



InfoStream

**Анализ медиаприсутствия
украинских производителей
шампанских и игристых вин**

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УПОМИНАЕМОСТИ
УКРАИНСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ШАМПАНСКИХ И ИГРИСТЫХ ВИН
В ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
ЗА ПЕРИОД С 01.01.2010 ПО 31.12.2010**

Киев-2011

Информационным центром "ЭЛВИСТИ" проведен анализ медиаприсутствия основных производителей шампанских и игристых вин в Украине в 2010 году. Харьковский завод шампанских вин стал лидером упоминаемости в интернет-СМИ в 2010 году.

Для проведения анализа использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua>). Всего за 2010 год было проанализировано более 19 млн. публикаций интернет-СМИ на украинском и русском языках.

Общее количество публикаций с упоминанием основных производителей шампанских и игристых вин в Украине в 2010 году составило 2070 публикаций, что на 41% меньше чем в 2009 году (2070/3531).

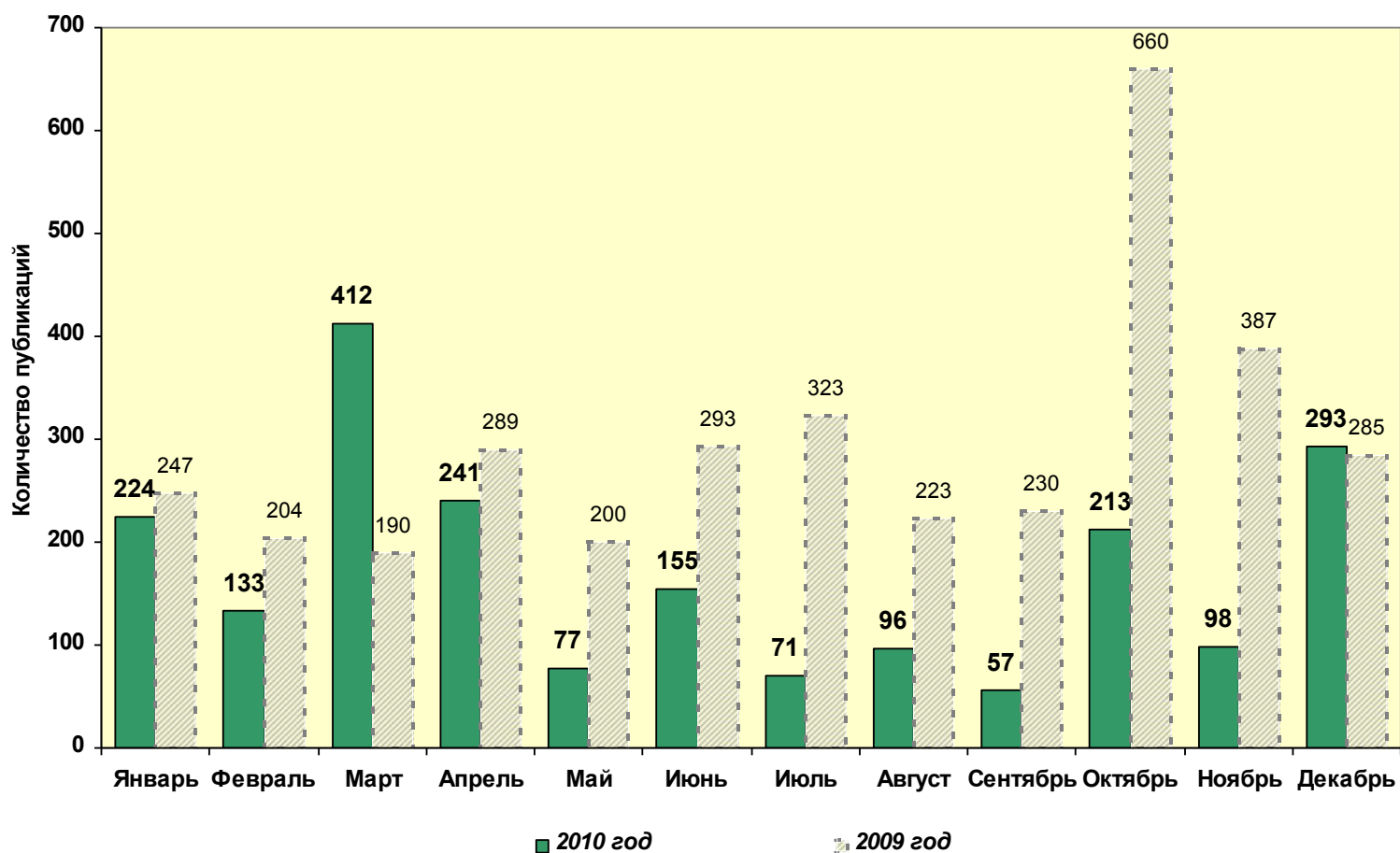


Рис.1. Динамика упоминаемости основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2010 году

Пятерка лидеров по медиаприсутствию в 2010 году изменилась по сравнению с 2009 годом следующим образом: лидер прошлого года, Артемовский завод шампанских вин Artyomovsk Winery, сместился на вторую позицию. На первую позицию с пятого места поднялся Харьковский ЗШВ. Покинул пятерку лидеров Одесский ЗШВ. Его место на третьей позиции занял Крымский винный дом (ТМ OREANDA). С третьего места на четвертое сместился ЗШВ "Новый Свет". Опустился с четвертой позиции и замыкает пятерку лидеров итогового медиарейтинга Киевский завод шампанских вин "Столичный".

№пп	Производитель	Количество упоминаний		
		2010 год	2009 год	Δ
1	Харьковский завод шампанских вин	348	444	-96
2	Артемовский завод шампанских вин	338	653	-315
3	Крымский винный дом (ТМ OREANDA)	297	175	+122
4	Завод шампанских вин "Новый Свет"	231	478	-247
5	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	199	463	-264
6	Одесский коньячный завод	192	201	-9
7	Одесский завод шампанских вин	124	637	-513
8	Агрофирма "Золотая балка"	101	117	-16
9	Одессавинпром	94	128	-34
10	Черкасский ликеро-водочный завод	71	52	+19
11	Севастопольский завод шампанских вин	47	165	-118
12	Компания "Олимп" (ТМ "Бахчисарайский фонтан")	24	18	+6
13	Научно-производственное предприятие "Нива"	4	0	+4

Табл.1. Динамика изменения количества публикаций с упоминанием украинских производителей шампанского и игристых вин в 2010 и 2009 годах



Δ - разница между количеством упоминаний в предыдущем году и анализируемом

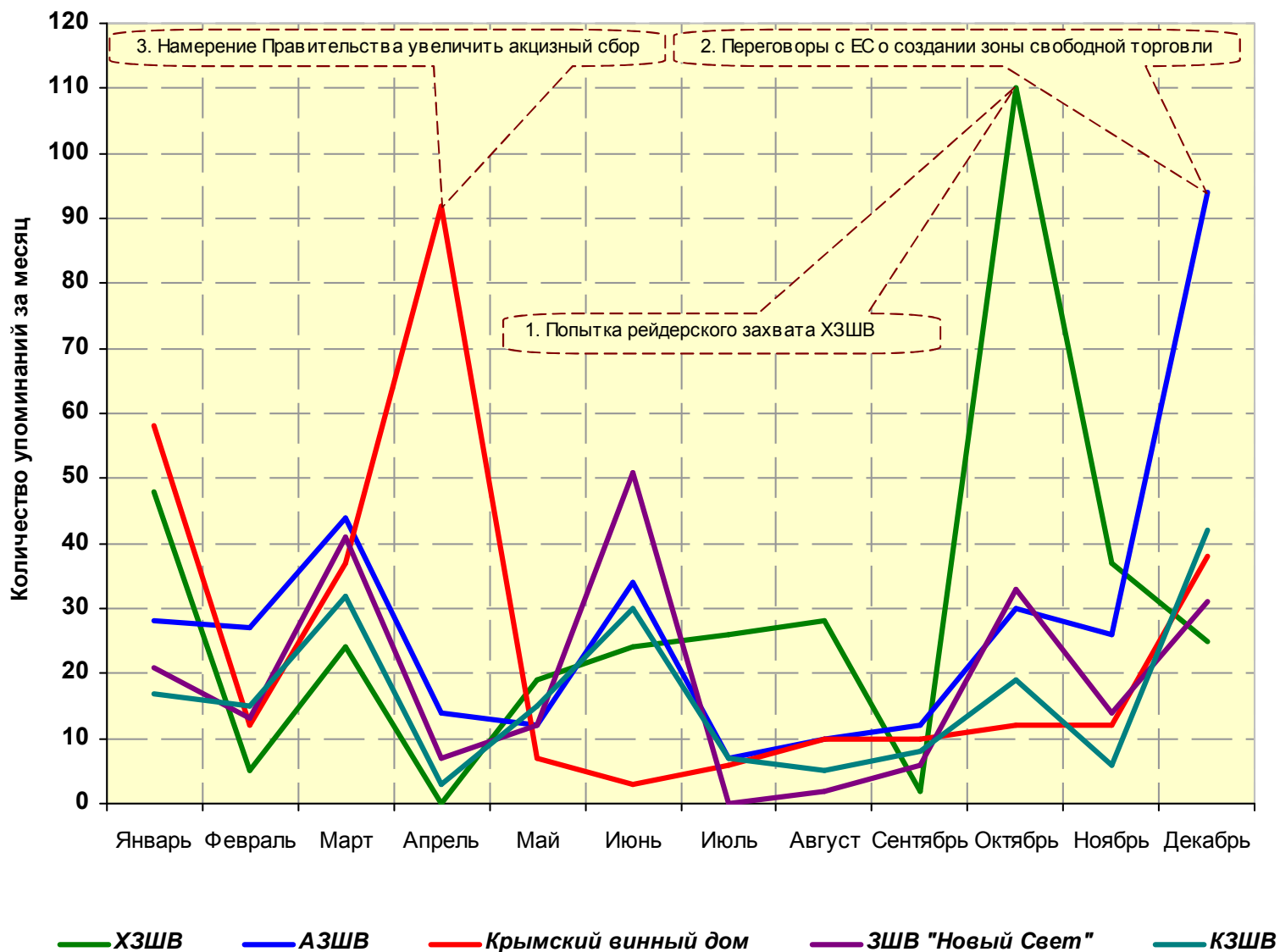


Рис.2. Динамика упоминаемости пятерки лидеров по медиаприсутствию украинских производителей шампанских и игристых вин в 2010 году

На протяжении 2010 года можно выделить три ярко выраженных пика медиаупоминаемости пятерки лидеров по месяцам.

Первый пик упоминаемости зафиксирован в октябре у Харьковского завода шампанских вин. Всплеск публикаций с упоминанием ХЗШВ связан с попыткой рейдерского захвата предприятия, развитием сложившейся ситуации и комментариями к ней.

Второй максимум медиа-активности зафиксирован в декабре у Артемовского завода шампанских вин Artyomovsk Winery. Рост публикаций с упоминанием этого предприятия связан с четырьмя тематиками, которые практически равноценно повлияли на общее число упоминаемости:

- подведение итогов очередного раунда переговоров между Украиной и ЕС о создании зоны свободной торговли: Евросоюз готов предоставить Украине переходной срок в 5-10 лет для отказа от использования защищенных в ЕС географических названий продуктов питания, шампанского в частности.

Артемовский завод шампанских вин упоминался в публикациях, как пример предприятия, отказавшегося от использования бренда "шампанское" в пользу "игристого вина" еще в 2003 году;

- размещение в СМИ аналитических публикаций, посвященных исследованию продуктов питания для "новогоднего стола". Данные, которые приводились в публикациях, основаны на результатах тестирования Центра независимых потребительских экспертиз "ТЕСТ". По результатам исследования шампанского, "Артемовское" брют получило оценку "хорошо" (из-за повышенного содержания лимонной кислоты, которая портит вкус напитка). Полусладкое же "Артемовское" заработало оценку "отлично";

- подготовка Донецком восемнадцати туристических маршрутов к Евро-2012. Одним из турмаршрутов является посещение крупнейшего в Восточной Европе Артемовского завода шампанских вин;

- планы Артемовского завода шампанских вин Artyomovsk Winery увеличить свою долю на отечественном рынке игристых вин с нынешних 21,8% до 30% к 2012 году: по завершению проекта модернизации (до конца 2011 года) АЗШВ рассчитывает занять около 30% внутреннего рынка игристых вин, так как в последнее время наблюдается постепенный рост доли предприятия (если в 2005 году она составляла 15,8%, то в 2009 - 18,3%).

Третий максимум упоминаемости зафиксирован в апреле у Крымского винного дома (ТМ OREANDA). Всплеск публикаций с упоминанием КВД в целом связан намерением Кабинета министров увеличить ставки акцизного сбора на все подакцизные товары, в частности, на алкоголь: акциз на натуральные виноградные вина планируется повысить с 1 коп./л до 10 коп./л; крепленые марочные вина - с 0,5 грн./л до 2,5 грн./л; игристые вина и вермуты - с 2,5 грн./л до 2,9 грн./л. КВД упоминался в публикациях в контексте комментария его владельца к сложившейся ситуации.

Данные о количестве публикаций, содержащих упоминания основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2010 году по месяцам, сведены в Табл.2.

	Харьковский завод шампанских вин	Артемковский завод шампанских вин	Крымский винный дом (TM OREANDA)	Завод шампанских вин "Новый Свет"	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	Одесский коньячный завод	Одесский завод шампанских вин	Агрофирма "Золотая балка"	Одессавинпром	Черкасский ликеро-водочный завод	Севастопольский завод шампанских вин	Компания "Олимп" (TM "Бахчисарайский фонтан")	Научно-производственное предприятие "Нива"
Январь	48	28	58	21	17	5	28	2	14	1	2	0	0
Февраль	5	27	12	13	15	9	31	7	12	0	2	0	0
Март	24	44	37	41	32	29	24	31	30	67	29	24	0
Апрель	0	14	92	7	3	106	17	0	1	1	0	0	0
Май	19	12	7	12	15	4	2	0	1	2	3	0	0
Июнь	24	34	3	51	30	2	5	0	2	0	4	0	0
Июль	26	7	6	0	7	2	3	16	0	0	4	0	0
Август	28	10	10	2	5	5	3	30	3	0	0	0	0
Сентябрь	2	12	10	6	8	7	2	10	0	0	0	0	0
Октябрь	110	30	12	33	19	5	0	4	0	0	0	0	0
Ноябрь	37	26	12	14	6	1	1	0	0	0	0	0	1
Декабрь	25	94	38	31	42	17	8	1	31	0	3	0	3
	348	338	297	231	199	192	124	101	94	71	47	24	4

Табл.2. Количество публикаций с упоминанием основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2010 году по месяцам

Из пяти компаний, возглавивших рейтинг медиаприсутствия, только Крымский винный дом упоминался в 2010 году в большем количестве публикаций, чем в 2009 году. Соответственно, абсолютная и относительная положительная динамика медиаприсутствия по сравнению с результатами 2009 года оказалась наибольшей у КВД (+122 публикации/+70%), который в 2010 году занял третье место итогового медиарейтинга. Абсолютная отрицательная динамика медиаприсутствия наблюдается у лидера прошлого года – Артемовского завода шампанских вин (-315 публикаций). Относительная отрицательная динамика – у Киевского завода шампанских вин (-57%).

№пп	Производитель	Количество упоминаний		
		2010 год	2009 год	Δ
1	Харьковский завод шампанских вин	348	444	-96/-22%
2	Артемовский завод шампанских вин	338	653	-315/-48%
3	Крымский винный дом (TM OREANDA)	297	175	+122/+70%
4	Завод шампанских вин "Новый Свет"	231	478	-247/-52%
5	Киевский завод шампанских вин "Столичный"	199	463	-264/-57%

Табл.3. Абсолютная и относительная динамика медиаприсутствия пятерки лидеров медиарейтинга 2010 года относительно результатов 2009 года

Наибольшее количество публикаций с упоминанием украинских производителей шампанского в 2010 году было размещено в декабре (293 публикации). Наиболее активными интернет-изданиями, опубликовавшими информацию об участниках рынка шампанского, были следующие: AlcoMarketReport, VinMoldova.md, Електронні вісті, Акциз. Наибольшее количество интернет-СМИ, разместивших хотя бы одну публикацию с упоминанием анализируемых украинских производителей шампанских и игристых вин в 2010 году, было также в декабре, где украинские шампанисты упоминались в публикациях 116 интернет-СМИ.

При проведении анализа медиаприсутствия основных украинских производителей шампанских и игристых вин использовалась система автоматического мониторинга новостей InfoStream (<http://infostream.ua>), обрабатывающая за сутки более 80000 публикаций из более чем 5000 электронных СМИ.

Результаты анализа медиаприсутствия основных украинских производителей шампанских и игристых вин в 2010 году подготовила Анжелика Кучеренко.

По всем вопросам, касающимся составления данного анализа, обращайтесь в Отдел информационных продуктов ИЦ "ЭЛВИСТИ" по телефонам +380 (44) 239-90-91, +380 (44) 244-01-22 или e-mail: stream@vistinet.net
