет". Рост публикаций с упоминанием этого предприятия связан с тремя тематиками, которые практически равноценно повлияли на общее число упоминаемости ЗШВ "Новый Свет" в октябре:

- запуск Инкерманским заводом марочных вин производства шампанского. Разливать игристый напиток компания планирует на арендованных мощностях Завода шампанских вин "Новый Свет";

- размещение в СМИ анонса проведения II Международного конкурса игристых вин имени Льва Голицына. Конкурс проходил на территории государственного предприятия "Завод шампанских вин "Новый Свет";

- создание крупнейшими производителями игристых и шампанских вин Украины собственной ассоциации. В нее вошли ЗАО "Одессавинпром", Артемовский завод шампанских вин Artyomovsk Winery, Киевский завод шампанских вин "Столичный", Одесский завод шампанских вин, Завод шампанских вин "Новый Свет", Агрофирма "Золотая балка", Одесский коньячный завод и Черкасский ликеро-водочный завод, которые владеют шампанским производством, Севастопольский завод шампанских вин.

Второй максимум медиа-активности зафиксирован также в октябре, но у Артемовского завода шампанских вин Artyomovsk Winery. Рост публикаций с упоминанием АЗШВ в октябре связан с планами предприятия открыть Торговый Дом в России: до конца 2010 года на территории Российской Федерации Артемовский завод шампанских вин Artyomovsk Winery откроет Торговый Дом (ТД). Основной задачей ТД будет являться осуществление национальной дистрибуции артемовских игристых вин и развитие партнерских отношений с ведущими российскими дистрибуторами.

В июле наблюдается **третий максимум** упоминаемости, который зафиксирован у Харьковского завода шампанских вин. Всплеск публикаций с упоминанием ХЗШВ в целом связан с началом процедуры банкротства на Харьковском заводе шампанских вин Хозяйственным судом Харькова. В частности, суд начал процедуру банкротства по исковому заявлению фирмы "ИОВ". По мнению губернатора области Арсена Авакова механизм банкротства инициирован группой компаний, которая имеет претензии к заводу, однако, должностному лицу не известно, возможно этот механизм применяется данным государственным предприятием как средство защиты от недобросовестных кредиторов в лице известной торговой группы "Таргет".

Четвертый пик упоминаемости пришелся на июнь и наблюдается у Одесского завода шампанских вин. Рост публикаций об ОЗШВ связан с планами Одесского завода шампанских вин заняться выпуском нового игристого вина: ЗАО "Одесский завод шампанских вин" в 2009 году займется выпуском кошерного игристого вина. В текущем году планируется выпустить 250 тыс. бутылок. Все они идут на продажу в Израиль. В Израиле это вино будет стоить \$5-7 за бутылку. Виноматериал для производства шампанского был привезен из Молдавии и выращен по особым законам, но в дальнейшем компания намерена перейти на виноматериалы украинского производства.

Пятый максимум медиа-активности был отмечен сразу у двух предприятий, так как количество их упоминаний было равным - 98 публикаций. В январе максимум наблюдался у Артемовского завода шампанских вин, а в сентябре - у Харьковского завода шампанских вин. Причиной всплеска публикаций об Артемовском заводе шампанских вин стало довольно неприятное событие: возникновение пожара в бытовом помещении,

расположенном в транспортной галерее Артемовского ЗШВ. Возгорание возникло вследствие короткого замыкания электрического кабеля. Пожар был успешно ликвидирован силами Государственной военизированной горноспасательной службы Минуглепрома и Главного областного управления МЧС. Пострадавших и серьезных разрушений нет. Поскольку бытовые помещения завода находятся на удаленном расстоянии от основных цехов, возникший пожар не причинил вреда игристым винам Artyomovsk Winery. Для прироста публикаций о Харьковском ЗШВ послужил также неприятный повод: задержание бывшего директора ГП "Харьковский завод шампанских вин" Александра Худенко сотрудниками управления СБУ в Харьковской области. Бывший руководитель предприятия задержан в рамках уголовного дела, возбужденного в отношении него в начале сентября по ч. 5 ст. 191 УК ("растрата государственного имущества в особо крупных размерах") по результатам ревизии ГП "Харьковский завод шампанских вин" областного Контрольно-ревизионного управления (КРУ).

Последний, **шестой пик** упоминаемости пришелся на апрель и наблюдается у Одесского завода шампанских вин. Поводом для всплеска публикаций об Одесском ЗШВ послужило завершение сделки по приобретению Одесского завода шампанских вин одним из крупнейших мировых производителей напитков Gruppo Campari. Данное приобретение позволяет говорить о широкомасштабном выходе компании на украинский рынок. Кроме того, компания заключила самую крупную сделку в истории Gruppo Campari – приобрела у Pernod Ricard бренд Wild Turkey, который является бурбоном №1 в мире. Сумма сделки – \$575 млн. Это стратегическое приобретение усилит лидерские позиции Gruppo Campari в премиум-сегменте алкогольного рынка США и создаст благоприятные условия для освоения перспективного рынка Австралии.

Данные о количестве публикаций, содержащих упоминания основных украинских производителей шампанских и игристых вин, в 2009 году по месяцам сведены в Табл.2.

	Артемковский завод шампанских вин	Одесский завод шампанских вин	Завод шампанских вин "Новый Свет"	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	Харьковский завод шампанских вин	Одесский коньячный завод	Крымский винный дом (TM OREANDA)	Севастопольский завод шампанских вин	Одессавинпром	Агрофирма "Золотая балка"	Черкасский ликеро-водочный завод	Компания "Олимп" (TM "Бахчисарайский фонтан")
Январь	98	47	27	26	1	12	4	1	8	10	2	11
Февраль	41	52	23	32	0	21	1	22	5	7	0	0
Март	23	49	15	24	34	19	2	11	3	10	0	0
Апрель	41	96	48	26	37	16	4	12	3	6	0	0
Май	35	33	22	24	34	13	6	6	14	12	1	0
Июнь	82	100	27	40	19	4	3	0	16	2	0	0
Июль	59	44	33	54	102	0	1	18	4	1	0	7
Август	36	31	34	26	51	18	19	0	7	1	0	0
Сентябрь	40	32	25	20	98	4	3	4	0	4	0	0
Октябрь	118	66	157	76	44	26	62	49	20	24	18	0
Ноябрь	51	32	40	40	21	47	52	28	26	26	24	0
Декабрь	29	55	27	75	3	21	18	14	22	14	7	0
	653	637	478	463	444	201	175	165	128	117	52	18

Табл.2. Количество публикаций с упоминанием основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2008 году по месяцам

Из пяти компаний, возглавивших рейтинг медиа-присутствия, 4 предприятия упоминались в 2009 году в большем количестве публикаций, чем в 2008 году. Абсолютная и относительная положительная динамика медиа-присутствия по сравнению с результатами 2008 года оказалась наибольшей у Харьковского завода шампанских вин (+384 публикации/+640%), который в 2009 году замыкает пятерку лидеров итогового медиа-рейтинга. Абсолютная и относительная отрицательная динамика медиа-присутствия наблюдается у лидера прошлого года - Киевского завода шампанских вин "Столичный" (-215 публикаций/-32%).

№пп	Название производителя	Количество упоминаний		
		2009 год	2008 год	Δ
1	Артемовский завод шампанских вин	653	448	+205/+48%
2	Одесский завод шампанских вин	637	297	+340/+122%
3	Завод шампанских вин "Новый Свет"	478	351	+127/+36%
4	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	463	678	-215/-32%
5	Харьковский завод шампанских вин	444	60	+384/+640%

Табл.3. Абсолютная и относительная динамика медиа-присутствия пятерки лидеров медиа-рейтинга 2009 года относительно результатов 2008 года

Наибольшее количество публикаций с упоминанием украинских производителей шампанского в 2009 году было размещено в октябре (660 публикаций). Наиболее активными интернет-изданиями, публиковавшими информацию об участниках рынка шампанского, были следующие: AlcoMarketReport, "PR - это жизнь", VODKA Online, AlcoNews.Ru, VinMoldova.md, B2Blogger.com. Наибольшее количество интернет-СМИ, разместивших хотя бы одну публикацию с упоминанием анализируемых украинских производителей шампанских и игристых вин в 2009 году, было в январе и октябре, где украинские шампанисты упоминались в публикациях 136 интернет-СМИ.

При проведении анализа медиа-присутствия основных украинских производителей шампанских и игристых вин использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua>), обрабатывающая за сутки более 60000 публикаций из более чем 4500 электронных СМИ.

Результаты анализа медиа-присутствия основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2009 году подготовила Анжелика Кучеренко.

По всем вопросам, касающимся составления данного анализа, обращайтесь в Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам +380 (44) 239-90-91, +380 (44) 244-01-22 или e-mail: stream@vistti.net
