

БАНКІВСЬКИЙ СЕКТОР УКРАЇНИ

Аналітичний огляд за результатами моніторингу українського вебпростору

Серпень 2026 року
01–31 серпня

Публікацій проаналізовано
Українських інтернет-ЗМІ
Згадувань 40 українських банків

2 231 467
3 272
14 720

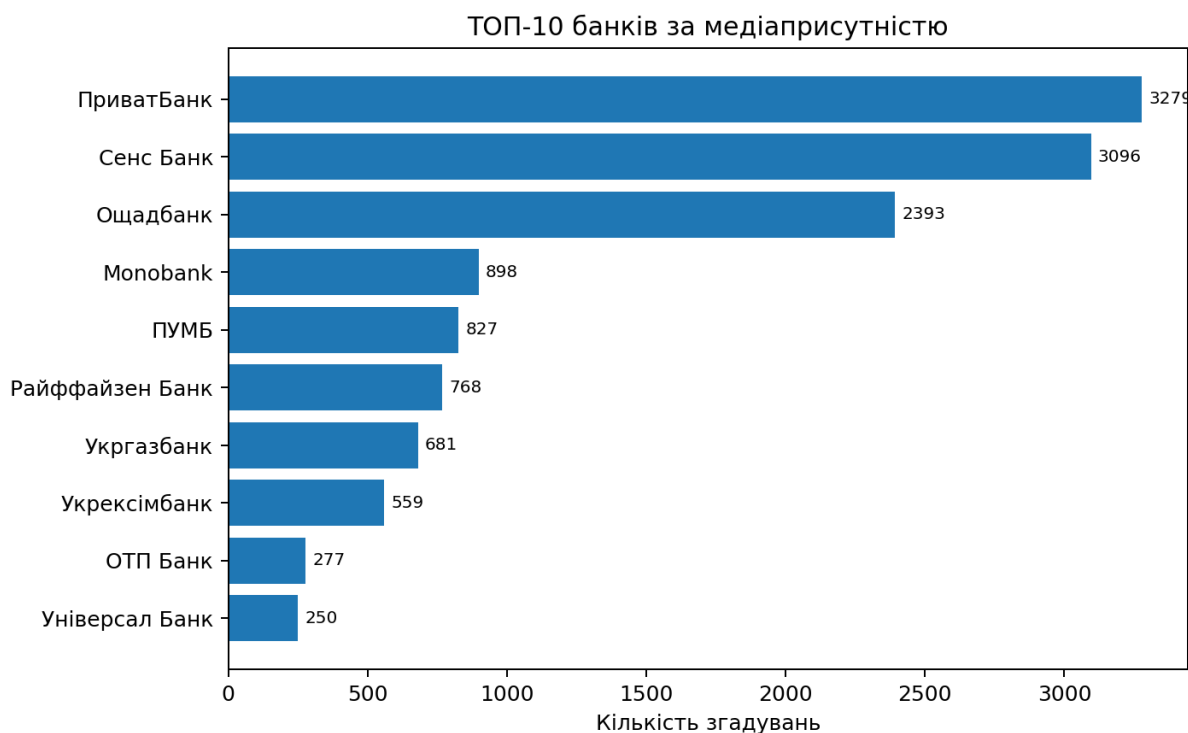
Анотація

У серпні 2026 року медіаполе українського банківського сектору суттєво розширилося: 40 об'єктів моніторингу отримали 14 720 згадувань проти 11 700 у попередньому зрізі, тобто на 25,8% більше. ПриватБанк зберіг перше місце з 3 279 згадуваннями (22,3% поля), однак майже зрівнявся з ним Сенса Банк — 3 096 згадувань (21,0%). Разом два лідери сформували 43,3% усіх згадувань.

Найбільша зміна місяця — різке посилення медіаприсутності Сенса Банку: +2 728 згадувань, або +741,3%, та підйом із 7-го на 2-ге місце. Значне зростання також зафіксовано для Укрексімбанку (+131,0%), Банку Кредит Дніпро (+219,0%) і Правекс-Банку (+124,6%). Ощадбанк залишився третім за кількістю згадувань, практично без зміни обсягу.

Інформаційний порядок денний формували фінансові результати й концентрація прибутку, приватизація та структура власності державних банків, зміни в обслуговуванні пенсійних виплат Укрексімбанком, кредитування бізнесу й населення, скорочення фізичних мереж і подальша цифровізація сервісів. Окремий репутаційний блок пов'язаний із Сенса Банком і дискусіями навколо корпоративного управління та майбутньої приватизації.

Стратегічно сектор демонструє поєднання високої прибутковості та посилення кредитної активності з ризиками податкового тиску, репутаційних конфліктів і нерівномірної доступності офлайн-послуг. На вересень найбільш імовірними темами є переведення клієнтів Укрексімбанку на інші канали пенсійних виплат, подальші кроки щодо приватизації Сенса Банку й Укргазбанку, динаміка кредитування та дискусія про рентабельність сектору.



1. Методологія

Звіт сформовано відповідно до InfoStream Media Intelligence Framework (IMIF) v1.1. Вхідними даними є медіарейтинг банків за серпень 2026 року та тематичний дайджест найбільш значущих публікацій. Аналіз охоплює кількісні показники згадуваності, порівняння з попереднім зрізом, частки учасників, динаміку позицій, тематичні сюжети, джерела, репутаційні фактори та прогноз.

Для кластеризації застосовано k-means до логарифмованої кількості згадувань, $k=4$. Це зменшує вплив різкого розриву між найбільшими та малими значеннями. Кластери інтерпретуються як А — доміанти медіаполя, В — висока/помітна присутність, С — стабільна нішево-середня присутність, D — мінімальна присутність.

2. Загальна характеристика інформаційного поля

Сумарна згадуваність 40 банків становила 14 720 повідомлень. У попередньому зрізі — 11 700 приріст — 3 020 (+25.8%).

Структура медіаполя за згадуваннями

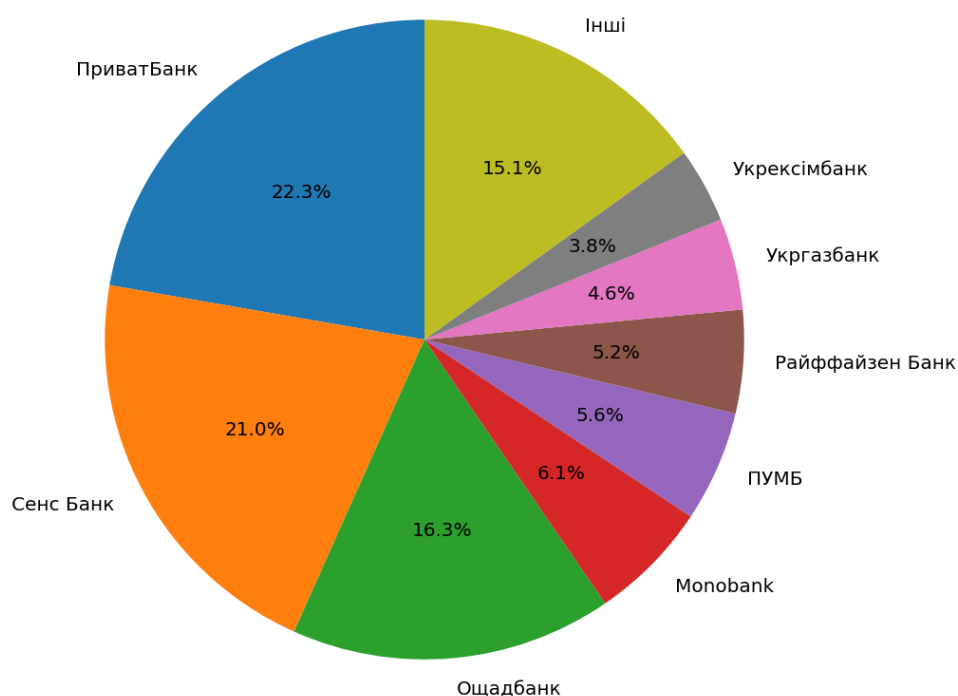


Рис. 1. Структура медіаполя за кількістю згадувань.

Медіаполе є концентрованим: ПриватБанк, Сенс Банк та Ощадбанк разом акумулюють 59,6% усіх згадувань. Перша десятка — 88,5%. Це означає, що інформаційна конкуренція сектору значною мірою визначається обмеженим колом великих і ситуативно активних ньюзмейкерів.

3. Рейтинг об'єктів моніторингу

Місце	Банк	Згад.	Частка	Δ	Δ, %	Зміна місця
1	ПриватБанк	3279	22.3%	+290	+9.7%	+0
2	Сенс Банк	3096	21.0%	+2728	+741.3%	+5
3	Ощадбанк	2393	16.3%	-6	-0.3%	-1
4	Монобанк	898	6.1%	+8	+0.9%	+0
5	ПУМБ	827	5.6%	-114	-12.1%	-2
6	Райффайзен Банк	768	5.2%	-68	-8.1%	-1
7	Укргазбанк	681	4.6%	-124	-15.4%	-1
8	Укрексімбанк	559	3.8%	+317	+131.0%	+2
9	ОТП Банк	277	1.9%	-85	-23.5%	-1
10	Універсал Банк	250	1.7%	+72	+40.4%	+1
11	ТАСкомбанк	227	1.5%	+53	+30.5%	+1
12	УкрСіббанк	215	1.5%	-66	-23.5%	-3
13	Банк Кредит Дніпро	185	1.3%	+127	+219.0%	+8
14	Правекс-Банк	128	0.9%	+71	+124.6%	+8
15	Альянс	101	0.7%	+34	+50.7%	+5

ПриватБанк утримав лідерство, збільшивши згадуваність на 9,7%. Сенс Банк здійснив найбільший стрибок серед великих учасників — із 7-го на 2-ге місце. Універсал Банк увійшов до першої десятки, тоді як УкрСіббанк опустився за її межі. Банк Кредит Дніпро та Правекс-Банк піднялися на вісім позицій кожен.

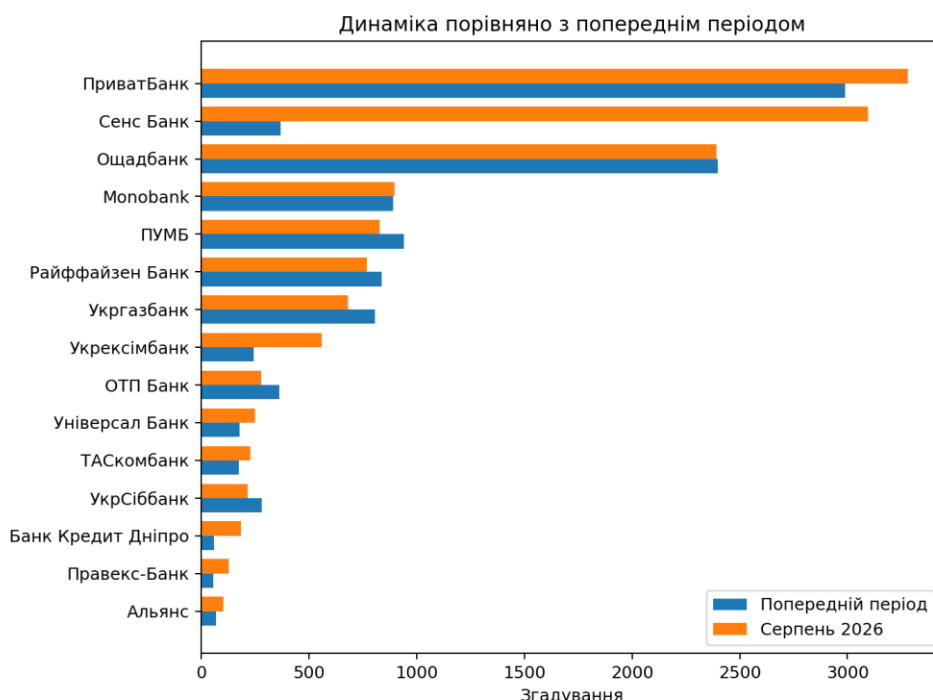


Рис. 2. Порівняння поточного та попереднього зрізів для ТОП-15.

4. Кластеризація

Кластер А

8 банків; діапазон 559–3279 згадувань. ПриватБанк, Сенс Банк, Ощадбанк, Монобанк, ПУМБ, Райффайзен Банк, Укргазбанк, Укрексімбанк.

Кластер В

13 банків; діапазон 62–277 згадувань. ОТП Банк, Універсал Банк, ТАСкомбанк, УкрСіббанк, Банк Кредит Дніпро, Правекс-Банк, Альянс, Кредобанк, Креді Агриколь Банк, Південний, Аккордбанк, Радабанк, МТБ БАНК.

Кластер С

12 банків; діапазон 12–53 згадувань. ПроКредит Банк, Сітібанк, Юнекс, Піреус Банк МКБ, ВСТ банк, Кредитвест Банк, АГРОПРОСПЕРІС БАНК, Альтбанк, БТА Банк, Індустріалбанк, СКАЙ БАНК, КРИСТАЛБАНК.

Кластер D

7 банків; діапазон 1–7 згадувань. Європромбанк, КОМІНБАНК, БАНК ГРАНТ, А-банк, ІНГ Банк Україна, Львів, Фамільний.

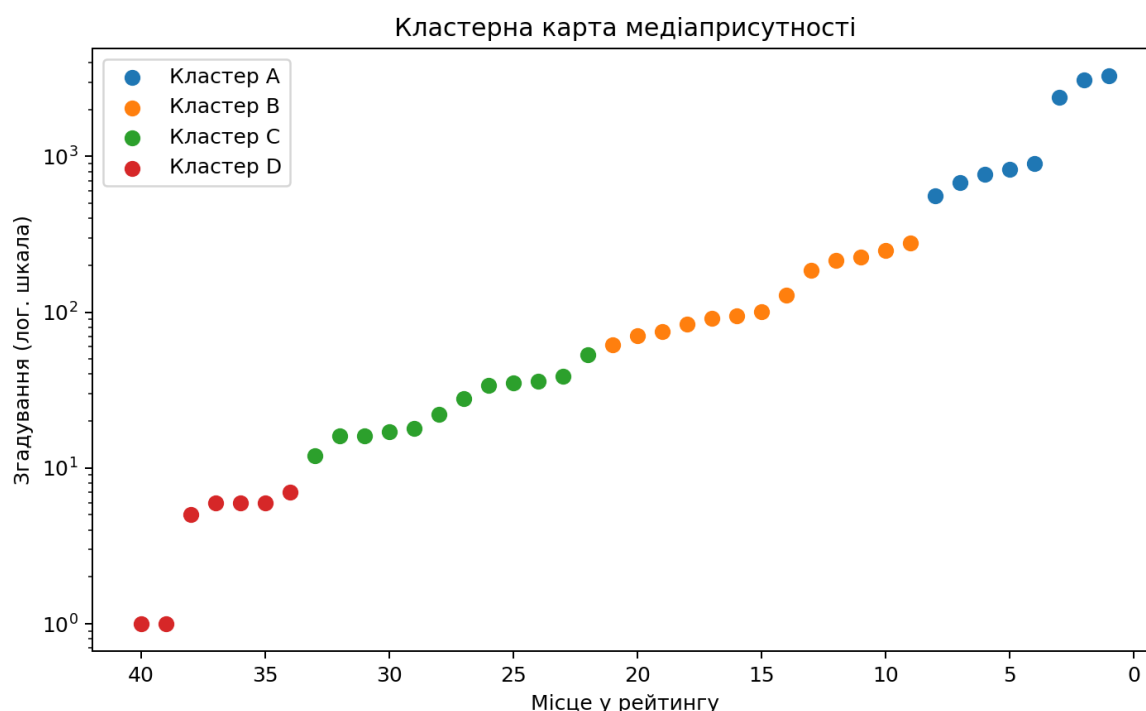


Рис. 3. Кластерна карта медіаприсутності (логарифмічна шкала).

Кластер А охоплює вісім банків, що фактично задають основний порядок денний. Кластер В формує другий інформаційний ешелон, де навіть одна значна корпоративна подія здатна суттєво змінити позицію. Кластери С і D характеризуються низькою базовою згадуваністю та високою чутливістю відносних показників до одиничних інформаційних приводів.

5. Тематична структура інформаційного поля



Рис. 4. Тематична структура добірки значущих сюжетів.

Фінансові результати та концентрація — Дуже висока. Публікації про 88% прибутку, зосередженого у ТОП-10, підкреслюють високу концентрацію фінансового результату. ПриватБанк очолив рейтинг прибутковості, а Універсал Банк показав помітне поліпшення.

Пенсійні та соціальні виплати — Висока. Рішення Укресімбанку припинити з 1 жовтня обслуговування пенсійних та інших державних виплат створило практичний інформаційний сюжет із дедлайном 15 вересня.

Власність, приватизація, корпоративне управління — Висока. У центрі уваги — велика частка держави у банківських активах, підготовка до продажу Сенс Банку та Укргазбанку, а також дискусії щодо наглядових рад.

Кредитування — Висока. Матеріали фіксують продовження кредитної експансії, пом'якшення окремих стандартів для МСП і зростання фінансування будівництва, машинобудування, ОПК, переробки та енергетики.

Клієнтські сервіси та мережа — Середня. Скорочення відділень великими банками співіснує з розвитком мобільних застосунків, безкарткового зняття готівки та нових каналів комунікації.

6. Головні інформаційні події періоду

- Концентрація прибутку: ТОП-10 банків отримали 47,68 млрд грн, або 88% чистого прибутку системи за перше півріччя; ПриватБанк — 24,56 млрд грн.
- Сенс Банк як ньюзмейкер: Різке зростання медіаприсутності поєдналося з дискусіями про ефективність, проблемні активи, корпоративне управління та перспективи приватизації.
- Укрексімбанк і пенсійні виплати: З 1 жовтня банк припиняє обслуговувати пенсійні виплати; клієнтам запропоновано до 15 вересня обрати інший уповноважений банк.
- Кредитна експансія: У II кварталі чистий гривневий корпоративний портфель зріс на 9,4% за квартал; частка NPL знизилася до 12,5%.
- Оптимізація мереж: Ощадбанк закрив 16 відділень, ПриватБанк — 8; водночас Ощадбанк зберігає найбільшу мережу — 1 115 відділень.
- Приватизаційний порядок денний: Держава готує продаж Укргазбанку та Сенс Банку; очікування інвесторів поєднуються з дискусією про можливий дисконт та податкове навантаження.

7. Аналіз джерел

Ядро інформаційного середовища формують загальнонаціональні новинні та ділові ресурси. Найактивнішим джерелом став Інтерфакс-Україна — 690 згадувань банків, далі Знай.UA — 458 та Антикор.com.ua — 249. До першої десятки також входять MY.UA, Новини Live, New Voice, Delo.ua, ЛІГАБізнесІнформ, РБК-Україна та Oboz.ua.

Тип	Приклади	Роль
Ядро загальнонаціональних	Інтерфакс-Україна, New Voice, РБК-Україна, Oboz.ua	Швидке масштабування загальних корпоративних і регуляторних сюжетів.
Ділові/економічні	Delo.ua, ЛІГАБізнесІнформ, Економічна правда, Forbes Ukraine	Інтерпретація фінансових результатів, власності, інвестицій і регулювання.
Галузеві фінансові	Finance.UA, Мінфін, Фінансовий клуб, Banker.ua	Тарифи, продукти, банківські показники та професійний контекст.
Державні/офіційні в дайджесті	НБУ, ПФУ, Мінфін як першоджерела даних	Підтвердження статистики, правил і процедур.

Карта середовища свідчить про багатоканальне поширення: офіційна статистика й рішення переходять у ділові медіа, після чого масштабуються загальноновинними ресурсами та сервісними матеріалами для масової аудиторії.

8. Репутаційні ризики та можливості

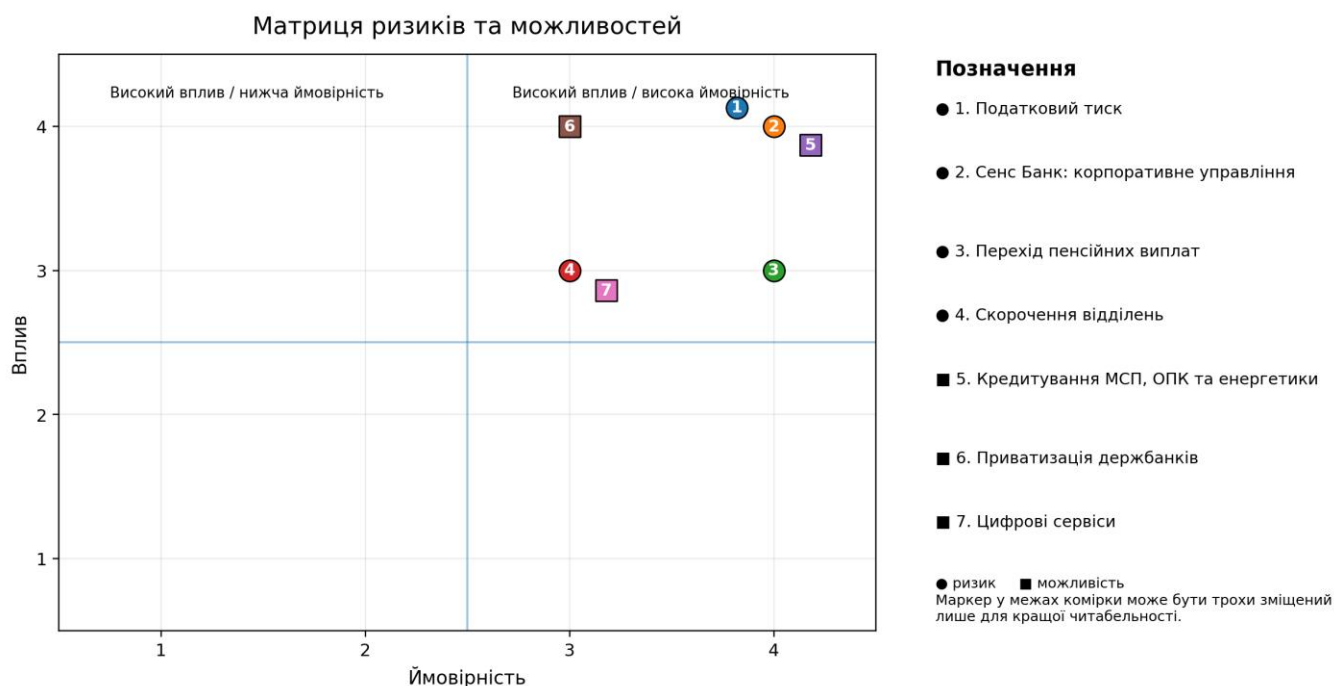


Рис. 5. Матриця ризиків та можливостей (експертна інтерпретація матеріалів дайджесту; нумерація відповідає переліку факторів нижче).

	Фактор	Тип	Потенційний наслідок
1	Податковий тиск	Ризик	Зниження рентабельності та потенційне зміщення банків до менш ризикових активів.
2	Сенсація: корпоративне управління	Ризик	Висока медіаувага може закріпити проблемний репутаційний фрейм у період підготовки приватизації.
3	Перехід пенсійних виплат	Ризик	Комунікаційне навантаження та ризик невдоволення клієнтів Укресімбанку.
4	Скорочення відділень	Ризик	Ризик погіршення доступності послуг для старших клієнтів і малих населених пунктів.
5	Кредитування МСП, ОПК та енергетики	Можливість	Посилення ролі банків у відновленні та фінансуванні виробничих інвестицій.
6	Приватизація держбанків	Можливість	Залучення інвесторів, підвищення конкуренції та зміна структури державної присутності.
7	Цифрові сервіси	Можливість	Компенсація скорочення мережі, зниження операційних витрат, розширення дистанційних каналів.

9. Стратегічні висновки

1. Медіаполе сектору стало інтенсивнішим, але водночас більш концентрованим навколо трьох банків. Ситуативна інформаційна активність може швидко змінювати рейтинг навіть великих учасників.

2. Сенс Банк — головний аномальний сигнал періоду. Його приріст згадуваності набагато перевищує загальноринковий і пов'язаний не лише з продуктами, а з власністю, управлінням та приватизаційним контекстом.

3. Висока прибутковість сектору залишається позитивним фундаментом, але податкове навантаження формує ризик зниження рентабельності та зміни структури активів.

4. Кредитування дедалі виразніше пов'язується з відновленням, МСП, промисловістю, ОПК та енергетикою. Це створює для банків можливість переходу від сервісного до інвестиційно-розвиткового порядку денного.

5. Скорочення фізичних мереж є структурним трендом, який потребує балансування цифровізації з доступністю послуг для вразливих груп клієнтів.

6. Приватизація державних банків може стати одним із головних медійних сюжетів осені, особливо якщо з'являться конкретні умови конкурсів, оцінки активів або потенційні інвестори.

10. Прогноз на вересень 2026 року

Тема	Ймовірність	Очікуваний інформаційний прояв
Пенсійні виплати Укрексімбанку	Висока	До 15 вересня очікується хвиля практичних матеріалів про зміну банку та IBAN; наприкінці місяця — нагадування перед переходом з 1 жовтня.
Сенс Банк / Укргазбанк: приватизація	Висока	Будь-які новини про радника, оцінку, конкурс або інвесторів здатні зберегти підвищену згадуваність.
Прибутковість і податки	Середньо-висока	Дискусія про 50% оподаткування та рентабельність може перейти в контекст бюджетної політики та кредитування.
Кредитування бізнесу	Середньо-висока	Очікується продовження тем МСП, відновлення, енергетики та оборонно-промислових проєктів.
Валютні курси та заощадження	Середня	Регулярний сервісний порядок денний, чутливий до коливань гривні та рішень НБУ.
Цифрові сервіси / мережа	Середня	Подальша оптимізація відділень стимулюватиме матеріали про мобільні сервіси, банкомати та безкарткові операції.

Ймовірні ньюзмейкери: Сенс Банк, Укргазбанк, Укрексімбанк, ПриватБанк, Ощадбанк, НБУ, Міністерство фінансів, Пенсійний фонд України. Прогноз є сценарним і ґрунтується лише на сюжетах та слабких сигналах, наявних у вхідному дайджесті.

Додаток. Повний медіарейтинг банків

№	Банк	Згадування	Попередній зріз	Δ	Частка
1	ПриватБанк	3279	2989	+290	22.28%
2	Сенс Банк	3096	368	+2728	21.03%
3	Ощадбанк	2393	2399	-6	16.26%
4	Монобанк	898	890	+8	6.10%
5	ПУМБ	827	941	-114	5.62%
6	Райффайзен Банк	768	836	-68	5.22%
7	Укргазбанк	681	805	-124	4.63%
8	Укрексімбанк	559	242	+317	3.80%
9	ОТП Банк	277	362	-85	1.88%
10	Універсал Банк	250	178	+72	1.70%
11	ТАСкомбанк	227	174	+53	1.54%
12	УкрСіббанк	215	281	-66	1.46%
13	Банк Кредит Дніпро	185	58	+127	1.26%
14	Правекс-Банк	128	57	+71	0.87%
15	Альянс	101	67	+34	0.69%
16	Кредобанк	95	150	-55	0.65%
17	Креді Агриколь Банк	91	123	-32	0.62%
18	Південний	84	94	-10	0.57%
19	Аккордбанк	75	130	-55	0.51%
20	Радабанк	71	90	-19	0.48%
21	МТБ БАНК	62	118	-56	0.42%
22	ПроКредит Банк	53	74	-21	0.36%
23	Сітібанк	39	7	+32	0.26%
24	Юнекс	36	27	+9	0.24%
25	Піреус Банк МКБ	35	15	+20	0.24%
26	ВСТ банк	34	34	+0	0.23%
27	Кредитвест Банк	28	34	-6	0.19%
28	АГРОПРОСПЕРІС БАНК	22	19	+3	0.15%
29	Альтбанк	18	16	+2	0.12%
30	БТА Банк	17	21	-4	0.12%
31	Індустріалбанк	16	8	+8	0.11%
32	СКАЙ БАНК	16	18	-2	0.11%
33	КРИСТАЛБАНК	12	20	-8	0.08%
34	Європромбанк	7	7	+0	0.05%
35	КОМІНБАНК	6	12	-6	0.04%
36	БАНК ГРАНТ	6	10	-4	0.04%
37	А-банк	6	9	-3	0.04%
38	ІНГ Банк Україна	5	7	-2	0.03%
39	Львів	1	5	-4	0.01%
40	Фамільний	1	5	-4	0.01%

Джерело: медіарейтинг InfoStream за серпень 2026 року. Технологія InfoStream забезпечує моніторинг інформації в режимі реального часу з 10 тисяч українських і зарубіжних вебсайтів.